Government of Canada
Gouvernement du Canada

Regional Industrial Expansion
Expansion industrielle régionale

Canada

DRIE ANNUAL REPORT 1986-1987

88-02891/

©Minister of Supply and Services Canada 1987
Cat. No. C1-1987
ISBN 0-662-55574-0

PU2917

Her Excellency
The Right Honourable Jeanne Sauvé, P.C., C.C., C.M.M., C.D.
Governor General of Canada

Your Excellency:

I have the honour to submit to Your Excellency the annual report for the Department of Regional Industrial Expansion.

The report shows the department's accomplishments in the fiscal year 1986-87.

The report reflects the departmental structure as of March 31, 1987, prior to the changes in the organization brought about by the establishment of the Atlantic Canada Opportunities Agency and the Western Diversification Office and the Prime Minister's announcement in August, 1987, of the intention to create the new Department of Industry, Science and Technology.

Respectfully submitted,

Robert R. de Cotret
Minister of Regional Industrial Expansion

TABLE OF CONTENTS

Departmental Profile 3

Departmental Structure 5

Overview 7

Financial Statement 8

Headquarters

Development Programs and Investments 12
Industry Marketing 14
Native Economic Programs 16
Policy and Evaluation 17
Small Business 18
Tourism 19
Finance, Personnel and Administration 21

The Regions

Newfoundland 25
Prince Edward Island 26
Nova Scotia 27
New Brunswick 28
Quebec 29
Ontario 30
Manitoba 31
Saskatchewan 32
Alberta 33
British Columbia 34
Northwest Territories 36
Yukon 36

Appendices

A. Grants and Contributions by Region 1986-87 38

B. DRIE Program Activities 1986-87
1. Industrial and Regional Development Program 38
2. Defence Industry Productivity Program 40
3. Western Transportation Industrial Development Program 41
4. Native Economic Development Program 42
5. Special Agricultural and Rural Development Act 43
6. Economic and Regional Development Subsidiary Agreements 44
7. Small Businesses Loans Act 45

C. Subsidiary Agreements Under ERDAs and GDAs Active During 1986-87 46

DEPARTMENTAL PROFILE

Legal Mandate

The Department of Regional Industrial Expansion (DRIE) has been mandated by Parliament to:

- enhance the national economy and achieve economic expansion in all regions of Canada;
- improve opportunities for productive economic expansion in all regions of Canada and improve the access to those opportunities; and
- promote economic development in the regions of Canada where opportunities for productive employment are exceptionally inadequate.

The mandate is set out in various statutes and regulations, the foremost of which are:

- *The Department of Regional Industrial Expansion Act*, proclaimed in December, 1983;
- the act establishing the Industrial and Regional Development Program (IRDP), which provides assistance in all regions; and
- *The Small Businesses Loans Act*, which provides loans to the small business sector.

Other acts set out responsibilities for Crown corporations which report to the Minister of Regional Industrial Expansion.

Departmental Objectives

To fulfill its mandate, the department aims at increasing overall industrial, commercial and tourism activities across the nation and, in the process, reducing economic disparities by:

- establishing and administering programs to carry out government policies;
- working with business, labour, other governments and the academic community;
- providing financial, marketing and other technical information to businesses; and
- extending direct financial assistance, where necessary.

DRIE fosters the development of an environment which encourages firms to be more internationally competitive by aiding firms to:

- develop new products, processes and services;
- establish the necessary production capacity;
- market such goods and services in Canada and abroad; and
- restructure their activities to adjust to changing market conditions.

Mechanisms

DRIE employs a number of mechanisms in its efforts to increase business in all parts of Canada. These include:

- Funded programs providing support for long-term major projects through the Economic and Regional Development Agreements (ERDAs) with the provinces and territories, the Defence Industry Productivity Program (DIPP) and the Industrial and Regional Development Program (IRDP).
- Non-program functions, including policy development, technology transfer, industry intelligence, the identification of industrial opportunities for investment, business counselling and the enhancement of domestic and foreign market penetration.
- Memoranda of Understanding (MOUs) which detail courses of action over a medium-term time frame. These provide a means of discussing strategies, goals and objectives with major corporations and, where appropriate, with industrial sectors.

Some special development initiatives address the specific needs of regional economies:

- The Atlantic Enterprise Program (AEP) provides loan insurance guarantees and contributions towards interest rate buy-downs to stimulate and support business investment, expansion and establishment in the four Atlantic Provinces and Eastern Quebec.
- The Enterprise Cape Breton (ECB) initiative, through its Cape Breton Investment Tax Credit (CBITC) and Topping-Up Authority (CBTUA) programs, attracts and fosters new investment on the island.

Programs focusing on the needs of small business in Canada include:

- *The Small Businesses Loans Act* (SBLA) program which encourages private-sector lenders to make loans to small businesses for capital investment purposes; and
- The Program for Export Market Development (PEMD), an External Affairs program delivered by DRIE that aids small businesses to achieve access to export markets.

Programs to assist Canada's native populations include:

- The Native Economic Development Program (NEDP) which supports native-owned economic and financial institutions, provides capital assistance for particular sectors of benefit to natives and offers development assistance for native projects at the community level.
- *The Special Agricultural and Regional Development Act* (Special ARDA) program which provides economic assistance aimed at employment creation for native groups in most western provinces, Yukon and the Northwest Territories.

DEPARTMENTAL STRUCTURE

DRIE has been organized to accommodate two basic principles. These principles:

- allow direct delivery of services and programs to be concentrated in strong field organizations, with regional headquarters in every province; and
- ensure that focused expertise is concentrated in the corporate headquarters in order to provide technical advice and assistance to major firms and industries.

National Perspective

At DRIE headquarters, assistant deputy ministers (ADMs) are responsible for considering the national perspective in the specific sectors of:

- Development Programs and Investments
- Industry Marketing
- Native Economic Programs
- Small Business
- Tourism

and also providing a policy framework and administrative support.

Regional Perspective

Ten regional offices focus on development in their respective regions. A regional executive director is in charge of operations in each province.

Among the activities provided by these offices are:

- delivery of funded programs;
- trade development activities;
- administration of subsidiary agreements under the Economic and Regional Development Agreement; and
- promotion of the Department's non-funded activities including Think Canadian, Canada Awards for Business Excellence and the Business Opportunities Sourcing System (BOSS).

In addition, a federal economic development coordinator in each province encourages coherence among the policies and programs of various federal government departments.

Co-ordination

Regional executive directors and headquarters assistant deputy ministers meet regularly to ensure that the department's regional and sectoral policies concur.

The federal economic development coordinators are responsible for co-ordinating federal economic development overviews. In addition to managing the ERDA process in each province, they chair councils of senior economic officials, report regularly to the Federal-Provincial Relations Office and provide feedback on regional responses to matters on the federal agenda that are of particular interest to their regions.

OVERVIEW

The Department of Regional Industrial Expansion (DRIE) is the federal government's centre of expertise in the industrial, commercial and tourism sectors of the national economy and is the lead department for federal efforts in regional economic development.

To ensure the continuing efficacy of both its funded and non-funded programs, there has been a ongoing streamlining of the department's headquarters organization.

The new grouping places increased emphasis on the gathering of industrial intelligence to provide improved services to industry and to ensure strong support for the department's regional offices across the country.

New policy directions in government have allowed DRIE to redefine its role and become even more active in the areas of investment promotion, export marketing, innovation and technology transfer.

The department's organizational structure also shows the continuing emphasis being placed on three key elements in regional economic adjustment: tourism, small businesses and assistance to Canada's native peoples.

The department's efforts to promote Canada as a destination contributed to a 13 percent increase in international visitors to Canada (the highest level since 1972) who spent a total of $6.3 billion while in this country.

The newly-created Native Economic Programs Branch will provide increased emphasis and co-ordination in the department's role of assisting native business and economic development. The branch also administers the Native Economic Development Program (NEDP), a unique national program producing direct financial contributions to viable, native-owned business ventures and economic development programs.

In all its activities, the department consults closely with industry, labour, academia and other governments in a continuing effort to secure co-operation and enhanced relationships between the various elements of the Canadian economy.

These efforts also serve to provide an attractive climate for investors, and Investment Canada (which reports to the DRIE minister) works closely with DRIE headquarters and regional offices to provide services to potential domestic and international investors.

Industrial Development

The new Industry Marketing section of the department was established to bring together all industry sector expertise at headquarters in order to provide: enhanced sector intelligence and analytical capabilities; a continuing development of export and domestic market opportunities for Canadian industry; and an Information Technologies Industry Branch to serve as a focal point for developments in this sector.

The establishment of strong communications links with industry led to the signing of several Memoranda of Understanding (MOUs) with firms and industry groups. These provide essential keys in defining government-business partnerships and establish a framework for co-operative action on a long-term basis. Through these instruments, DRIE is able to deal with its clients in an organized, effective manner.

Also on the national scene, the department continued to acknowledge singular efforts of Canadian firms and other organizations through its prestigious Canada Awards for Business Excellence, and continued to promote Canadian manufacturers through its Think Canadian program.

Under its flagship Industrial and Regional Development Program, the department made 850 offers of financial assistance to Canadian firms totalling $206.6 million. These offers are expected to create or maintain 25 059 jobs across the country.

Regional Development

Although all DRIE programs help to strengthen regional economies, the Economic and Regional Development Agreements (ERDAs) between the federal and provincial or territorial governments are the primary tools for addressing regional economic requirements. These ERDAs form a 10-year framework for subsidiary agreements that meet specific regional needs.

New subsidiary agreements signed in 1986-87 included: Nova Scotia Tar Ponds Clean-up; New Brunswick Industrial Innovation and Technology Development; Quebec Agrifood Development and Development of Fisheries; Winnipeg Core Area Initiative (with Government of Manitoba and City of Winnipeg); Saskatchewan Irrigation; and Victoria, B.C., Convention Centre.

Across the country under new and existing subsidiary agreements, 1171 projects were approved, with DRIE committing $98.8 million to them.

The economic problems of Atlantic Canada continued to receive added attention from DRIE and the department played a key role in organizing, providing support to and following up on the various issues arising out of the Atlantic Focus Conference held in Moncton, N.B.

This conference brought together politicians from all three levels of government with representatives from the private sector, labour and academia to analyse and assess the regional development needs of Atlantic Canada.

Following the conference, department officials developed a proposal for and carried out the background analysis work which subsequently led to the announcement, in the Speech from the Throne in October, of the government's intention to establish a new Atlantic Canada Opportunities Agency.

The year also saw the official launch of Enterprise Cape Breton. A central development agency, it is designed to attract and secure new investment for the area by providing prospective investors with a single point from which they can learn the benefits of locating in Cape Breton.

Negotiations continued with the Government of Nova Scotia to proceed with Stage II of the Sydney Steel Corporation (SYSCO) Modernization Program. The total federal contribution will be $110 million and will result in the modernization of the rail facility in Cape Breton.

Department officials also worked with their colleagues in other federal departments and the provincial governments of Western Canada to develop a proposal on the Western Diversification Initiative.

In British Columbia, DRIE negotiated, signed and began implementation of an agreement with Cominco Ltd. to finance the modernization of the Trail lead smelter. Under the agreement, the federal government will purchase $79 million in preferred shares of the company.

FINANCIAL STATEMENT

Regional Industrial Expansion

for the Fiscal Year 1986-1987

EXPENDITURES	($000)
Operating and Capital Expenditures	243 409
Grants and Contributions	
Grants under the Industrial and Regional Development Act	62
Grants under the Native Economic Development Program	541
Grants to non-profit organizations to promote economic co-operation and development	487
Grant under the Canada Awards for Excellence Program	5
Grant to the Société d'initiative et de développement d'artères commerciales	52
Grant to Baie Verte Mines Inc.	19 183
Grant to Corporation Rendez-vous '87	1 000
Grant to Société Zoologique de Saint-Félicien Inc.	300
Contributions to non-profit organizations and commercial operations	87
Contributions to the de Havilland Aircraft Canada Ltd.	19 455
Contributions under the Petromont Program	19 211
Contributions to Service Industries Sector Program	779
Contributions to Canadian National	1 988
Contributions under the Rendez-vous '87	1 170
Contributions to Massachusetts Institute of Technology	40
Contributions to SOCCRENT Program	140
Contributions to Newfoundland Labrador Development Corp.	180
Contributions to Tourism-Culture Pilot Projects	536
Contributions to Atlantic Provinces Economic Council	125
Contributions to Technology Outreach Program	6 616
Contributions to Footwear and Leather Institute of Canada	61
Contributions to Technology Opportunity Europe Program	23
Contributions to Tricot Domino	176
Contributions under the Think Canadian Program	492
Contributions under the Canada-China Trade Council Program	186
Contributions to Air Bras D'Or Ltd.	2 037
Contributions under the World Tourism Organizations Program	139
Contributions to stimulate economic activity in Cape Breton designated area	1 668
Contributions to Marine Industries Limited	40 500
Contributions under the Industrial and Regional Development Act and outstanding commitments under discontinued predecessor programs	275 355
Contributions under the Defence Industry Productivity Program	169 752
Contributions to Canadair Financial Corporation	2 296
Contributions under sub-agreements made pursuant to Economic and Regional Development Agreements/ General Development Agreements with provinces and territories	146 858
Contributions under the Agricultural and Rural Development Act	18 909
Contributions under the Shipbuilding Industry Assistance Program	13 807
Contributions under the Western Transportation Industrial Development Program	6 749
Contributions to non-profit organizations and commercial operations in support of tourism	2 736
Contributions under the Native Economic Development Program	42 735
Contributions under the Canadian Industrial Renewal Regulations	73 189
Contributions for outstanding commitments under the Industry and Labour Adjustment Program	3 987
Contributions for outstanding commitments under the Special Recovery Capital Projects Program	4 150
Contributions to the Barrie Relief Fund	299
Contributions under the Business Opportunities Canada Program	220
Contributions to TIEM Canada Inc.	2 797

(S) Liabilities under the Small Businesses Loans Act	37 060
(S) Insurance payments under the Enterprise Development Program and guarantees under the Industrial and Regional Development Program	3 821
(S) Insurance payment under the Atlantic Enterprise Development Program	1
	921 960
Total-Budgetary	**1 165 369**

For the fiscal year ended March 31, 1987, the department's expenditures on Grants and Contributions exceeded by $79 810 000 the appropriation voted by Parliament. While recorded as an expenditure against 1986-87 appropriations, the overexpenditure becomes a first call against funds appropriated for the 1987-88 fiscal year.

Two studies dealing with DRIE's 1986-87 overexpenditure have been completed and were tabled in Parliament on August 27, 1987. Corrective action has been initiated to address the key factors identified in those reports, namely, deficiencies in forecasting, budgeting, financial reporting, financial control and program management.

REVENUES:	**($000)**
Return on Investments	
Federal Business Development Bank	10 172
Eldorado Nuclear Limited	1 199
Teleglobe Canada	121
Enterprise Development Program	151
Footwear and Tanning Industries Program and Industrial and Regional Development Program	110
Atlantic Development Board	459
Atlantic Provinces Power Development Act	11 726
Special Areas and Highways Agreement	21 072
P.E.I. Comprehensive Development Plan	900
N.S. Mainland Investments Limited	70
Newfoundland and Labrador Development Corporation	24
Baie Verte Mines	6 201
Services and Service Fees	**9 777**
Refunds of Previous Years' Expenditures	**65 436**
Adjustment to Prior Years' Payables at Year End (PAYE)*	**7 800**
Other Non-Tax Revenues	**2 148**
Total Revenue**	**137 366**

*Balance remaining in 1986-87 after settlement of all debts set up under the PAYE process in 1985-86.

**In accordance with government accounting practices, amounts classified as revenues are credited to the Consolidated Revenue Fund.

HEADQUARTERS

DEVELOPMENT PROGRAMS AND INVESTMENTS

Development Programs and Investments was established in January 1987, by amalgamating the former Regional and International Affairs and Crown Investments and Special Projects sectors.

The sector's mandate includes program design, development, delivery and control; management of a portfolio of corporate investment accounts and of investments in crown agencies; domestic and international market development; trade and investment development; promotion of management excellence; and staff support to the Deputy Minister for operations of DRIE regional offices.

Program Affairs Branch

The Program Affairs Branch is responsible for the general direction, co-ordination and integration of all the funded program activities of the department. The branch serves as a corporate focal point in all matters of program planning, design and legislation. It provides administrative procedures, management information systems, program integrity and a secretariat service to the senior decision boards of the department.

Appendix B summarizes activities during fiscal year 1986-87 for the principal programs administered by DRIE. The data show:

- program activity by province and by industry group for all programs;
- activity by planning element for the Industrial and Regional Development Program and the Western Transportation Industrial Development Program;
- activity by sub-program for the Defence Industry Productivity Program, the Native Economic Development Program and the Special Agricultural and Rural Development Act program; and
- projects by activity for the Economic and Regional Development Subsidiary Agreements.

The Industrial and Regional Development Program (IRDP), one of DRIE's principal programs, promotes regional industrial development through support of private sector initiatives with particular focus on projects, industries and technologies with the greatest potential for economic return, sustained growth and international competitiveness. In 1986-87, 850 offers of assistance were accepted and $206.6 million in authorized assistance was provided. It was expected that an estimated 25 059 jobs would be created or maintained as a result.

Types of IRDP projects included:

- modernization/expansion — 57 percent;
- establishment of new facilities — 23 percent; and
- innovation projects — 18 percent.

Additional information on this program is contained in the 1986-87 IRDP Annual Report.

Under the Economic and Regional Development Subsidiary Agreements, a total of 1171 authorized projects were expected for a DRIE commitment of $98.8 million. The predominant project activity categories were:

- expanding and modernizing — 29 percent;
- marketing — 26 percent; and
- establishing — 16 percent.

Appendix B also includes Small Businesses Loans Act (SBLA) program activity.

Crown Investments and Guarantees Branch

During 1986-87 the Credit Insurance and Recoveries Directorate actively monitored a significant portfolio ($170 million) of 70 major insured-loan accounts with commercial lenders and managed the department's relationship with clients experiencing insolvency or other financial problems. In addition, the directorate effected substantial recovery of amounts due to the Crown as a result of defaults on contribution agreements by companies.

The directorate also assessed and made recommendations to the minister on applications received under the department's program of credit insurance to assist applicant airlines in purchasing the de Havilland Dash-7 and Dash-8 aircraft. To date, that program involves provision of loan or lease insurance by the Crown, which currently amounts to some $315 million on 10 accounts which are actively monitored.

The branch also administered the Small Businesses Loans Act (SBLA), designed to help new and existing small business enterprises obtain intermediate-term loans from designated commercial lenders to help finance specified fixed-asset needs.

The program provides partial loan-loss indemnification to lenders on loans made directly through some 8500 commercial lending offices of Canadian financial institutions. A total of 21 146 loans were made for $709.9 million — a decrease of 10 percent by number and 3.8 percent by value from the previous year. Lenders in Quebec led the way with 7280 loans totalling $239 million, followed by Ontario with 5940 loans totalling $222 million.

The one-time, one percent registration fee generated $7.1 million in revenue in 1986-87 for the Crown. Service businesses were the greatest users with 42 percent of lending volume, followed by retail trade borrowers with 24 percent. In addition, substantial numbers of claims for loss were reviewed and eligible payments made, while action was taken to recover on subrogated debts. The SBLA Annual Report contains additional information on program activity.

The Crown Investments Directorate exercised an ongoing support role to departmental ministers in their responsibility for particular Crown corporations and other corporate investments of the government during 1986-87.

The directorate was particularly active in the continued development of mandates and strategic plans for those Crown corporations which fulfil ongoing government policy objectives and which report to Parliament through DRIE ministers. Specifically, these included the Federal Business Development Bank, the Cape Breton Development Corporation and Canadian Patents and Development Limited.

Other major activities during the period included completion of the divestiture of Pêcheries Canada and, prior to the June 1986 transfer of these investments to the Minister of State (Privatization), continuation of privatization initiatives related to Canadair, Eldorado Nuclear, Teleglobe and the government holdings in the Canada Development Corporation, Fishery Products International, National Sea Products and Massey Ferguson.

Market Development Branch

The Market Development Branch is the focal point in the department for domestic market development policy and for a number of specific services designed to help businesses increase sales and productivity, locate new markets and assess new production opportunities.

The branch made significant progress in 1986-87 in becoming an effective client-driven, service-to-business organization. Major steps were taken to make branch services known to the private sector through the establishment of a Marketing Services Division. Linkages to Industry Marketing sector branches and regional offices were strengthened.

The Canada Awards for Business Excellence program was put into the mainstream of departmental industrial and trade development activities and steps were taken to strengthen the interfirm comparison and productivity enhancement techniques.

The Think Canadian program consolidated the department's ability to undertake practical, meaningful activities to expand the domestic market. The Business Opportunities Sourcing System (BOSS) was enhanced and marketed vigorously, with a view to establishing its role as a major sourcing tool in domestic and international markets.

Specific achievements for fiscal year 1986-87 included:

- implementation of the final phase of the BOSS development program to provide better access to a higher quality, more useful data base;
- support of 42 Think Canadian projects sponsored by Industry Marketing sector branches and regional offices and carried out in co-operation with the private sector;
- support of major national retail events (e.g., food and furniture);
- publishing 21 import analyses, 34 import profiles and updating of the Catalogue of Market Opportunities;
- completing 12 interfirm comparisons;
- presentation of 53 Canada Awards for Business Excellence (including 11 gold and 12 silver medals) at a prestigious ceremony in Vancouver on October 9, 1986, in the fields of productivity, marketing, entrepreneurship, labour-management co-operation, technology transfer, innovation, invention and industry design; and
- promotion of departmental services in general to the business community through BOSS demonstrations, presentations of Market Development Branch services and programs, trade fairs, annual conference and meetings.

International Affairs

This new group provides strategic corporate direction to manage key departmental initiatives for international industrial co-operation, trade, investment and technology development.

The group was responsible for putting in place industrial co-operation agreements with France, India, Japan and Korea. It organized an industrial co-operation mission to France aimed at the Common Market high-tech Eureka project.

It has provided input into the redesign of the Department of External Affairs' Program for Export Market Development (PEMD) and Promotional Projects Program (PPP); handled approximately 500 duty-remission and tarriff enquiries; and provided monitoring and liaison on approximately 500 Canadian International Development Agency (CIDA) industrial co-operation project proposals.

The group co-ordinated approximately 300 investment enquiries and a number of incoming investment missions and investment seminars. A major project was the production of a series of industry sector, technology and regional investment promotion publications.

In 1986-87, it managed the new International Investment Fund under which 18 projects were approved for a total of $293 900.

Regional Affairs

The branch provided analysis and advice on the development of ERDA subsidiary agreements; support to such specific regional industrial development initiatives as Enterprise Cape Breton, Atlantic Enterprise Program, SYSCO, Atlantic Canada Opportunities Agency and Western Diversification; analytical support to the Department of External Affairs on countervail negotiations respecting fresh groundfish, cut flowers and softwood lumber; and staff support to senior departmental management on a variety of regional industrial development issues and policies, including the gathering and analysis of information and intelligence on regional concerns, strategies and initiatives; and the preparation of appropriate briefing notes based on the establishment and maintenance of a broad network of regional and industrial sector contacts.

INDUSTRY MARKETING

Industry Marketing was created during the year by the amalgamation of the former Capital and Industrial Goods and the Consumer Goods, Services and Resource Processing organizations to bring together under a single responsibility centre all departmental headquarters industry sector expertise.

A subsequent realignment of responsibilities consolidated 12 former branches into the following seven new ones:

- Surface Transportation and Machinery
- Aerospace, Defence and Industrial Benefits
- Service Industries and Consumer Goods
- Resource Processing Industries
- Information Technologies Industry
- Planning, Co-ordination and Control
- Special Projects

The strategic priorities pursued by Industry Marketing during the year included:

- the enhancement of sector intelligence and analytical capabilities;
- the undertaking of sector policy development and consultation initiatives;
- the continuing development of export and domestic market opportunities for Canadian industry;
- the planning and pursuit of business development activities, including the promotion of new investments and technology applications;
- the strengthening of services such as financial assistance to the business community; and
- the development and delivery of industrial benefits strategies associated with major Crown projects.

Major initiatives in support of these priorities are outlined below.

Sector Intelligence and Analysis

About 100 sectoral competitiveness profiles were prepared to provide a concise information base for internal and external clients and to promote more effective management of industry issues.

The new Information Technologies Industry Branch serves as a focal point for the development of Canadian capabilities in the information technology sector.

Sectoral advice and information in the form of trade assessments and government procurement addenda were provided to the Trade Negotiations Office.

The Service Industries Study Program, a major two-year research program on Canada's service sector, was launched in conjunction with the Fraser Institute, the Institute for Research on Public Policy and Statistics Canada.

Sector Policy Development and Consultation

New Memoranda of Understanding (MOUs) were negotiated with a number of companies and industry groups, including Bombardier/ Canadair, Hawker-Siddeley (Toronto), Vapor Canada, Canadian Marconi, CAE, Urban Transportation Development Corporation (UTDC), GM (Diesel Division), and the Canadian Meat Council.

Following the announcement of the new Textiles and Clothing Import Policy in June 1986, Industry Marketing participated with other government departments in the renegotiation of 22 bilateral restraint arrangements designed to reduce the growth in low-cost imports and guard against disruptive surges in imports in any given year.

The formation of an industrial biotechnology association was encouraged and various health care product development initiatives were undertaken.

A major report was submitted to Cabinet in support of substantial investment projects in the auto sector.

Initial work was carried out on development of a forest sector strategy which would encourage international competitiveness through increased private sector investment and the development of new technologies, products and markets.

A new Microelectronics and Systems Integration Program was developed after consultation with more than 50 firms.

Industry Marketing assumed responsibility for co-ordinating federal involvement in the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) review and study of industrial diversification potential in Western Canada. The final review of the report was undertaken by the DRIE Manitoba office.

A number of new initiatives were negotiated in relation to the shipbuilding industry, including:

- a plan to restructure the British Columbia shipbuilding industry and facilitate the construction of the largest icebreaker in the world, the Polar 8;
- an understanding with the provinces of Newfoundland, Nova Scotia and P.E.I. to facilitate the local construction of large fishing trawlers (in excess of 30 metres) for use by Atlantic Canada fishing concerns;
- an agreement to restructure Versatile Corporation's eastern marine and agricultural interests; and
- a plan to restructure the Ontario shipbuilding industry.

Two consultative committees, involving industry, federal and provincial representatives, were created to identify and address the issues facing the computer services industry.

Market Development

Jointly funded projects with the U.S. government were pursued under the auspices of the Defence Development and Production Sharing Arrangements.

Voluntary export restraints on automobiles were negotiated with Japan and Korea in association with the Department of External Affairs.

Work was completed on a new edition of the Chemical Register, a directory of Canadian-made chemicals used as a sourcing guide in Canada and abroad.

Work continued on co-operative overseas market development under tripartite agreements with the provinces of British Columbia and Quebec and their respective wood products industries. Particular emphasis in this activity was placed on Japan, China, other Pacific Rim countries and the United Kingdom.

An export strategy for Canada's winter outerwear manufacturers was developed in co-operation with sector firms in association with the Department of External Affairs.

Investment and Technology Development

A number of investment projects resulted from MOUs with firms in the automotive, aerospace and electronics sectors. In the automotive sector in particular, a long-range program was developed to encourage additional Japanese and Korean automotive investment in Canada and a major joint-venture investment was negotiated with GM/Suzuki.

A project to ensure the long-term viability of the GM Ste-Thérèse auto plant was developed and Industry Marketing provided support for the government's privatization efforts, with particular focus on the sale of Canadair to Bombardier.

Negotiations with the Quebec government and Noranda led to an agreement of financial assistance for modernization required for acid rain abatement.

Industry Marketing continued its efforts to seek commitment by, and provide services to, Canadian industry for innovation and the application of new technologies.

Service to Business

Business services in support of market expansion activities were strengthened through publications, investment opportunity reviews and consultant studies.

A $150 million program of federal financial assistance was established to assist companies in reducing emissions of sulphur dioxide into the atmosphere.

A Technology Opportunities in Europe Program (TOEP) was established to promote collaboration on R&D projects between Canadian high-tech firms and European companies involved in state-of-the-art projects in Europe.

A Technology Outreach Program (TOP) was initiated to provide support to non-profit centres for technology development and diffusion and the transfer of initiatives to industry in support of their efforts to improve productivity and competitiveness.

An agreement was signed with the Footwear and Leather Institute of Canada (FLIC) to share the cost of implementing its global strategy to strengthen the marketing and technology functions of the footwear and tanning industries.

The Defence Industry Productivity Program (DIPP) was reoriented in accordance with recommendations of the Nielsen Task Force, the Auditor General and the Aerospace Industries Association of Canada. Improvements included identifying domestic DIPP projects and the development and implementation of new procedures, in particular a fast-track schedule for lower-value cases.

With the termination of the Canadian Industrial Renewal Board (CIRB) on March 31, 1986, Industry Marketing assumed responsibility for the implementation of contracts entered into under the CIRB Sector Firms Program for the textiles, clothing and footwear industries.

Industry Marketing continued administration of the Shipbuilding Industry Assistance Program (SIAP).

Industrial Benefits

An Annual Strategic Acquisition Plan for the government was developed in consultation with other affected departments and an Atlantic Opportunities Program review process was established in relation to Procurement Review Committee cases and major Crown projects.

A new Industrial Benefits Policy was approved and announced by the government. Major features of the new approach include:

- Providing clear policy direction — long-term industrial and regional development is the primary industrial benefits objective.
- Putting a strong emphasis on high-quality benefits such as new investments, technology transfer, joint ventures and licensing arrangements as the vehicles for promoting long-term industrial development and the international competitiveness of Canadian firms.
- De-emphasizing quantitative offset maximization as an objective; dollar value targets for offsets are no longer a goal of industrial benefits policy, and purchase offsets will be accepted as an industrial benefit only where they offer significant long-term economic benefits.
- Replacing the objective of achieving a regional balance of benefits on each procurement (which has required the use of short-term offsets) with the objective of maximizing the long-term regional development potential of projects, allowing for selective measures to develop regional economies.
- Anticipating more Canadian firms will take part in federal procurements because of better exchange of information between government and industry on upcoming projects, thus improving long-term government planning, co-ordination of research and development assistance, the use of special regional programs and the use of government funding programs.

Industrial benefits strategies and/or evaluation plans were developed for such major projects as the NATO Frigate Replacement Project, the Polar 8 icebreaker and the Canadian Submarine Acquisition Project.

NATIVE ECONOMIC PROGRAMS

During 1986-87, a new sector branch, Native Economic Programs, was created to provide increased emphasis and co-ordination with respect to the department's important role of assisting native business and economic development.

The branch is headed by an assistant deputy minister who is accountable for the management and direction of the department's native economic programs and also is responsible for the day-to-day operations of the Native Economic Development Program (NEDP).

The NEDP is a unique national program which fosters native economic self-reliance by providing direct financial contributions to viable, native-owned business ventures and economic development projects.

The NEDP works in conjunction with the Native Economic Development Board which makes recommendations to the Minister of State (Small Businesses and Tourism) on which projects merit financial assistance. The board also advises the minister as to how federal government programs can be improved to assist the development of native entrepreneurship. The board is made up of 20 voting members who have extensive experience in business and native economic development issues. Most board members are native people.

To emphasize its continuing commitment to improve aboriginal access to the NEDP, the board held two of its regular meetings in the North, one in Whitehorse, Yukon, and the other in Rankin Inlet, Northwest Territories.

The board also established a special task force on co-ordination to study how federal government programs can be better harmonized to support native economic development. A second task force on primary resources also was formed to review how the NEDP could increase assistance to native people engaged in viable primary resource activities and businesses.

A series of improvements to the NEDP were announced by the minister in March of 1987. These improvements were designed to improve the NEDP's overall effectiveness and efficiency in providing timely and appropriate support for native business ventures and economic development projects.

The improvements focused on five key areas:

- Primary Resources — Program eligibility criteria were widened to enable viable, native-owned primary resource businesses and activities to receive NEDP assistance.
- Community Economic Development — This program element was opened up to enable native communities to receive assistance to develop business or economic plans which lead directly to the creation of viable enterprises.
- Program Access — A new, more open policy of communication with clients was initiated to help applicants become more aware of what information is required in a proposal and to assist them to better understand the project assessment process.
- Program Extension — The program was originally scheduled to terminate on March 31, 1988, but, with the improvements, the NEDP was extended a full year until March 31, 1989, so that clients would have ample opportunity to benefit from the changes to the program.
- Flexibility for Institutional Applicants — Improvements were made to benefit applicants seeking NEDP assistance for the establishment of native-owned-and-controlled economic and financial institutions. The changes enable applicants to use one of two funding options, depending on which approach is most appropriate for their developmental circumstances. Previously, only one approach was allowed, making it difficult for applicants with limited financial and managerial resources to successfully establish viable economic development institutions.

The Native Economic Programs Branch also was instrumental in establishing an interdepartmental committee, composed of key federal departments and agencies, designed to develop a better framework for the delivery of native programs.

The Assistant Deputy Minister of Native Economic Programs for DRIE co-chaired this committee together with the Assistant Deputy Minister, Economic Development, for the Department of Indian and Northern Affairs. The committee's work complemented the extensive planning undertaken by the Native Economic Programs Branch with respect to a national consultation process with native people on the future direction of DRIE's native economic programs.

POLICY AND EVALUATION

During the latter part of the 1986-87 fiscal year, the Policy sector's mandate was expanded to include responsibility for program evaluation. This expanded organizational structure, Policy and Evaluation, covers nine directorates:

- Trade Policy
- Industrial Policy
- Regional Development Policy
- Economic Development Policy
- Strategic Analysis and Special Projects
- Statistical Analysis
- Short-term Economic Analysis
- Economic Analysis
- Evaluation

The development and co-ordination of horizontal and cross-sectoral policies and programs in accordance with the government's regional, economic and industrial priorities are the primary focuses of the Policy and Evaluation sector. The sector monitors and co-ordinates policy issues across the range of cabinet committees and provides advice to DRIE ministers. The principal functions of this sector include industrial intelligence and analysis, policy co-ordination and response, and program evaluation.

Industrial Intelligence and Analysis

Within the broad area of industrial intelligence and analysis the sector:

- Prepared position papers on Trade Related Investment Measures (TRIMS), subsidies/countervail and sector competitiveness profiles.
- Completed key studies on business dynamics, the determinants of job creation, capital investment intentions, Canada's competition in the South Korean and Japanese markets and high technology growth; and co-ordinated the development of the Department of Finance/DRIE outlook for industries and provinces as a source of intelligence for the assessment and formulation of policy options on such issues as small business development and entrepreneurship, innovation, industrial development and investment.

Policy Co-ordination and Response

The Policy and Evaluation sector continued to play a lead role in the co-ordination and development of policy positions which reflected department, government and private sector concerns.

In the area of industrial policy, responses to legislative proposals on such framework issues as regulation (financial institutions, transportation and communications), technology, tax policy and investment led to the development of departmental positions and increased consultation with other government departments, provinces and the private sector.

With respect to economic development policy, the sector provided briefing material on regional development policy issues, contributed to the work of the Federal-Provincial Task Force on Regional Development Assessment and represented Canada on the OECD Working Party on Regional Development Policy. Ongoing policy analysis was provided on issues including unemployment insurance reform, community development, labour mobility, industrial adjustment and other policy issues of relevance to the department.

The major thrust of the sector's trade policy work was directed at representing industrial policy interests in the Canada/U.S.A. bilateral trade negotiations. Work towards the development of Canadian positions in the multilateral trade negotiations continued, as did work with various departments on ongoing trade issues. This included preparations for various GATT dispute settlement panels, the accessions of several countries to the GATT and many sectoral and issue-specific trade actions.

The sector contributed to ministerial discussions that secured an agreement among provincial premiers to a moratorium on new barriers to interprovincial trade and to a permanent process of consultation to reduce existing barriers. An agreement of provincial ministers of regional development also was obtained to define government procurement and liquor regulations as priority areas for reducing barriers.

The sector provided strategic advice to DRIE ministers for cabinet and for all cabinet committees and sub-committees, particularly for the Priorities and Planning Committee, the Trade Negotiations Subcommittee, and the Cabinet Committee for Economic and Regional Development. Input and comment also were provided on all major policy studies, statements or proposals produced in the department, including the Annual Business Plan and the Statement of Management Directions. Preparation of the strategic paper on Western Economic Diversification was led by the sector.

Evaluation

The evaluation function involves a periodic review of departmental programs, activities and services to business, looking at objectives achievement, impacts and effects, and leading to inputs in policy and program development.

During the 1986-87 fiscal period a number of projects were successfully completed, including:

- DIPP evaluation framework;
- framework for Enterprise Cape Breton;
- helicopter program framework;
- IRDP program-usage study; and
- Think Canadian program evaluation.

SMALL BUSINESS

The Minister of State (Small Businesses and Tourism), in conjunction with his provincial and territorial colleagues, agreed to a $3.3 million joint funding of a Small Business Data Base.

This data base contains information for small businesses which they can utilize for market research and business planning. It also provides data which are used by policy makers to further their understanding of the dynamics of the small business sector. With the exception of one small survey, all data were collected from administrative records with no additional paperburden on small businesses. The first products were provided by Statistics Canada in November 1986.

Federal-Provincial Relations

The second federal-provincial meeting of ministers responsible for small business was held in Ottawa, in October 1986.

Ministers focused on the need to develop a national perspective if governments are to deal co-operatively and effectively with the problems facing the small business sector.

Discussions also included paperwork reduction, the Small Business Data Base and small business as an agent for regional economic development. A committee of senior officials from the federal, provincial and territorial governments was formed to address the needs of small businesses in the areas of financing, management services and technology transfer.

Small Business Week

Small Business Week, held each year during the last week in October, was launched by the Prime Minister in Charlottetown, P.E.I. During the week, the Minister of State (Small Businesses and Tourism) undertook a cross-country speaking tour to promote entrepreneurship and pay tribute to the thousands of Canadian men and women who own and/or operate small businesses.

The Small Business Office also sponsored a public forum on subcontracting at the Salon de la PME in Montréal.

Small Business Consultative Committee (SBCC)

In April 1986, the minister re-established the Small Business Consultative Committee (SBCC). It is made up of 33 entrepreneurs, academics, professionals and representatives of business associations from across Canada.

The committee reviewed and made recommendations to the minister on policy directions that might be pursued by the government in the following areas:

- small business financing (including tax policy);
- *entrepreneurship*;
- innovation and technology transfer;
- market development;
- procurement;
- sub-contracting; and
- issues concerning the business environment, such as admendments to the Bankruptcy Act and paperwork reduction.

During the fiscal year, six working groups held 28 meetings in cities from Whitehorse, Yukon, to St. John's, Newfoundland. The Small Business Office provided support services to the committee, and senior policy analysts were assigned to each working group to assist them as required. Other federal departments, agencies and officials from DRIE regional offices also provided guidance in the development of public policies.

Paperburden Reduction

Reducing the paperwork burden imposed by government on small business continued to be a priority in 1986-87.

In the spring of 1986, studies carried out jointly with the provinces were completed. They identified and ranked paperwork problems across Canada, based on interviews with approximately 1100 business people and organizations.

At their fall meeting in Ottawa, federal, provincial and territorial ministers responsible for small business agreed to release the findings, with each government taking responsibility for solving the problems arising in its jurisdiction.

Accordingly, in December 1986, ministers released "Obstacles to Entrepreneurship — A summary report of federal, provincial, and territorial studies on paperburden and regulatory problems in the small business sector".

The report noted that 75 percent of the problems identified originated at the federal level, involving about 10 departments, and that small business is skeptical about the government's intent to address the problems in any real way.

Subsquently, the Small Business Office began work on an action plan. In consultation with other federal departments and agencies, various options to instil paperburden awareness, monitoring and correcting mechanisms in government operations were reviewed. By the end of 1986-87, the office was in a position to seek Cabinet approval of a new government-wide procedure to systematically and steadily reduce the paperwork requirements emanating from government departments.

TOURISM

There were 40.5 million international visits to Canada in 1986, up 13 percent over 1985. The United States is Canada's primary source of tourism, representing 94 percent of all international visits and $4.5 billion in visitor expenditures. Overseas markets generated visitor expenditures resulting in $1.8 billion in receipts.

Market Development

Tourism Canada was reorganized effective October 1986, and Market Development Branch's structure was changed from a geographic to a functional orientation. The three directorates are responsible for advertising, public relations and promotions, and planning and program development.

Market Development's $33 million budget included provision for activities that included advertising, public relations, Department of External Affairs post operations, co-op promotions and trade show participation.

Advertising expenditures totalled $21.1 million with $18 million apportioned to the United States. An $11 million award-winning U.S. spring/summer consumer campaign ran under the umbrella theme "Canada: The World Next Door." More than 30 domestic and international awards were received for creative excellence.

Tourism Canada allocated $3.1 million for international advertising programs in the United Kingdom, the Federal Republic of Germany, France and Japan. A television campaign was developed with Air Canada for the U.K. market. Joint advertising/public relations activities were run in Hong Kong, Italy, the Netherlands and Switzerland.

Co-operative advertising programs in U.S. and overseas markets obtained an additional $3.8 million in joint funding from the provinces/territories and the tourism industry.

For the first time, a fall campaign in the U.S. was mounted jointly with provincial and industry partners. The $4.3 million campaign included $1.3 million in partner funds.

A joint marketing agreement was signed with Air Canada, and Memoranda of Understanding were signed with Air Canada, the National Tour Association, American Bus Association and the Canadian Ski Council.

The Air Canada agreement is valued at more than $4 million, and Tourism Canada and the airline conducted joint print and television advertising campaigns in the U.K., West Germany, France and Switzerland.

The Wardair agreement signed in 1985 continued, with co-operative advertising campaigns in France and West Germany.

A three-year agreement was signed with Walt Disney World to enhance Canada's image at Epcot Center in Orlando, Florida.

A contract was signed with Canadian Airlines International Ltd. to test private sector delivery of federal tourism in Italy and New Zealand.

The U.S. Meetings and Incentive (M&IT) marketing program brought 350 meeting planners to test Canada's convention product. In addition, 1400 qualified prospects were added to the M&IT data bank. Tourism Canada and its private sector partners participated in the American Society of Association Executives and the Incentive Travel and Meeting Executives shows and hosted the Meeting Planners International Convention in Winnipeg.

Marketing direction and resources were provided for the delivery of local activities in 23 Department of External Affairs posts in the U.S. and overseas markets.

Tourism Canada participated in the World Travel Market in London, the International Tourism Bourse in Berlin and the American Society of Travel Agents World Congress in Singapore.

Product Development

The Product Development Branch seeks to promote the development of tourism industry products and services such as events and attractions, accommodation, food and transportation services. During 1986 the branch was reorganized into three directorates: Policy, Products and Services, and Program Development. The reorganized branch:

- worked with industry associations and the Canada Employment and Immigration Commission to develop standards for key jobs in the tourism hospitality industry;
- organized seminars and consultations, in conjunction with the Niagara Institute, on identifying ways and means of encouraging investment in major Canadian tourism projects;
- provided policy advice on tax reform and free trade;
- organized two annual travel trade marketplaces, Rendez-vous Canada and TourCanada, which provide a forum for buyers and sellers of tourism products to conduct business;
- began pilot projects with Nova Scotia, Quebec, Ontario, Manitoba and British Columbia to test the appeal of their cultural attractions in the U.S. market;
- completed the production of "Tourism Is Your Business — Marketing Management," a video training program for the industry;
- initiated the Tourism Ambassador Program, which recognizes outstanding service to tourists by individual Canadians; and
- provided advice to regional offices and the minister on project assistance provided under 12 tourism sub-agreements.

Research

Research Directorate efforts were geared towards acquiring substantive data through extensive market studies.

Under a joint Tourism Canada-United States Travel and Tourism Administration agreement, similar studies were undertaken of Japan, the Federal Republic of Germany, France and the United Kingdom.

The following major recommendations of the National Task Force on Tourism Data were endorsed by the federal, provincial and territorial ministers of tourism in November 1986:

- to establish a tourism research institute under the sponsorship of the Conference Board of Canada;
- to improve the major demand-side surveys and to increase the financial support from federal and provincial governments; and
- to establish and maintain a tourism satellite account through Statistics Canada.

Research also established a commercial intelligence program, and began issuing the monthly Tourism Intelligence Bulletin in December. The Tourism Research and Data Centre, part of the program, handled more than 3500 inquiries in 1986-87.

Management Services and Liaison

The official bid to host the 1990 Conference and Travel Mart of the Pacific Asia Travel Association (PATA), prepared in conjunction with Alberta and British Columbia, was informally accepted in January 1987.

A review of consumer servicing was undertaken as a base for the development of a new delivery system.

FINANCE, PERSONNEL AND ADMINISTRATION

This sector provides comprehensive financial, personnel, administrative and other services including:

- provision of overall direction on the development of the departmental human resource objectives, policies and programs; and
- provision of objective advice to senior management on resource and financial aspects of policy and program proposals being prepared for scrutiny by Cabinet, Treasury Board and other external agencies.

Major Activities

The Resources Management Branch provides ongoing advice to senior departmental management and other responsibility centres on budgetary planning, allocation and control consistent with government and departmental priorities and practices.

The Financial Operations Branch is responsible for:

- developing and implementing financial policy systems;
- accounting for financial resources; and
- auditing assistance projects.

The Information Management Branch is responsible for:

- development and monitoring of computer-based design software;
- administration of the corporate database; and
- provision and operation of all mainframe and mini-computer facilities, including hardware and data communications networks.

The Human Resources Branch:

- provides overall direction and advice on the development and administration of department-wide human resource policies, programs and practices;
- provides overall direction on the development of policies and programs that maintain the management and professional capability of the human resources of DRIE, and of standards for the evaluation of management and performance in all DRIE's activities; and
- ensures that statutory and central agency requirements are met in personnel administration.

The Administrative Services Branch is responsible for the provision of all corporate administrative services at headquarters, and for providing functional direction to these activities in the regions. These services include:

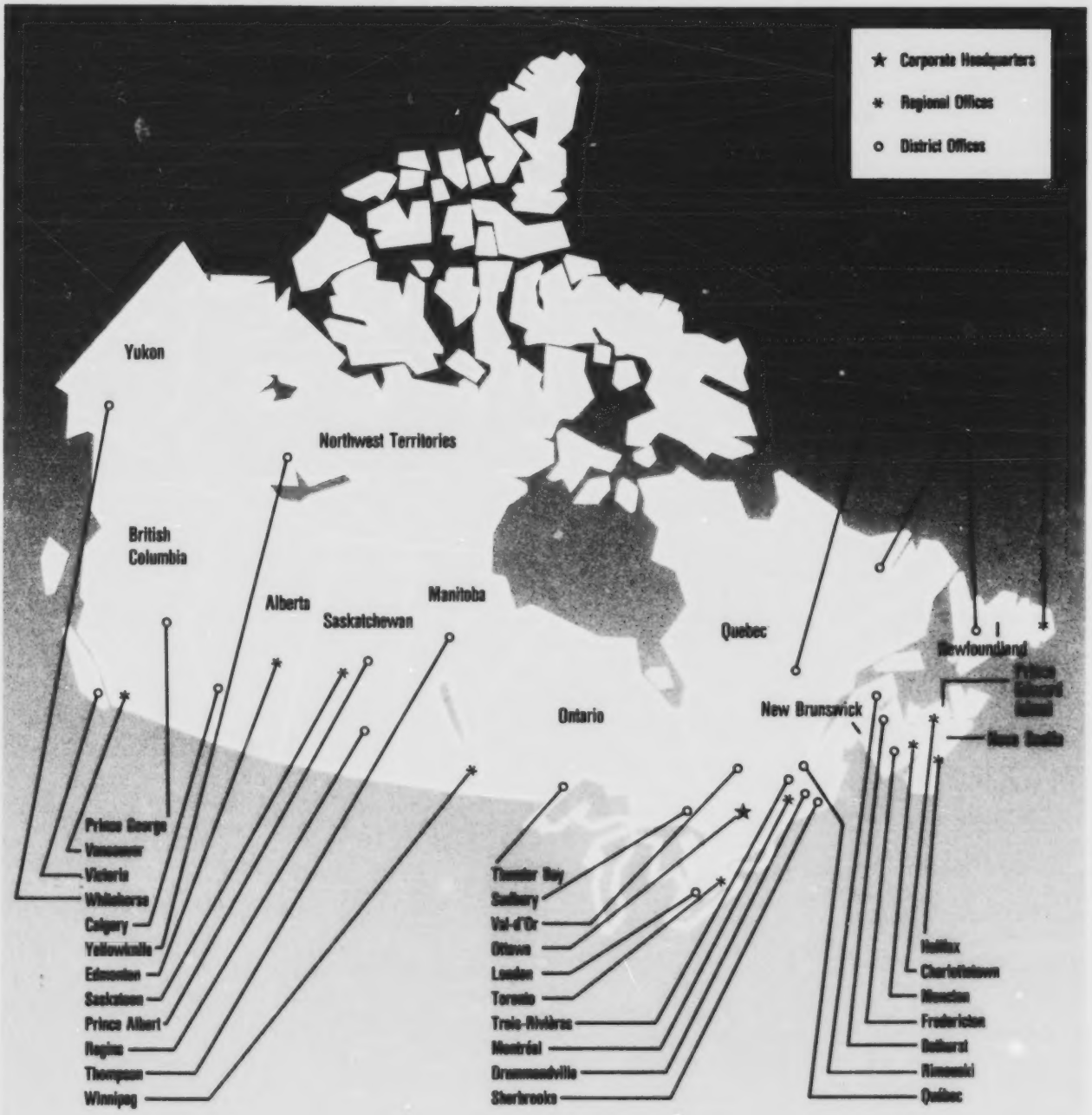
- facilities management;
- telephone services;
- security services;
- contracting, inventory control, forms management and printing;
- library services;
- administrative policy, manuals and passports; and
- records management and mail services.

The Access to Information and Privacy Office is responsible for:

- implementing policies;
- advising senior management on the administration of the legislation and dealing with cases;
- assisting the public with access requests; and
- approval of departmental information collection proposals in accordance with new government policies.

THE REGIONS

DRIE OFFICES



NEWFOUNDLAND

The DRIE Newfoundland Regional Office actively pursued the identification of business opportunities and provided assistance to the private sector in securing capital, technology and marketing expertise to exploit business opportunities.

In concert with the provincial Department of Development and Tourism, an inventory of more than 50 business opportunity prospectuses was developed and a portfolio promotion package printed. These opportunity packages have been sent to trade posts and targeted potential investors throughout the world.

The regional office also was the driving force in the organization of a consortium of five companies with new technology-based equipment aimed at the fishing industry. The consortium allows the companies to integrate their technologies into overall systems and to pursue export markets through joint marketing programs.

The Atlantic Opportunities Program has provided a focus to promote government procurement as a basis for industrial development.

A Memorandum of Understanding for analysing a liaison between DRIE and the Memorial University of Newfoundland (MUN) was signed. Its intent is to develop the biotechnology research carried out at MUN to the point of commercial feasibility.

Industrial Development

The regional office was responsible for five ERDA Subsidiary Agreements: the Burin Peninsula Development Fund, Rural Development II, Pulp and Paper Mill Modernization, Ocean Industry Development and Tourism Development.

Burin Peninsula Development Fund project highlights were:

- continuation of fluorspar mine reactivation and mill construction at St. Lawrence;
- completion of the Cow Head oil-rig servicing facility; and
- continuation of construction on the secondary fish processing facility and the trawler refit centre at Burin.

Under Rural Development II in the past year:

- $1.5 million was allocated for administration costs for 55 Regional Development Associations;
- $800 000 was provided to assist the establishment, modernization, or expansion of 58 small businesses, resulting in the creation of approximately 75 full-time and 100 part-time jobs; and
- assistance in the amount of $90 000 was provided to two provincial craft associations.

Under Pulp and Paper Mill Modernization:

- modernization of Abitibi-Price Inc. of Grand Falls was substantially completed; and
- Kruger Inc. proceeded with its modernization program at the Corner Brook Pulp and Paper Mill.

Under the Ocean Industry Development Subsidiary Agreement:

- Activity increased dramatically during the year with commitments under federal program elements totalling $4 million. Of particular significance was the number of projects dealing with applied research and development in the supply side of the fishery sector.
- Assistance was provided toward the establishment of the Canadian Centre for International Fisheries Training and Development to promote the capabilities of the Newfoundland fisheries infrastructure worldwide.
- Funding was provided to assist in the development of long-range radar and communications systems. Petroleum-related projects focused on training and intelligence gathering.

Among projects assisted under the Tourism Development Subsidiary Agreement were the St. John's Convention Centre, scheduled for completion in the fall of 1987, outfitting camps in Labrador and a railway theme park in Trinity. A total of 339 projects were approved for the Newfoundland hospitality industry, for a federal allocation of $7 829 000.

Three GDA Subsidiary Agreements remain active:

- Industrial Development Phase II milestones included completion and official opening of the Port aux Basques, Windsor and Gander Industrial Parks and the Pasadena Industrial Mall, and the start of construction on the Port aux Basques Industrial Mall.
- Noteworthy events for the Institute of Fisheries and Marine Technology in St. John's were completion of the first academic year in the new core building, the start of construction on the third floor west block, and continuation of the construction of the flume test tank facility.
- As this was the final year of the Community Development Agreement for Coastal Labrador, most of the activity consisted of completion of projects undertaken in past years. A number of studies and pilot projects were undertaken concerning the caribou herds, fish habitat, agriculture and the effects of low-level flying. As all projects could not be completed in the time allocated, an amendment was approved to extend the term of the agreement by six months.

Economic Co-ordination

Activities in the Office of the Federal Economic Development Coordinator (FEDC) included:

- management of the Economic and Regional Development Agreement (ERDA);
- providing strategic advice to the Cabinet Committee on Economic and Regional Development (CCERD) on federal government policies and programs in the region;
- chairing of an interdepartmental committee on Newfoundland issues;
- chairing of a federal committee which reviewed and helped co-ordinate activities related to ocean industries;
- co-managing the Canada/Newfoundland Offshore Development Fund;
- continuing as the main point of contact for Fishery Products International in its dealings with the Government of Canada;
- helping co-ordinate communications in relation to sub-agreements and other major federal initiatives; and
- ongoing liaison with the provincial government, business, labour and municipal governments concerning regional development issues.

PRINCE EDWARD ISLAND

Through five subsidiary agreements, funded programs and export marketing support, the DRIE Regional Office helped Prince Edward Island businesses to remain competitive and to pursue new opportunities.

Industrial Development

Under the ERDA Tourism Subsidiary Agreement, Prince Edward Island tourism operators were provided with professional expertise in the design and marketing of vacation packages. This has resulted in a ten-fold increase in tourist response to this form of vacation over the previous year.

The subsidiary agreement on marketing assisted more than 450 product development and marketing projects during the reporting year. Included among them was a specialized packaging technique that led to the first-time sale of lobsters to England and the development of a vegetable conveyor which has resulted in important sales to processors in southern Ontario.

Contributions provided through IRDP led to the establishment of the province's first potato chip processing plant, the expansion of a cultured mussel operation that has developed into one of the country's major suppliers and the expansion of a unique biotechnology business which is Canada's only manufacturer of diagnostic kits and chemicals for analysing blood components.

The regional trade unit provided support, through provision of links with external posts and PEMD assistance, to more than 100 P.E.I. firms exporting goods and services. In 1986, the value of export shipments originating in Prince Edward Island amounted to a record $147 million, representing an increase of 29 percent over the previous year.

Economic Co-ordination

The Federal Economic Development Coordinator's Office in Prince Edward Island continued to play a major role in the co-ordination of regional development activities by liaising and working closely with the various federal departments and the provincial government.

There were no new ERDA agreements signed during the period April 1, 1986 to March 31, 1987. However, a total of 12 subsidiary agreements have been signed under the ERDA to March 31, 1987, involving a total federal contribution of $103.7 million. Negotiations were finalized for the $23.5 million Industrial Development Subsidiary Agreement between DRIE and the province. Many of the agreements have passed the half-way point in their existence and evaluations are being carried out on their effectiveness.

NOVA SCOTIA

The DRIE Nova Scotia Regional Office administered several existing ERDA agreements and one GDA agreement and delivered assistance programs for industry on mainland Nova Scotia.

Industrial Development

Under the Advanced Manufacturing Support Subsidiary Agreement, the Aerotech Business Park and the Automated Manufacturing Technology Centre were completed. The Aerotech Business Park has been successful in attracting two high-technology firms (Pratt & Whitney and Litton Systems) and the Centre graduated the first class of students, with more than 80 percent of the graduates hired to work at the Pratt & Whitney plant.

Activities under the Technology Transfer and Industrial Innovation Subsidiary Agreement focussed on stimulating collaborative R&D undertakings between industry and advanced technology institutions and universities. Four CAD/CAM (computer aided design/computer aided manufacturing) centres either were established or expanded during the year. An industry incentives program to encourage private sector use of advanced technological equipment and processes also was started.

During 1986-87, 181 applications for assistance were received under the Tourism Subsidiary Agreement. The federal and provincial governments negotiated a $14 million amendment to the agreement for a tourism initiative to identify and develop top-quality major tourism attractions in Cape Breton.

SNC/Dravo of Montréal was awarded a contract under the Sydney Steel Corporation Modernization Program Subsidiary Agreement to do basic engineering work for a new electric arc furnace and ancillary equipment which are expected to begin operations July 1, 1989.

The GDA Ocean Industry Development Subsidiary Agreement was extended for one year. Ocean-related firms continued to receive technical, marketing and financial support. Projects of note were the establishment of the world's first commercial seaplant culture facility, the development of an innovative fish stock assessment system and an Ocean Industry Development Office-led trade mission to China focusing on cold-ocean technology and equipment used in the oil and gas industry.

In Nova Scotia (excluding Cape Breton), 33 offers of assistance under the Industrial and Regional Development Program were accepted, representing a $2.63 million DRIE commitment and approximately $12.3 million in private sector investment.

The Atlantic Enterprise Program became operational on May 1, 1986. The introduction of the program created a heavy upsurge in requests for information and client counselling. In Nova Scotia (excluding Cape Breton), 28 applications for loan insurance and 47 applications for interest buy-downs were received.

During the year, advanced industrial materials and electronics were the targets of investment prospecting activities. DRIE Nova Scotia also worked closely with the Department of Supply and Services to achieve the goals of the Atlantic Opportunities Program. Co-operative activities included visits to many small businesses to assess their capability of becoming suppliers to government and, together with the Nova Scotia Department of Development, organization of a major reverse trade show to expose Nova Scotia companies to government procurement business opportunities.

Export trade development was promoted primarily through the Program for Export Market Development. In 1986-87, a total of 61 applications were approved with a total expenditure of $215 202.

Economic Co-ordination

The Office of the Federal Economic Development Coordinator (FEDC) continued to manage the ERDA system. In 1986, the Sydney Tar Ponds Clean-up Subsidiary Agreement was signed, providing expenditures of $34.2 million over five years and direct employment for 616 people. In total, there have been 10 agreements, valued at $429 million, signed under the ERDA. The federal government is responsible for 70 percent of this expenditure.

Cape Breton remained a priority for the federal government and the FEDC Office spent the early part of the year assisting in the establishment of Enterprise Cape Breton. This lead agency for Cape Breton was officially opened in May.

Other FEDC activities included:

- frequent meetings of the Federal Economic Development Co-ordinating Committee and its communications sub-committee; and
- co-ordination of such initiatives as the Atlantic Enterprise Program and the Atlantic Opportunities Program.

NEW BRUNSWICK

In addition to the DRIE Regional Office located in Moncton, sub-offices were maintained in:

- Bathurst, to serve northern New Brunswick; and
- Fredericton, to serve the central and western parts of New Brunswick.

Industrial Development

Activity in the region during 1986-87 focused on delivery of the Industrial and Regional Development Program (IRDP) and the Atlantic Enterprise Program (AEP), as well as implementation of subsidiary agreements under the Economic and Regional Development Agreement (ERDA) and the General Development Agreement (GDA).

The AEP provides loan insurance and interest buy-down incentives in support of investments to tourism, manufacturing and certain service sectors and resource harvesting firms. Together with the IRDP, 49 businesses accepted offers of assistance in support of over $36 million of investment involving 499 jobs.

The Canada/New Brunswick Industrial Innovation and Technology Development Agreement was introduced, offering assistance:

- to support technology resources and technology transfer;
- to create a climate favorable to entrepreneurship and innovation; and
- for research and development in applied science and technology.

Expenditures under the three ERDA agreements (Tourism, Industrial Development and Industrial Innovation and Technology) between DRIE and the Province of New Brunswick totalled $6.2 million in 1986-87.

Subsidiary agreements under the GDA active during the year were:

- Northeast New Brunswick (DRIE expenditures $1.7 million in 1986-87);
- Consolidated Bathurst Modernization (DRIE expenditures $248 000 in 1986-87);
- Sulphation Roast Leach Pilot Plant (DRIE expenditures $2.8 million in 1986-87);
- Pulp and Paper (DRIE expenditures $255 000 in 1986-87).

Trade activities in the regional office concentrated on encouraging and assisting New Brunswick firms to pursue international marketing opportunities.

In 1986-87, an industrial licensing opportunity service was introduced, designed to acquaint businesspeople with new products available for manufacturing. Seven such workshops were held around the province.

DRIE New Brunswick carried out two new exporter missions to New England, involving 40 businesses.

Under the Program for Export Market Development (PEMD), 65 applications were approved during 1986-87. Approvals amounted to $277 246.

The tourism unit was involved in evaluation of the travel generators' initiatives submitted under the ERDA subsidiary agreement on Tourism Development. The tourism unit also played an active role in the preparation of studies aimed at future tourism potential.

Economic Co-ordination

The office of the New Brunswick Federal Economic Development Coordinator was active in intergovernmental liaison, consultation, planning and ERDA management during 1986-87.

Liaison, consultation and planning activities included:

- co-chairing of the Task Force on Regional Development Assessment for economic development ministers;
- the Atlantic Focus Conference which brought together key economic figures and policy makers in the Atlantic Region;
- initiation of the Moncton Regional Development Incentives Board; and
- participating in several studies under the Canada/New Brunswick Planning Subsidiary Agreement.

ERDA initiatives undertaken during the year included:

- signing of an Industrial Innovation and Technology Development Subsidiary Agreement with the provincial government; and
- concluding negotiations for an Economic Diversification Subsidiary Agreement aimed at reducing regional disparities within the province.

QUEBEC

The Quebec region intensified its customer services, particularly those aimed at small businesses and selected industries in the sectors of highest potential. It also stepped up its investment prospecting and market development activities in close co-operation with Quebec's business communities and development partners.

Industrial Development

As in previous years, the eight offices across the province organized seminars for businesspeople on topics such as exporting, management, financing and design, and participated in several exhibitions, fairs and industrial shows.

Regional highlights included the implementation of the Atlantic Enterprise Program and the establishment of the Société en commandite de création d'entreprises (SOCCRENT) in Saguenay-Lac-St-Jean.

In the area of international trade, the region

- organized approximately 30 seminars and trade shows;
- co-ordinated the activities of Export Trade Month and Marketplace '86;
- hosted 30 foreign trade missions and sent three missions abroad, involving a total of 422 companies in the region;
- arranged six trips to border cities for new exporters, in which 277 businesspeople took part;
- welcomed 1177 visitors; and
- processed 647 applications under the Program for Export Market Development.

The Quebec region also administered more than 200 ongoing foreign investment files and undertook activities abroad to meet potential investors in the packaging, medical equipment, instruments and electronics sectors.

In domestic market development, the Quebec region promoted the Think Canadian theme at ten major events. Other priorities included support for subcontracting and supplier development, promotion of the Business Opportunities Sourcing System (1000 new registrations) and dissemination of information on domestic market development services.

Under Element I of the subsidiary agreement on Industrial Development, 11 municipalities received industrial infrastructure assistance totalling $189 million. Since the signing of this agreement, 18 municipalities have received assistance representing, at March 31, 1987, 38 percent of the total budget.

Under Element II, only one new commitment of $229 000 was approved, for a feasibility study on a major industrial project. Since the signing of the agreement, 89.6 percent of the budget under this element of the agreement has been committed to major industrial projects in four main sectors: pulp and paper, chemicals, transportation equipment and electrical and electronic products.

The region supported several expansion and modernization projects in the plastic and electrical sectors, as well as innovation projects in the machinery sector. Six foreign buyer missions were organized in an effort to introduce new Canadian suppliers to the American defence industry. Further initiatives were taken to promote the software market and accelerate the development of the office automation, microelectronics and telecommunications sectors.

The region also was active in the biotechnology industry with a view to developing a strategy for intervention, establishing a national and international association in Montréal and participating in colloquia and trade shows. A study conducted in the pulp and paper industry led to the recommendation of a new policy.

Under the subsidiary agreement on Tourism Development, 66 new projects were approved for total commitments from the two governments of close to $70 million (including $35 million from the federal government). The agreement has generated private investment of nearly $215 million since it was signed in 1985.

Among the highlights of the agreement are the consolidation and modernization of 11 ski resorts in Quebec, the implementation of six regional development plans (Laurentians, Eastern Townships, Outaouais, Charlevoix, North of the 55th Parallel and Manicouagan), and the implementation of a special $10 million program for tourism development around the perimeter of Parc Saguenay which will focus primarily on accommodation and boating infrastructures.

Also in the area of tourism, the Quebec region contributed to the success of an international event, Rendez-vous 87, held in Québec City in February 1987.

Economic Co-ordination

During the fiscal year 1986-87, the Office of the Federal Economic Development Coordinator (FEDC) played a central role in the development of subsidiary agreements on Agrifood Development and the development of Quebec Fisheries.

In addition to the overall management of the Canada-Quebec Economic and Regional Development Agreement (ERDA), the office provided ongoing advice and assistance on policy issues and developments to the ministers of DRIE and to other departments, through regular consultations with the private sector and government organizations.

During 1986-87, the office also was involved in preparing an economic development profile for the province of Quebec and continuing a major review of the Gaspé-Lower St. Lawrence Development Plan.

The office, through a special secretariat, also played a major role in support of the work of the ministerial committee on the development of the Montréal region created in December 1985, as well as that of the consultative committee made up of representatives from the private sector, labour and academia. In November 1986, the report of the consultative committee was released, containing 86 recommendations on means to further the economic growth of the greater Montréal region. Since release of the report, the FEDC has been responsible for follow-up activities.

ONTARIO

During 1986-87, Ontario Region expenditures totalled $65 million, shared between directly funded industrial incentives programs and Canada-Ontario agreements under ERDA and GDA.

While the delivery of funded programs remained a key activity, greater emphasis was placed on expanding non-funded services: improving competitiveness in industry, increasing exports, encouraging greater investment, furthering diversification in one-industry towns, and promoting tourism in the province.

Industrial Development

During the year, over 4000 meetings were held with individual firms or groups to discuss increased productivity, market development, modernization and exporting. In addition, 25 000 business inquiries were handled by the Toronto office and its four district offices (Sudbury, Thunder Bay, London and Ottawa).

Commitments of $45 million under IRDP were approved for 118 projects, which in turn are expected to generate investment of $430 million in modernization, expansion and R&D.

A computerized database on the auto-parts industry was set up (in co-operation with two provincial ministries) to provide an exchange of current information about this increasingly competitive industry. About 350 companies were listed by the year's end.

Other notable ventures included:

- the expansion of an IRDP-aided printing plant resulting in over 100 new jobs;
- a $5.9 million investment in an abrasives refining operation, resulting in increased use of Canadian materials;
- the negotiation of a memorandum of understanding with a major electronics firm under which it will be given assistance to purchase extensive CAD/CAM and other high-tech equipment.

Three major offshore auto-parts makers were attracted to Ontario, including the first U.S.-Japan joint venture in Canada (by TRW and Tokai Rika, with a $14.7 million investment, triggered by an IRDP repayable contribution of $2.6 million); a $1.1 million IRDP contribution to a fine-chemicals producer to develop a line of pharmaceutical ingredients that now have to be imported.

In addition, two large Sudbury-area nickel mining and smelting companies, Inco and Falconbridge, received a commitment of $8.3 million under IRDP to develop technology that will reduce their emissions of sulphur dioxide.

Twenty trade fairs and missions were organized in co-operation with External Affairs. Some results to date:

- of the 20 Ontario firms which met with a major U.S. defence contractor, three realized immediate sales and another was asked to tender on a $73-million contract;
- over half the foreign firms on 10 food and beverage missions placed orders with Ontario companies; and
- visitors from Japan and Australia expect to sponsor Canada Food Week promotions in their countries.

Under the PEMD program, 1583 applications were received, of which 1078 were accepted and shared $3.5 million in assistance.

Several seminars and trade missions were held to assist Ontario manufacturers to expand their markets in the U.S. Most companies reported increased sales as a result.

A series of pilot seminars was held for those anxious to gain entry to the vast U.S. defence market by the use of automated bidding systems.

To help offset the effect of the closure of a century-old shipyard in Collingwood, DRIE played a vital role on two counts: it encouraged an $18 million investment (by Magna Lemmerz) in a new auto-parts plant in the area, and (under the tourism component of ERDA) it provided seed money for a $26.9 million investment by Cranberry Village that will turn the resort into a four-season tourism facility which, according to estimates, will inject $100 million directly and indirectly into the local economy.

DRIE's efforts to bolster the economy in the Cornwall and Hawkesbury areas continued under the CIRB Business and Industrial Development Program. The program ended prior to fiscal 1986-87, but during the year 11 remaining applications were approved which are expected to create 300 jobs and a capital investment of some $22 million. In Cornwall a $26.9 million investment in a metal-alloy processing plant was leveraged under IRDP.

Assistance of $36.8 million was earmarked through the Canada-Ontario Tourism Development Agreement (COTDA), the tourism component of ERDA. This is expected to produce $126 million of private investment in major travel generators.

DRIE has also committed $7.5 million to the Algoma Central Railway and its Agawa Canyon Tour Train, thereby permitting the region to maintain about 1000 jobs enabling the popular train to continue as a tourist attraction. On the urban front, $250 000 of DRIE tourism funds were combined with $525 000 in funds from the province, Metropolitan Toronto and various cultural groups to promote Toronto as a place to visit for its galleries and theatres. An advertising campaign offered packaged tours, and was directed to three U.S. markets.

Economic Co-ordination

The Office of the Federal Economic Development Coordinator consults frequently with the Government of Ontario on a wide range of economic and social issues and carries out liaison activities with the private sector, business associations and organized labour.

These efforts form the base for analytical work to provide regionally sensitive policy support to federal ministers and such central agencies as the Privy Council, Treasury Board and Department of Finance.

Co-operative and co-ordinated activities with the province continued under the Canada-Ontario ERDA through five sub-agreements and one memorandum of understanding.

The Planning Agreement provided first-year funding of $160 000 to the Small Business Data Base project previously approved at the Calgary meeting of federal and provincial ministers of regional development. The tourism, forestry and minerals sub-agreements were utilized to address development opportunities in Northern Ontario, augmenting ongoing federal programs and services.

MANITOBA

During 1986-87, the Manitoba Regional Office continued to administer the Industrial and Regional Development Program (IRDP) and the Western Transportation Industrial Development Program (WTIDP). Activity was strongest in the food processing sector.

The Business Services Centre, an initial point of contact for information and counsel on the range of federal programs and services available to business clients, was established in recognition of DRIE's increasing emphasis on services and information to business. The centre completed its first year of operation, responding to over 12 000 enquiries.

Industrial Development

More than 400 Manitoba companies export their products and services. In 1986, exports from Manitoba totalled $2463 million, with fabricated materials and manufactured end products accounting for $1148 million.

The Manitoba Regional Office actively assists these companies in identifying and pursuing new opportunities through linkages with External Affairs and its network of trade offices throughout the world. Particular emphasis is given to helping companies become "export ready" through company visits and intensive export counselling.

Special activities, such as the "Product Liability in the United States" seminar held during Canada Export Trade Month, helped to educate new and existing exporters. (Almost 70 percent of Manitoba's exports are destined for the northern United States.)

During the fiscal year, the Manitoba regional office was responsible for delivery of unexpired programs under the former General Development Agreement (GDA) and the existing Canada-Manitoba Economic and Regional Development Agreement (ERDA).

Under the GDA, the active agreement was the Northern Development Subsidiary Agreement.

Under the Canada-Manitoba ERDA, activity continued under the Urban Bus Industrial Development Subsidiary Agreement and the Tourism Development Subsidiary Agreement. Under the latter agreement, designed to establish world-class attractions and facilities in Manitoba, major initiatives such as the IMAX theatre in downtown Winnipeg were launched.

In October of 1986, the governments of Manitoba and the City of Winnipeg and a network of six federal departments signed the new Winnipeg Core Area Initiative Subsidiary Agreement. Programming continues the momentum begun under the previous agreement to rejuvenate Winnipeg's inner city.

An essential part of the negotiations, in which DRIE was instrumental, was the agreement with Canadian National Railways to transfer 36.5 hectares of land, historically known as the CN East Yard, to the public domain for future development.

During the fiscal year, construction began on the $250 million North Portage redevelopment, a component of the first Core Area Agreement. The redevelopment covers a four-hectare site on the north side of Portage Avenue in downtown Winnipeg and includes a retail complex, housing, office space and theatres.

The Special ARDA program exists to facilitate the economic and social adjustment of residents of rural and remote areas. It focuses particularly on people of native ancestry who have previously had little or no access to regular earnings and employment opportunities. Through the DRIE regional office, financial assistance is available to commercial undertakings and primary producing activities for job creation and income improvement.

Economic Co-ordination

Federal-provincial relations continue to be of primary concern to the Office of Federal Economic Development Coordinator.

The office also provides support to specific projects such as a committee of federal-provincial ministers looking at industrial development and the unique Winnipeg Core Area initiative which brings together three levels of government committed to downtown rejuvenation.

The FEDC office also manages ten subsidiary agreements, including an active joint planning agreement, and two memoranda of understanding in place under the Canada-Manitoba Economic and Regional Development Agreement.

SASKATCHEWAN

In addition to administration of subsidiary agreements, DRIE Saskatchewan office was involved with the delivery of funded programs and the promotion of non-funded activities.

Industrial Development

During the fiscal year the region processed 18 IRDP applications and made 15 offers totalling $3.5 million. An estimated 27 jobs were created by the projects assisted.

There were 89 WTIDP applications and 51 offers of assistance totalling $8.3 million were made. An estimated 627 jobs were created by the projects assisted.

One-hundred and forty-four Special ARDA projects were approved during 1986-87, with assistance offered totalling $5.6 million. It is estimated this assistance will create 192 new jobs with an additional 130 jobs maintained.

Under the Northern Economic Development Subsidiary Agreement, 67 projects were approved for a total federal commitment of $2.349 million. An estimated 198 jobs will be created by the projects. The most significant project was the creation of the Canadian Wild Rice Council. Wild rice is a burgeoning industry with good potential for export and expansion under way provides seasonal employment for northern Saskatchewan residents.

Under the Tourism Subsidiary Agreement, commitments totalling $12 million were made for 67 projects. Of this $12 million, $7.5 million was committed by the federal government. Projects assisted included private sector resort developments, convention facilities, visitor reception centres and marketing studies by industry associations.

In 1986-87 a total of 11 projects involving DRIE funds were approved under the Advanced Technology Subsidiary Agreement. The total commitment for these projects was $1.358 million of which DRIE's share was $728 766.

Trade activities focused on:

- promoting Saskatchewan exports through working with Canadian trade officers around the world and Saskatchewan-based exporting companies;
- the PEMD program of financial assistance to exporters under which 120 applications were approved resulting in an expenditure of $426 000;
- projects of special interest included the co-ordination of a high-tech mission to Japan in April 1986, presentation of the University of Saskatchewan export marketing course which resulted in students working with 10 local exporters, co-ordination of the Canada Export Trade Month activities in Saskatchewan and promotion of the Western Farm Progress Show and the Canadian Western Agribition to potential international purchasers; and
- increasing the section's activities, particularly in the area of PEMD assistance, because of the discontinuation of a provincially funded program to promote exports, leading to a dramatic increase in first-time PEMD users for the rest of the fiscal year.

The Investment and Industrial Promotions Branch is the departmental focal point for non-funded services to the business community in Saskatchewan, including providing business advice, assisting in sourcing equity capital, finding joint-venture partners, locating new products or process technologies and helping clients with documentation required for other DRIE-funded programs.

During the fiscal year 1986-87, 50 clients helped by the Investment and Industrial Promotion Branch made new investments in Saskatchewan. In addition, the branch was involved in 20 investment-related missions, seminars and shows.

Economic Co-ordination

For the fiscal year, two major responsibilities of the Saskatchewan Federal Economic Development Coordinator's Office were co-ordinating federal and federal/provincial economic development and providing analysis and advice on regional economic development to DRIE headquarters and central agencies.

These were achieved by working closely with three regional federal committees chaired by the FEDC and by consulting with the provincial Executive Council and other provincial departments, as well as with the private sector. Analysis of key areas of the Saskatchewan economy was undertaken.

The number of instruments pursuant to the Canada-Saskatchewan ERDA stand at two memoranda of understanding and ten subsidiary agreements.

The Saskatchewan FEDC's responsibilities include the management of the ERDA system in Saskatchewan and management of the Planning Agreement which identifies and analyzes strategic regional economic development opportunities.

In 1986-87 the Canada-Saskatchewan Irrigation Subsidiary Agreement was signed.

ALBERTA

The Alberta economy returned to recession conditions throughout 1986-87 due to slumping oil prices. DRIE's funded program activity accelerated largely because of the new subsidiary agreements and the Western Transportation Industrial Development Program. Trade development activities also continued to remain strong.

Industrial Development

The three subsidiary agreements signed by the federal and provincial governments in the last fiscal year continued to provide the basis for the majority of projects funded by the Alberta regional office.

The Tourism Development Subsidiary Agreement is designed to enhance Alberta's stature as a major year-round Canadian and international tourist destination. The five-year, $56.3-million program offers assistance in six key areas ranging from product and facility development to opportunity analysis and evaluation. During 1986-87, 113 projects were offered $4.1 million (DRIE share).

Signed in October 1985, the $40-million Northern Development Subsidiary Agreement provides assistance to businesses, institutions and communities in northern Alberta for economic, industrial and business development; human resource support; and community and infrastructure support. In 1986-87, 58 projects were offered $1.6 million (DRIE share).

The value-added processing of agricultural products is a key industry in Alberta. The Agricultural Processing and Marketing Subsidiary Agreement was negotiated to assist local processors and thereby aid in diversifying the Alberta economy. Providing capital and non-capital assistance, this program has helped 116 projects and, to date, DRIE expenditures have totalled $1.5 million. Total cost of the agreement is $50 million, to be administered over five years.

DRIE in Alberta maintains a close working relationship with its provincial counterparts, as well as local economic development authorities, educational institutions and business groups. Through these relationships, DRIE offices are able to facilitate co-operative ventures to benefit the local business community.

Among ventures in 1986-87 were:

- ongoing promotion of the Think Canadian domestic marketing program by means of displays in numerous shopping malls throughout Alberta during October and November 1986;
- National Ski Industry Tourism Conference in Calgary, September 10-12, 1986;
- Small Business Information Fairs in Calgary, Red Deer and Edmonton in October 1986;
- Business Opportunities Sourcing System (BOSS) exhibit at the Manufacturing Opportunities '86 reverse trade show in Calgary on November 18, 1986;
- Government of Canada Information Days in Edmonton, January 22-24, 1987;
- ongoing support and promotion of the Canada Awards for Business Excellence program, including a regional presentation of award certificates to Alberta finalists on January 27, 1987;
- Petroleum Industry Exporting Conference '87;
- continued relationship with the University of Calgary's New Venture Forum for aspiring entrepreneurs; and
- maintaining liaison with the Organizing Committee for the Calgary Winter Olympics with respect to tourism development.

The Alberta Regional Office in Edmonton administers the Program for Export Market Development (PEMD) for External Affairs in the region. More than 610 PEMD applications were received in this fiscal year, and 385 applications were approved. Total funding for PEMD projects was $1.3 million.

In addition to program delivery, the office arranged numerous trade seminars, co-ordinated 48 incoming trade delegation missions, jointly co-ordinated 25 outgoing trade delegation missions involving Canadian companies and was involved with ten trade shows abroad.

Economic Co-ordination

Four subsidiary agreements and five memoranda of understanding are now in place under the Canada-Alberta Economic Development Agreement (ERDA). Work continued on resolving outstanding ERDA commitments from 1985-86 and on strengthening communications activities under the ERDA.

Work also continued on possible subsidiary agreements in the areas of water development and industrial diversification.

In addition to responsibilities related to the ERDA, the Office of the Federal Economic Development Coordinator (FEDC) was actively involved in a co-ordinating role in a number of other areas such as the involvement of native people in the Calgary Olympics and other multi-departmental issues. The office also provided advice to Ottawa on a number of Western issues.

BRITISH COLUMBIA

In 1986-87, DRIE's activities in British Columbia focused on improving industrial performance and broadening the range of income and growth opportunities in the province.

Priorities included:

- resource industry modernization, primarily in forest products;
- expanding those investments by firms and industries which diversify, strengthen the technological base or otherwise promise strong growth and job creation potential; and
- working to broaden market opportunities for all industries.

Industrial Development

During the year, the regional office undertook certain initiatives through funded programs, industry consultations, and services to business.

Promotion and implementation of three subsidiary agreements under the Economic and Regional Development Agreement (ERDA) was a priority during the year. Projects funded under these agreements are cost-shared equally by the federal and provincial governments.

The Industrial Development sub-agreement aims to modernize and spur development in the resource and industrial sectors of the B.C. economy.

Financial assistance is provided through five programs: Resource Industries Modernization; Resource Industries Value-Added; Industrial Diversification; Institutional Support; and Opportunity Identification and Assessment.

The objective of the Small Business Incentives sub-agreement is to help certain small and medium-sized enterprises in British Columbia to establish, modernize or expand in order to create new employment opportunities and to diversify the economic base of the province. Financial assistance is provided through the Small Manufacturers Incentive Program; the Industrial Development Assistance Program; and the Aquaculture Incentive Program.

The Tourist Industry Development sub-agreement is intended to stimulate tourist industry development through market and product development activities and support to industry in order to create new employment opportunities and to help maintain long-term growth in the tourism industry. Financial assistance is provided through three programs: International Market Development; Product Development; and Tourist Industry Support.

The objective of the Industrial and Regional Development Program (IRDP) is to encourage and stimulate industrial activity in the most economically disadvantaged areas. In B.C., assistance is available for innovative product and process development projects and market development activities. No establishment, expansion or modernization projects are supported under IRDP because sub-agreements are in place to accommodate these types of projects.

The Program for Export Market Development (PEMD) aims at improving Canada's international trade performance and stimulating the Canadian economy through increased production and employment. Assistance totalling $2.1 million was provided to 391 applicants during 1986-87.

Under the Special Rural Development Agreement (Special ARDA), financial assistance is provided to native people for commercial businesses; primary production activities such as agriculture, fishing, forestry and trapping; business-related infrastructure; and community development in remote areas.

On November 19, 1986, DRIE signed a Memorandum of Understanding (MOU) with Glenayre Electronics of Vancouver to assist Glenayre to strengthen its position as an internationally competitive designer, manufacturer and marketer of proprietary communications products.

On May 30, 1986, DRIE signed the Victoria Convention Centre Subsidiary Agreement with the provincial government which provides $14.55 million towards the cost of constructing the Victoria Convention Centre. This new centre will make the city more attractive to year-round convention business and will help to strengthen Victoria's economy by stimulating the business travel and tourism industries.

During the year, the regional office completed the negotiation, signing, and initial implementation of a Lead Smelter Modernization Agreement with Cominco Ltd. to help finance the modernization of its lead smelter at Trail, B.C. Through this agreement, the federal government purchased $79 million in preferred shares of the company.

This federal participation helped to trigger the modernization project which will have major strategic significance for the non-ferrous metals industry. Up to 6000 direct and indirect jobs are expected to be maintained as a result of the project which will secure Cominco's position in world lead markets.

Service initiatives included technology and investment prospecting missions, expansion of a data base to assist in identification of manufacturing gaps, preparation of high-technology promotional literature, organizing investment related seminars, co-operating with trade posts and industry in product-market matching and a major effort in export education to familiarize B.C. firms with the logistics of exporting.

During EXPO '86, the B.C. office operated the Canada Business Opportunity Centre at Canada Place, providing a central source of business information for visitors to the EXPO site. More than 2500 business visitors from 87 countries used its facilities.

Economic Co-ordination

The Office of the Federal Economic Development Coordinator (FEDC) is responsible for co-ordination of ERDA sub-agreements in B.C. in the areas of:

- Forestry
- Minerals
- Agriculture
- Industrial Development
- Tourism
- Small Business Incentives
- Science and Technology
- Victoria Convention Centre

Under the ERDA, a memorandum of understanding (MOU) on the development of B.C. as a Pacific centre for trade, commerce and travel was ratified with the province on December 16, 1986. This provides a co-ordinating mechanism under which several analyses have been made concerning economic opportunities in the province.

In addition to ERDA co-ordination, the FEDC office was active in policy research and issues analysis related to federal-provincial relations and to interdepartmental issues and opportunities. A major initiative involved assistance in the region in discussions with the province toward the development of a national park reserve at South Moresby in the Queen Charlotte Islands.

The office maintains liaison with business, labour and local governments. The FEDC also convened meetings of senior B.C. federal government representatives as a forum to interdepartmental consultation and co-ordination.

NORTHWEST TERRITORIES

The prime activity of the Northwest Territories office during the year was implementation of joint programs with the Northwest Territories Department of Economic Development and Trade.

The Subsidiary Agreement on Domestic Market Development (Small Business and Tourism) was designed to stimulate income and employment opportunities through:

- an increase in business acitivity; and
- the expansion and improvement of the tourism sector of the Northwest Territories.

This agreement expired on March 31, 1987. During the fiscal year 1986-87, 102 applications were received and 86 offers of assistance were made totalling $4 047 251. Activity to the expiration of the five-year sub-agreement is summarized as follows:

- No. of applications submitted 500
- No. of applications approved 265
- Amount of government funding $10 750 000.

Formal discussions continued concerning a proposed Tourism subsidiary agreement and a proposed Small Business Development subsidiary agreement.

Special ARDA continued as a very active program with DRIE funding commitments totalling $5 562 937 for 196 projects.

Promotion of export trade opportunities continued on a limited basis with assistance being provided under the Program for Export Market Development (PEMD) and with activities in support of Canada Export Trade Month.

DRIE continued to stress the delivery of non-funded business services, including:

- statistical and business information;
- product listings and customer referrals; and
- sourcing of local suppliers for new markets.

YUKON

Approved Special ARDA projects in Yukon covered a wide spectrum of economic activity including trapping, trucking, logging, a fiberglass plant, the EXPO 86 boutique, construction, river freighting, mining, native crafts, feasibility studies, tourism and facility establishment. acquisition, modernization or expansion.

Because tourism is Yukon's major industry, the Tourism sub-agreement was again very active enhancing facilities, marketing and events. Thirty-two projects were assisted with the major project being the revitalization of the entire main street of the capital city of Whitehorse.

IRDP assisted in the development of a custom furniture shop, supporting a goal of Yukon to be more economically self-sufficient.

The Yukon office placed a strong emphasis on international trade development and non-funded support to industry through such measures as the Business Opportunities Sourcing System (BOSS) and import substitution studies.

APPENDICES

APPENDIX A: Grants and Contributions by Region 1986-87

	($ 000)
Newfoundland	63 014
Nova Scotia	46 498
Prince Edward Island	6 915
New Brunswick	68 749
Quebec	346 798
Ontario	207 472
Manitoba	43 717
Saskatchewan	38 501
Alberta	13 450
British Columbia	49 786
Miscellaneous*	37 060
Total	**921 960**

*Liabilities under the Small Businesses Loans Act

APPENDIX B: DRIE Program Activities 1986-87

1. Industrial and Regional Development Program

ACCEPTED OFFERS AND AUTHORIZED ASSISTANCE

BY PROVINCE/TERRITORY, 1986-87

Province/Territory	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Million)
Newfoundland	37	17.80
Prince Edward Island	18	2.50
Nova Scotia	65	12.10
New Brunswick	40	7.50
Quebec	489	102.80
Ontario	118	45.00
Manitoba	26	3.90
Saskatchewan	15	3.50
Alberta	16	1.20
British Columbia	25	10.30
Yukon/Northwest Territories	1	0.01
Canada Total	**850**	**206.61**

BY MAJOR INDUSTRY GROUP, 1986-87

Major Industry Group	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Thousand)
Food	73	11 332
Beverages	6	1 014
Tobacco Products	—	—
Rubber Products	6	2 193
Plastic Products	41	7 345
Leather Products	7	405
Primary Textiles	6	3 772
Textile Products	13	1 954
Clothing	28	2 052
Wood Industries	125	24 919
Furniture and Fixtures	42	8 485
Paper Products	14	7 033
Printing and Publishing	24	6 934
Primary Metals	15	5 259
Fabricated Metal Products	106	11 228
Machinery	88	15 221
Transportation Equipment	56	18 448
Electrical and Electronic Products	62	30 580
Non-metallic Mineral Products	25	5 480
Petroleum and Coal Products	2	82
Chemicals	21	7 920
Other Manufacturing	41	5 107
Tourism	—	—
Other	49	29 823
Total	**850**	**206 586**

BY PLANNING ELEMENT, 1986-87

Planning Element	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Thousand)
Climate	2	22
Marketing	19	1 162
Innovation	150	55 871
Establishment	193	68 930
Expansion and Modernization	486	80 601
Restructuring	—	—
Total	**850**	**206 586**

2. Defence Industry Productivity Program

ACCEPTED OFFERS AND AUTHORIZED ASSISTANCE

BY PROVINCE/TERRITORY, 1986-87

Province/Territory	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Million)
Newfoundland	—	—
Prince Edward Island	—	—
Nova Scotia	5	28.5
New Brunswick	—	—
Quebec	28	40.8
Ontario	72	110.1
Manitoba	—	—
Saskatchewan	—	—
Alberta	1	0.5
British Columbia	6	12.0
Yukon/Northwest Territories	—	—
Canada Total	**112**	**191.9**

BY MAJOR INDUSTRY GROUP, 1986-87

Major Industry Group	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Thousand)
Plastic Products	1	380
Primary Metal Products	3	396
Fabricated Metal Products	3	2 706
Machinery	2	4 683
Transportation Equipment	48	102 397
Electrical and Electronic Products	52	72 856
Chemicals	2	711
Other Manufacturing	1	7 811
Total	**112**	**191 940**

BY SUB-PROGRAM, 1986-87

Sub-Program	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Thousand)
Research and Development	36	109 303
Source Establishment	16	10 130
Capital Assistance	59	72 496
Market Feasibility Studies	1	11
Total	**112**	**191 940**

3. Western Transportation Industrial Development Program

ACCEPTED OFFERS AND AUTHORIZED ASSISTANCE

BY PROVINCE/TERRITORY, 1986-87

Province/Territory	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Million)
Newfoundland	—	—
Prince Edward Island	—	—
Nova Scotia	—	—
New Brunswick	—	—
Quebec	—	—
Ontario	—	—
Manitoba	37	10.8
Saskatchewan	49	8.6
Alberta	11	2.5
British Columbia	—	—
Yukon/Northwest Territories	—	—
Canada Total	**97**	**21.9**

BY MAJOR INDUSTRY GROUP, 1986-87

Major Industry Group	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Thousand)
Food	19	6 374
Beverages	1	49
Plastic Products	3	768
Clothing	3	772
Wood Industries	6	1 891
Furniture and Fixtures	6	2 248
Paper Products	2	523
Printing and Publishing	1	1 225
Primary Metal Products	2	471
Fabricated Metal Products	14	1 103
Machinery	8	415
Transportation Equipment	5	1 720
Electrical and Electronic Products	5	2 170
Non-metallic Mineral Products	3	418
Petroleum and Coal Products	1	17
Chemicals	4	737
Other Manufacturing	3	304
Other	11	720
Total	**97**	**21 925**

BY PLANNING ELEMENT, 1986-87

Planning Element	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Thousand)
Climate	—	—
Marketing	—	—
Innovation	8	2 802
Establishment	30	4 776
Expansion and Modernization	59	14 347
Restructuring	—	—
Total	**97**	**21 925**

4. Native Economic Development Program

ACCEPTED OFFERS AND AUTHORIZED ASSISTANCE

BY PROVINCE/TERRITORY, 1986-87

Province/Territory	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Million)
Newfoundland	5	1.6
Prince Edward Island	—	—
Nova Scotia	8	4.5
New Brunswick	10	2.9
Quebec	15	1.0
Ontario	21	13.7
Manitoba	17	8.7
Saskatchewan	16	15.4
Alberta	8	11.7
British Columbia	22	16.6
Yukon/Northwest Territories	10	8.9
Canada Total	**132**	**85.0**

BY MAJOR INDUSTRY GROUP, 1986-87

Major Industry Group	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Thousand)
Food	3	1 653
Plastic Products	1	800
Leather Products	2	300
Textile Products	1	15
Clothing	1	28
Wood Industries	4	4 298
Printing and Publishing	1	75
Transportation Equipment	2	330
Non-metallic Mineral Products	1	285
Other Manufacturing	2	241
Tourism	15	7 165
Other	99	69 771
Total	**132**	**84 961**

BY SUB-PROGRAM, 1986-87

Sub-Program	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Thousand)
Strategic Investments in Native Economic Institutions	30	58 632
Community-based Economic Development	5	1 120
Special Projects	97	25 209
Total	**132**	**84 961**

5. Special Agricultural and Rural Development Act

ACCEPTED OFFERS AND AUTHORIZED ASSISTANCE

BY PROVINCE/TERRITORY, 1986-87

Province/Territory	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Million)
Newfoundland	—	—
Prince Edward Island	—	—
Nova Scotia	—	—
New Brunswick	—	—
Quebec	—	—
Ontario	—	—
Manitoba	183	5.2
Saskatchewan	131	4.5
Alberta	—	—
British Columbia	196	7.9
Yukon/Northwest Territories	198	6.0
Canada Total	**708**	**23.6**

BY MAJOR INDUSTRY GROUP, 1986-87

Major Industry Group	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Thousand)
Food	4	304
Leather Products	3	91
Clothing	1	8
Wood Industries	5	156
Furniture and Fixtures	3	75
Printing and Publishing	3	286
Fabricated Metal Products	2	160
Machinery	3	180
Transportation Equipment	1	12
Non-metallic Mineral Products	1	6
Other Manufacturing	3	99
Tourism	68	3 037
Other	611	19 232
Total	**708**	**23 646**

BY SUB-PROGRAM, 1986-87

Sub-Program	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Thousand)
Area Employment Training	4	188
Commercial Undertakings	409	16 635
Primary Producing Activities	267	4 693
Related Infrastructure	2	13
Remote Rural Communities	14	1 770
Special Adjustment Measures	12	347
Total	**708**	**23 646**

6. Economic and Regional Development Subsidiary Agreements

ACCEPTED OFFERS AND AUTHORIZED ASSISTANCE

BY PROVINCE/TERRITORY, 1986-87

Province/Territory	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Million)
Newfoundland	216	11.8
Prince Edward Island	27	1.4
Nova Scotia	103	19.2
New Brunswick	244	6.6
Quebec	75	28.7
Ontario	5	1.1
Manitoba	7	0.3
Saskatchewan	92	8.0
Alberta	257	9.3
British Columbia	145	12.4
Yukon/Northwest Territories	—	—
Canada Total	**1 171**	**98.8**

BY MAJOR INDUSTRY GROUP, 1986-87

Major Industry Group	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Thousand)
Food	102	2 950
Beverages	9	649
Plastic Products	9	445
Primary Textiles	1	2
Clothing	7	90
Wood Industries	18	5 222
Furniture and Fixtures	5	85
Printing and Publishing	3	30
Primary Metals	5	11 864
Fabricated Metal Products	25	579
Machinery	5	286
Transportation Equipment	12	4 828
Electrical and Electronic Products	33	2 650
Non-metallic Mineral Products	3	80
Petroleum and Coal Products	1	16
Chemicals	12	8 492
Other Manufacturing	21	488
Other	900	60 037
Total	**1 171**	**98 793**

BY PROJECT ACTIVITY, 1986-87

Project Activity	Number of Accepted Offers	Authorized Assistance ($ Thousand)
Administering and Managing	11	747
Development	105	12 121
Educating	48	1 626
Establishing	184	22 935
Expanding and Modernizing	338	45 449
Informing	23	200
Manufacturing and Servicing	8	5 882
Marketing	307	4 873
Planning	15	353
Studying and Researching	126	3 997
Other	6	610
Total	**1 171**	**98 793**

7. Small Businesses Loans Act

NUMBER AND AMOUNT OF LOANS

BY PROVINCE/TERRITORY, 1986-87

Province/Territory	Number of Loans	Amount ($ Million)
Newfoundland	411	10.4
Prince Edward Island	114	3.1
Nova Scotia	470	17.6
New Brunswick	470	16.0
Quebec	7 280	239.2
Ontario	5 940	221.8
Manitoba	674	22.2
Saskatchewan	1 154	34.3
Alberta	1 790	52.2
British Columbia	2 734	89.3
Yukon/Northwest Territories	109	3.8
Canada Total	**21 146**	**709.9**

BY TYPE OF BUSINESS, 1986-87

Type of Business	Number of Loans	Amount ($ Million)
Wholesale Trade	748	20.3
Retail Trade	4 895	172.0
Construction	1 765	51.6
Manufacturing	2 137	69.7
Service Businesses	8 919	296.5
Transportation	2 498	94.0
Communications	184	5.8
Total	**21 146**	**709.9**

APPENDIX C: Subsidiary Agreements Under ERDAs and GDAs Active During 1986-87

Agreement	Duration	Total Estimated Cost ($)	DRIE Share ($)
Newfoundland			
Ocean Industry	16/08/84 to 31/03/90	49 000 000	29 500 000
Rural Development II	19/07/84 to 31/03/88	18 200 000	9 100 000
Tourism II	16/08/84 to 31/03/89	21 000 000	12 500 000
Burin Peninsula	11/06/84 to 31/03/89	28 000 000	19 600 000
Community Development for Coastal Labrador	29/05/81 to 30/03/89	38 996 000	33 800 000
Pulp and Paper Mill Modernization	20/12/84 to 31/12/89	46 333 333	38 500 000
Industrial Development Phase II	03/06/83 to 31/03/88	17 800 000	17 800 000
Institute of Fish and Marine Technology	16/05/83 to 31/03/87	42 000 000	27 500 000
Prince Edward Island			
Industrial Competitiveness	13/09/85 to 12/09/87	8 500 000	6 800 000
Tourism	26/10/84 to 31/03/89	8 985 000	5 800 000
Industrial Commissions	23/05/85 to 01/01/90	1 000 000	650 000
Marketing	29/03/85 to 31/03/89	7 500 000	5 000 000
Hog Kill	23/05/85 to 31/03/86	6 019 000	4 500 000
Nova Scotia			
Tourism	09/11/84 to 31/03/89	28 000 000	19 600 000
Technology Transfer and Industrial Innovation	09/07/85 to 31/03/90	34 100 000	21 720 000
Strait of Canso II	11/06/84 to 31/03/89	28 000 000	19 600 000
Assistance to Michelin Tires (Canada) Ltd.	07/06/80 to 31/12/90	56 000 000	42 000 000
Ocean Industry Development	24/07/81 to 25/07/88	35 000 000	22 950 000
Sydney Steel Corporation Stage II	28/02/86 to 31/03/91	157 143 000	110 000 000
Advanced Manufacturing Support	09/10/85 to 31/03/88	31 000 000	21 720 000
New Brunswick			
Industrial Development	05/12/85 to 31/03/90	30 000 000	21 000 000
Tourism	30/11/84 to 31/03/89	52 000 000	36 000 000
Northeast New Brunswick	23/06/77 to 31/03/89	95 500 000	67 175 000
Pulp and Paper	27/08/80 to 31/03/84	53 750 000	43 000 000
Consolidated-Bathurst Inc.	30/03/82 to 31/03/89	199 500 000	19 600 000
Sulphation Roast Leach Pilot Plant	30/09/83 to 31/03/87	22 350 000	17 880 000
Innovation and Technology	28/05/86 to 31/03/91	28 570 000	20 000 000
Quebec			
Industrial Development II	23/01/85 to 31/03/90	350 000 000	175 000 000
Industrial Infrastructure	26/03/75 to 30/04/84	137 670 000	82 602 000
Tourism II	16/01/85 to 31/03/90	100 000 000	50 000 000
Modernization of the Pulp and Paper Industry	15/05/79 to 31/03/84	240 000 000	135 000 000
Société Inter-Port de Québec	03/07/81 to 31/03/86	9 250 000	5 550 00

Agreement	Duration	Total Estimated Cost ($)	DRIE Share ($)
Ontario			
Tourism	20/11/84 to 31/10/89	44 000 000	22 000 000
Community and Rural Resource Development	07/12/77 to 31/03/85	29 523 000	13 828 000
Pulp and Paper Industry Facilities Improvement	15/05/79 to 31/03/84	188 100 000	62 700 000
Eastern Ontario	20/12/79 to 30/09/85	51 550 000	25 775 000
Manitoba			
Tourism Development	15/12/78 to 31/03/85	20 000 000	12 000 000
Winnipeg Core Area	04/09/81 to 31/03/86	96 000 000	32 000 000
Northern Development	29/11/82 to 31/03/87	186 000 000	62 800 000
Urban Bus Industrial Development	04/06/84 to 31/03/89	50 000 000	25 000 000
Tourism II	13/05/85 to 31/03/90	30 000 000	15 000 000
Industrial Development	21/04/78 to 31/03/83	44 000 000	26 400 000
Saskatachewan			
Advanced Technology	31/08/84 to 31/03/89	33 200 000	16 600 000
Qu'appelle Valley	06/10/75 to 31/03/84	33 700 000	7 760 000
Tourism	22/11/84 to 31/03/89	30 000 000	15 000 000
Northern Economic Development	31/08/84 to 31/03/89	36 000 000	18 000 000
Alberta			
Nutritive Processing Assistance II	19/08/81 to 31/03/86	28 000 000	14 000 000
Nutrituve Processing Assistance I	11/03/75 to 30/06/81	17 000 000	8 500 000
Agriculture Processing	01/02/86 to 31/03/91	50 000 000	25 000 000
Tourism	13/05/85 to 31/03/90	56 300 000	28 150 000
Northern Development	02/10/85 to 31/03/91	40 000 000	20 000 000
British Columbia			
Tourism	21/08/85 to 31/03/90	30 000 000	15 000 000
Industrial Development	22/08/85 to 31/03/90	125 000 000	62 500 000
Small Business Incentives	24/10/85 to 31/03/90	50 000 000	25 000 000
Northwest Territories			
Domestic Market Development	16/06/83 to 31/03/87	10 750 000	9 675 000
Yukon			
Tourism and Small Businesses	02/05/85 to 31/03/89	10 000 000	8 000 000

Gouvernement du Canada
Expansion industrielle régionale

Government of Canada
Regional Industrial Expansion

Canada

RAPPORT ANNUEL DU MEIR 1986-1987

©Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1987
N° de cat. C1-1987
ISBN 0-662-55574-0

PU2917

Son Excellence la très honorable Jeanne Sauvé, C.P., C.C., C.M.M., C.D.
Gouverneur général du Canada

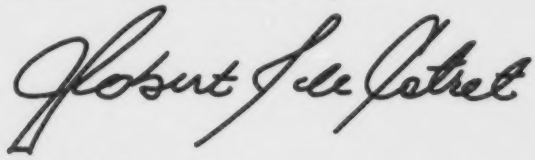
Votre Excellence,

J'ai l'honneur de présenter à Votre Excellence le rapport annuel du ministère de l'Expansion industrielle régionale.

Ce rapport est le compte rendu des activités du Ministère pour l'année financière 1986-1987, bien avant les profonds changements reliés à la création de l'Agence des perspectives de l'Atlantique et du Bureau de diversification de l'économie de l'Ouest, et avant même que le Premier ministre ne fasse part de son intention, en août dernier, de former un nouveau ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie.

Je vous prie d'agréer, Votre Excellence, l'expression de ma très haute considération.

Le ministre de l'Expansion industrielle régionale,



Robert R. de Cotret

©Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1987
N° de cat. C1-1987
ISBN 0-662-55574-0

PU2917

Son Excellence la très honorable Jeanne Sauvé, C.P., C.C., C.M.M., C.D.
Gouverneur général du Canada

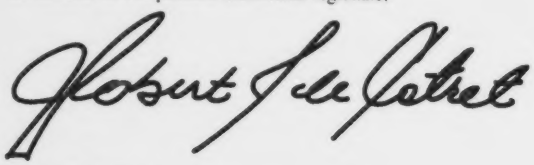
Votre Excellence,

J'ai l'honneur de présenter à Votre Excellence le rapport annuel du ministère de l'Expansion industrielle régionale.

Ce rapport est le compte rendu des activités du Ministère pour l'année financière 1986-1987, bien avant les profonds changements reliés à la création de l'Agence des perspectives de l'Atlantique et du Bureau de diversification de l'économie de l'Ouest, et avant même que le Premier ministre ne fasse part de son intention, en août dernier, de former un nouveau ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie.

Je vous prie d'agréer, Votre Excellence, l'expression de ma très haute considération.

Le ministre de l'Expansion industrielle régionale,



Robert R. de Cotret

TABLE DES MATIÈRES

Vue d'ensemble 3

Généralités 5

Aperçu 6

État financier 8

Administration centrale

Programmes de développement et investissements 12
Mise en valeur de l'industrie 14
Programmes économiques des autochtones 17
Politique et évaluation 18
Petite entreprise 19
Tourisme 21
Finances, gestion du personnel et administration 23

Régions

Terre-Neuve 27
Île-du-Prince-Édouard 29
Nouvelle-Écosse 30
Nouveau-Brunswick 31
Québec 32
Ontario 33
Manitoba 35
Saskatchewan 36
Alberta 37
Colombie-Britannique 38
Territoires du Nord-Ouest 40
Yukon 40

Annexes

A. Subventions et contributions 42

B. Programmes du MEIR en 1986-1987
1. Programme de développement industriel et régional 42
2. Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense 44
3. Programme de développement industriel relié au transport dans l'Ouest 45
4. Programme de développement économique des autochtones 46
5. *Loi sur l'aménagement rural et le développement agricole* 47
6. Ententes auxiliaires en vertu des Ententes de développement économique et régional 48
7. *Loi sur les prêts aux petites entreprises* 49

C. Ententes auxiliaires en vigueur en 1986-1987 50

VUE D'ENSEMBLE

Mandat

En vertu du mandat conféré par le Parlement, le ministère de l'Expansion industrielle régionale (MEIR) doit veiller à :

- valoriser l'économie nationale et à mener à bien le développement économique de toutes les régions du pays;
- ouvrir de nouvelles perspectives pour l'expansion de la productivité économique de toutes les régions du pays et à améliorer l'accès aux possibilités ainsi offertes;
- favoriser le développement économique des régions du pays où les perspectives d'emplois productifs sont particulièrement faibles.

Le mandat du Ministère est défini dans divers statuts et règlements, notamment :

- la *Loi sur le ministère de l'Expansion industrielle régionale*, promulguée en décembre 1983;
- la *Loi sur le développement industriel et régional*, qui régit le programme d'aide dont peuvent bénéficier les milieux industriels de toutes les régions du pays;
- la *Loi sur les prêts aux petites entreprises*, grâce à laquelle le secteur de la petite entreprise peut obtenir des prêts.

Par ailleurs, d'autres lois définissent les attributions des sociétés d'État qui relèvent du ministre de l'Expansion industrielle régionale.

Objectifs

Pour s'acquitter de son mandat, le Ministère s'efforce d'intensifier dans l'ensemble du Canada le développement des marchés, des entreprises, de l'industrie et du tourisme et, par le fait même, de réduire les disparités économiques. À cette fin, le MEIR doit :

- instaurer et administrer des programmes qui reflètent la politique du gouvernement;
- collaborer avec les entreprises, les syndicats, les gouvernements et les milieux universitaires;
- fournir aux entreprises des renseignements d'ordre financier, commercial et technique;
- accorder, au besoin, une aide financière directe.

Le Ministère vise à instaurer un climat qui incite les entreprises à devenir plus compétitives sur les marchés extérieurs, en les aidant à :

- créer de nouveaux produits et services et à trouver de nouvelles techniques de transformation;
- mettre en place la capacité de production nécessaire;
- commercialiser ces biens et ces services au Canada et à l'étranger;
- restructurer leurs activités en fonction de l'évolution du marché.

Activités

Pour accroître l'activité commerciale partout au pays, le MEIR fait appel à divers moyens dont :

- les programmes subventionnés, destinés à appuyer les grands projets, en vertu des Ententes de développement économique et régional (EDER) conclues avec les provinces et les territoires, du Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense et du Programme de développement industriel et régional;
- les fonctions hors programme, y compris l'élaboration de politiques, le transfert de la technologie, la collecte de renseignements commerciaux, le recensement des possibilités d'investissements industriels, un service d'experts-conseils aux entreprises et l'amélioration de l'accès aux marchés intérieurs et extérieurs;
- les protocoles d'entente, qui permettent d'établir à moyen terme les lignes de conduite et de discuter de plans d'action, de buts et d'objectifs avec de grandes sociétés et, au besoin, avec des représentants des secteurs industriels.

Certaines initiatives de développement visent à répondre aux besoins précis de l'économie régionale :

- le Programme Entreprise Atlantique consent des assurances-prêts et des contributions destinées à prendre en charge une partie de l'intérêt, pour ainsi stimuler et appuyer l'investissement, l'expansion et l'établissement d'entreprises dans les quatre provinces de l'Atlantique et dans l'est du Québec;
- Entreprise Cap-Breton vise à attirer et à favoriser les nouveaux investissements dans cette région, grâce au Crédit d'impôt du Cap-Breton et au Fonds d'appoint.

D'autres programmes sont axés sur les besoins de la petite entreprise, notamment :

- le programme lié à l'application de la *Loi sur les prêts aux petites entreprises*, qui incite les prêteurs du secteur privé à consentir des prêts pour financer les projets d'investissement des petites entreprises;
- le Programme de développement des marchés d'exportation, qui relève du ministère des Affaires extérieures mais qui est administré par le MEIR; il permet aux petites entreprises d'accéder aux marchés d'exportation.

Parmi les divers programmes qui cherchent à répondre aux besoins des autochtones, mentionnons :

- le Programme de développement économique des autochtones, qui appuie les institutions financières et économiques appartenant à des autochtones et qui permet d'accorder des capitaux à des secteurs d'un intérêt particulier pour les autochtones ou à des projets réalisés localement par ces derniers;
- le Programme spécial lié à la *Loi sur l'aménagement rural et le développement agricole*, qui octroie une aide financière pour la création d'emplois dans les collectivités autochtones des provinces de l'Ouest, du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.

GÉNÉRALITÉS

Les activités du MEIR gravitent autour des deux grands principes suivants :

- les services et les programmes destinés avant tout aux divers secteurs de l'économie doivent être exécutés par les bureaux régionaux de chaque province;
- les services des spécialistes chargés d'accorder une aide technique et de prêter conseil aux grandes entreprises et à l'industrie doivent être regroupés à l'administration centrale.

Contexte national

À l'administration centrale, les différents sous-ministres adjoints doivent tenir compte de la situation générale pour administrer leurs secteurs respectifs, ainsi répartis :

- Programmes de développement et investissements;
- Mise en valeur de l'industrie;
- Programmes économiques des autochtones;
- Politique et évaluation;
- Petite entreprise;
- Tourisme;
- Finances, gestion du personnel et administration.

Contexte régional

Sous l'autorité d'un directeur exécutif régional, dix bureaux régionaux s'intéressent activement à l'essor économique de chacune des régions.

Parmi les différentes activités menées par ces bureaux, citons :

- l'exécution des programmes subventionnés;
- l'essor du commerce;
- l'administration des ententes auxiliaires en vertu de l'Entente de développement économique et régional;
- la promotion de programmes non subventionnés du Ministère, tels que la campagne *Pensons canadien*, les Prix Canada pour l'excellence en affaires et le Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires.

En outre, dans chaque province, un coordonnateur fédéral du développement économique veille à l'application rationnelle des programmes et de la politique relevant de divers ministères fédéraux.

Coordination

Les directeurs exécutifs régionaux et les sous-ministres adjoints travaillent en étroite collaboration pour assurer la coordination des politiques régionales et sectorielles.

Pour leur part, les coordonnateurs fédéraux du développement économique s'occupent de la préparation d'études sur les perspectives de développement économique au pays ainsi que de l'administration des Ententes de développement économique et régional dans chaque province. Ils président également des conseils composés de hauts fonctionnaires chargés d'étudier les questions économiques; de plus, ils font régulièrement rapport au Bureau des relations fédérales-provinciales et rendent compte de la réaction au niveau régional lorsque le gouvernement fédéral se penche sur des questions d'un intérêt particulier pour leur région.

APERÇU

Au sein de l'administration fédérale, le ministère de l'Expansion industrielle régionale est au cœur des dossiers économiques canadiens qui touchent les secteurs de l'industrie, du commerce et du tourisme. Ajoutons que le Ministère est au premier plan de toutes les initiatives fédérales menées au chapitre de l'expansion économique régionale.

Pour assurer avec continuité l'efficacité des programmes subventionnés ou autres, le Ministère cherche constamment à rationnaliser ses activités à l'administration centrale.

Au cours de la dernière réorganisation interne, la plus haute importance a été accordée à la collecte de données sur le secteur industriel afin d'offrir de meilleurs services à l'industrie et d'aider davantage l'ensemble des bureaux régionaux.

Par ailleurs, les nouvelles orientations politiques du gouvernement fédéral ont permis au MEIR de redéfinir son rôle et de participer plus activement à la promotion des investissements, au développement des marchés d'exportation, à l'innovation et au transfert de la technologie.

Aussi, les modifications apportées à l'ensemble du Ministère reflètent-elles l'intérêt soutenu accordé à trois facteurs clés du redressement de l'économie dans les régions, à savoir, le tourisme, la petite entreprise et les collectivités autochtones.

Grâce aux efforts déployés pour inciter les étrangers à choisir le Canada comme destination de voyage, le pays a enregistré une hausse de 13 p. 100 du nombre de touristes venus de l'étranger, soit la plus forte augmentation depuis 1972. Pendant leur séjour, ces personnes ont dépensé 6,3 milliards de dollars.

Avec la création récente du Secteur des programmes économiques des autochtones, le Ministère est plus en mesure d'intensifier et de coordonner les activités reliées au développement économique et commercial des autochtones. Ce secteur administre le Programme de développement économique des autochtones, programme fédéral unique en son genre, qui octroie des contributions financières directes aux entreprises commerciales autochtones viables et aux programmes de développement économique qui leur sont destinés.

Dans l'ensemble de ses activités, le Ministère entretient d'étroites relations avec l'industrie, les syndicats, les milieux universitaires et les gouvernements intéressés afin de maintenir un climat de confiance et de coopération entre les principaux joueurs de l'économie canadienne.

Ce climat contribue également à attirer les investisseurs. À cet effet, Investissement Canada, qui relève du ministre de l'Expansion industrielle régionale, collabore étroitement avec l'administration centrale et les bureaux régionaux du MEIR afin de fournir à tous les éventuels investisseurs des services appropriés.

Expansion industrielle

Le Secteur de la mise en valeur de l'industrie a été créé pour regrouper, à l'administration centrale, tous les spécialistes des questions industrielles. Il veille à améliorer les services de collecte et d'analyse des données sectorielles, à augmenter les débouchés pour l'industrie canadienne, au pays comme à l'étranger, à conjuguer tous les efforts pour assurer le développement des techniques de pointe, et ce, par l'entremise de la Direction générale de l'industrie des technologies de l'information.

L'instauration d'importants réseaux de relations avec l'industrie a conduit à la signature de plusieurs protocoles d'entente avec des entreprises et des associations industrielles. Ces protocoles sont essentiels à l'établissement d'une saine relation entre le gouvernement et les milieux d'affaires et servent souvent de base à une longue collaboration, permettant ainsi au MEIR de servir efficacement ses clients.

Cette année encore, le Ministère a souligné les succès remportés par des entreprises et des organisations canadiennes, en décernant à certaines le prestigieux Prix Canada pour l'excellence en affaires et en continuant de promouvoir les produits fabriqués au pays par l'entremise de son programme *Pensons canadien*.

En vertu du Programme de développement industriel et régional, le Ministère a octroyé à des entreprises canadiennes, dans le cadre de 850 offres d'aide, des subventions totalisant 206,6 millions de dollars, afin de créer ou de conserver quelque 25 059 emplois.

Expansion régionale

Bien que tous les programmes du MEIR cherchent à consolider l'économie des régions, les Ententes de développement économique et régional (EDER) sont par définition l'élément principal permettant d'atteindre cet objectif. Établies en collaboration avec les gouvernements provinciaux et territoriaux et d'une durée de dix ans, les EDER servent de cadre général à la préparation d'ententes auxiliaires répondant aux besoins particuliers des régions.

Voici les secteurs touchés par les nouvelles ententes auxiliaires signées en 1986-1987 : Nettoyage des dépôts de goudron en Nouvelle-Écosse, Développement industriel et Innovation et technologie au Nouveau-Brunswick, Développement du secteur agro-alimentaire et des pêches au Québec, Centre-ville de Winnipeg (signée avec le gouvernement du Manitoba et la ville de Winnipeg), Travaux d'irrigation en Saskatchewan et Centre des congrès de Victoria, en Colombie-Britannique.

De plus, 1 171 projets ont été approuvés dans le cadre d'ententes auxiliaires entrées en vigueur au cours de cet exercice financier ou antérieurement, le MEIR y ayant engagé 98,8 millions de dollars.

Le Ministère a joué un rôle encore plus important pour trouver une solution aux difficultés économiques propres à la région de l'Atlantique. Il a notamment été l'un des principaux organisateurs et collaborateurs de la conférence Focus sur l'Atlantique, tenue à Moncton, au Nouveau-Brunswick; par ailleurs, il a cherché à donner suite aux questions soulevées dans le cadre de cette conférence.

Cette dernière réunissait des politiciens des trois ordres de gouvernement, ainsi que des représentants des syndicats, du secteur privé et des milieux universitaires, pour analyser et évaluer les besoins des provinces de l'Atlantique en matière de développement régional.

À la suite de cette conférence, des fonctionnaires du Ministère ont élaboré une proposition à ce chapitre et préparé le dossier préliminaire qui a conduit à l'annonce, dans le discours du trône d'octobre 1986, de l'intention du gouvernement de créer l'Agence des perspectives de l'Atlantique.

Cette année a marqué le lancement officiel d'Entreprise Cap-Breton, organisme central de développement économique, conçu pour attirer et garantir de nouveaux investissements dans l'île. Il permet aux investisseurs éventuels de connaître immédiatement tous les avantages dont ils peuvent bénéficier en s'installant dans cette région.

Les négociations se sont poursuivies avec le gouvernement de la Nouvelle-Écosse pour commencer la deuxième étape du programme de modernisation de la société Sydney Steel Corporation (SYSCO). Le gouvernement fédéral versera en tout 110 millions de dollars à la SYSCO, ce qui en retour permettra de moderniser les installations ferroviaires au Cap-Breton.

Les fonctionnaires du Ministère, de concert avec leurs homologues d'autres ministères fédéraux et des gouvernements des provinces de l'Ouest, ont avancé certaines propositions liées à la diversification de l'économie de l'Ouest.

Suite aux négociations engagées avec la société Cominco Ltd., le MEIR a conclu une entente, à laquelle il a déjà donné suite, afin de financer la modernisation de la fonderie de plomb de la société Cominco, située à Trail, en Colombie-Britannique. Aux termes de cette entente, le gouvernement fédéral achètera pour 79 millions de dollars d'actions privilégiées de cette société.

ÉTAT FINANCIER

Expansion industrielle régionale

Exercice 1986-1987

ÉTAT DES DÉPENSES	(en milliers de dollars)
Fonctionnement et Immobilisations	243 409
Subventions*	
Loi sur le développement industriel et régional	62
Programme de développement économique des autochtones	541
Organismes sans but lucratif pour favoriser la coopération et le développement économiques	487
Programme des Prix Canada pour l'excellence en affaires	5
Société d'initiative et de développement d'artères commerciales	52
Mines Baie Verte Inc.	19 183
Corporation Rendez-Vous 87	1 000
Société zoologique de Saint-Félicien Inc.	300
Contributions*	
Organismes sans but lucratif et opérations commerciales	87
De Havilland Aircraft Canada Ltd.	19 455
Pétromont Limitée	19 211
Programme des industries de services	779
Chemins de fer nationaux du Canada	1 988
Corporation Rendez-Vous 87	1 170
Massachusetts Institute of Technology	40
Programme SOCCRENT	140
Société de développement Terre-Neuve — Labrador	180
Projets pilotes en vue d'appuyer le tourisme et la culture	536
Conseil économique des provinces de l'Atlantique	125
Programme de mise en valeur de la technologie	6 616
Institut canadien du cuir et de la chaussure	61
Programme de recherche des perspectives technologiques en Europe	23
Tricot Domino	176
Programme *Pensons Canadien*	492
Programme du conseil du commerce Canada-Chine	186
Air Bras-d'Or Ltd.	2 037
Programme des associations touristiques	139
Programme pour stimuler l'activité économique dans la région désignée du Cap-Breton	1 668
Marine Industries Limited	40 500
Loi sur le développement industriel et régional et engagements en vigueur en vertu de programmes antérieurs abolis	275 355
Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense	169 752
Société financière Canadair	2 296
Ententes auxiliaires en vertu des Ententes de développement économique et régional et des Ententes-cadres de développement avec les provinces	146 858
Loi sur l'aménagement rural et le développement agricole	18 909
Programme d'aide aux constructeurs de navire	13 807
Programme de développement industriel relié au transport dans l'Ouest	6 749
Organismes sans but lucratif et activités commerciales en vue d'appuyer le tourisme	2 736
Programme de développement économique des autochtones	42 735
Règlement pour un renouveau industriel canadien	73 189
Programme d'aide à l'adaptation de l'industrie et de la main-d'œuvre	3 987
Engagements en vigueur en vertu du Programme des projets spéciaux de relance	4 150
Fonds d'aide à la région de Barrie	299
Programme Opportunités Canada	220

TIEM Canada Inc.	2 797
(S) Obligations en vertu de la *Loi sur les prêts aux petites entreprises*	37 060
(S) Paiements d'assurance en vertu du Programme d'expansion des entreprises et garanties en vertu du Programme de développement industriel et régional	3 821
(S) Paiements de l'assurance en vertu du Programme Entreprise Atlantique	1
	921 960
Total du budgétaire	**1 165 369**

*Ces sommes ont été versées en vertu de lois, de programmes, d'obligations, d'ententes au d'engagements.

Pour l'année financière se terminant au 31 mars 1987, les dépenses du Ministère, au chapitre des subventions et des contributions, dépassaient de 79 810 000 $ les crédits votés par le Parlement. Correspondant à des sorties de fonds et à des montants imputés à l'exercice 1986-1987, cette somme a été imputée immédiatement au crédit de l'exercice 1987-1988.

Deux vérifications du dépassement des crédits du MEIR pour 1986-1987 ont été faites et les résultats en ont été déposés au Parlement le 27 août 1987. Des mesures correctives ont été prises afin de redresser les facteurs clés mis en évidence par ces deux rapports, à savoir les prévisions, l'établissement du budget, l'information financière, le contrôle financier et la gestion de programme.

ÉTAT DES RECETTES

(en milliers de dollars)

Rendement des investissements	
Banque fédérale de développement	10 172
Eldorado Nucléaire Limitée	1 199
Téléglobe Canada	121
Programme d'expansion des entreprises	151
Programme des industries de la chaussure et du tannage et Programme de développement industriel et régional	110
Conseil de développement de la région de l'Atlantique	459
Loi sur la mise en valeur de l'énergie dans les provinces de l'Atlantique	11 726
Ententes sur les zones spéciales et sur les routes	21 072
Plan d'ensemble de développement de l'Île-du-Prince-Édouard	900
N.S. Mainland Investments Limited	70
Société de développement de Terre-Neuve et du Labrador	24
Mines Baie Verte Inc.	6 201
Services et frais de services	**9 777**
Remboursement des dépenses des années précédentes	**65 436**
Redressement par rapport aux comptes à payer en fin d'exercice* (CAPAFE)	**7 800**
Autres recettes non fiscales	**2 148**
Total — recettes**	**137 366**

*Solde restant en 1986-1987 après règlement des comptes à payer (CAPAFE) à la fin de l'exercice 1985-1986.

**Conformément aux méthodes comptables en usage dans l'administration fédérale, les montants indiqués dans la section *Recettes* ont été crédités au Fonds du revenu consolidé.

ADMINISTRATION CENTRALE

PROGRAMMES DE DÉVELOPPEMENT ET INVESTISSEMENTS

Ce secteur résulte du fusionnement, en janvier 1987, du secteur des Affaires régionales et internationales et de celui des Investissements de l'État et projets spéciaux.

De par son mandat, les attributions de ce nouveau secteur comprennent la conception, le développement, l'exécution et le contrôle de programmes, la gestion d'un portefeuille de titres de placements dans des entreprises privées ou des sociétés d'État, l'expansion des marchés intérieurs et extérieurs, l'essor du commerce et des investissements, enfin la promotion de l'excellence en gestion. Par ailleurs, le personnel de ce secteur seconde le cabinet du sous-ministre pour les activités liées aux bureaux régionaux.

Programmes

La Direction générale des programmes s'occupe d'orienter, de coordonner et de rationnaliser toutes les activités liées aux programmes subventionnés du Ministère. Chargée de toutes les questions de planification, de conception et de législation relatives aux programmes, elle s'assure également de leur pertinence. La Direction générale établit la procédure administrative à suivre, fournit les systèmes intégrés de gestion et offre un service de secrétariat aux différents comités supérieurs du MEIR.

À l'annexe B, il est présenté une liste des secteurs d'activités ayant bénéficié des principaux programmes administrés par le Ministère en 1986-1987; ces secteurs ont été regroupés selon :

- la province et le secteur industriel, pour l'ensemble des programmes;
- l'élément de planification, dans le cas du Programme de développement industriel et régional et du Programme de développement industriel relié au transport dans l'Ouest;
- le sous-programme, dans le cas du Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense, du Programme de développement économique des autochtones et du programme spécial lié à la *Loi sur l'aménagement rural et le développement agricole*;
- la nature du projet, dans le cadre des ententes auxiliaires conclues en vertu des Ententes de développement économique et régional.

La raison d'être du Programme de développement industriel et régional, l'un des principaux programmes du Ministère, est de stimuler l'expansion régionale en appuyant les initiatives du secteur privé, notamment les projets, les industries et la technologie offrant les meilleures possibilités de rentabilité, de croissance soutenue et de compétitivité sur le plan international. En 1986-1987, 850 offres d'aide ont été acceptées et les contributions versées, soit 206,6 millions de dollars, devraient permettre de créer ou de conserver quelque 25 059 emplois.

Parmi les projets financés aux termes de ce programme, signalons :

- la modernisation et l'expansion — 57 p. 100;
- les nouvelles installations — 23 p. 100;
- les projets d'innovation — 18 p. 100.

Pour de plus amples renseignements, se reporter au rapport annuel de ce programme pour l'exercice financier 1986-1987.

Aux termes des ententes auxiliaires conclues en vertu des EDER, 1 171 projets autorisés ont été retenus, entraînant de la part du MEIR des engagements de l'ordre de 98,8 millions de dollars, répartis surtout dans les catégories suivantes :

- expansion et modernisation — 29 p. 100;
- commercialisation — 26 p. 100;
- nouvelles installations — 16 p. 100.

L'annexe B présente également la liste des activités reliées à l'application de la *Loi sur les prêts aux petites entreprises*.

Investissements de l'État et garanties

En 1986-1987, la Direction des assurances de prêt et recouvrement a contrôlé de très près la gestion d'un portefeuille composé de 70 comptes de prêts assurés, évalués à 170 millions de dollars, qui ont été consentis par des bailleurs de fonds. Elle a également traité, au nom du Ministère, avec les clients menacés d'insolvabilité ou confrontés à d'autres difficultés financières. En outre, cette direction a recouvré d'importantes sommes dues à l'État, suite aux engagements non respectés de certaines entreprises dans le cadre d'accords de contribution.

Cette direction a par ailleurs évalué les demandes soumises au programme d'assurance-crédit, programme visant à aider les compagnies aériennes à se procurer des appareils de type Dash-7 et Dash-8, construits par la société de Havilland; elle a de plus fait des recommandations au Ministre à cet égard. Aux termes de ce programme qui renferme une disposition sur les assurances-prêts et l'assurance crédit-bail consenties par l'État, dix comptes d'une valeur de quelque 315 millions de dollars font l'objet d'une surveillance étroite.

La Direction générale des investissements de l'État et garanties a aussi administré les activités liées à l'application de la *Loi sur les prêts aux petites entreprises*, destinée à aider les petites entreprises à obtenir, de prêteurs désignés, des prêts à moyen terme pour financer certaines valeurs immobilisées.

Ce programme prévoit le dédommagement partiel de pertes subies par des prêteurs sur des prêts administrés par quelque 8 500 établissements de crédit. En tout, 21 146 prêts, représentant 709,9 millions de dollars, ont été accordés, soit une diminution de 10 p. 100 du nombre de prêts et de 3,8 p. 100 de leur valeur totale, comparativement à l'année précédente. C'est le Québec qui vient en tête des bailleurs de fonds, avec 7 280 prêts totalisant 239 millions de dollars, suivi de l'Ontario avec 5 940 prêts totalisant 222 millions.

Les droits d'enregistrement de 1 p. 100 perçus par l'État sur l'établissement du dossier ont rapporté 7,1 millions de dollars en 1986-1987. Ce sont principalement les entreprises de services qui ont eu recours à ces fonds, soit 42 p. 100, suivies des commerces de vente au détail, 24 p. 100. En outre, de nombreuses réclamations pour cause de pertes ont été examinées et les paiements admissibles effectués, tandis qu'une action subrogatoire a été prise en vue de recouvrer certaines créances. Le rapport annuel de la *Loi sur les prêts aux petites entreprises* donne des renseignements complémentaires sur les activités liées aux programmes régis par cette loi.

Au cours de l'exercice, la Direction des investissements de l'État a secondé les ministres du MEIR responsables de certaines sociétés d'État ou des sommes investies par le gouvernement dans d'autres entreprises.

La Direction a travaillé activement à revoir les termes du mandat et des plans d'action des sociétés d'État qui poursuivent les objectifs politiques du gouvernement et dont les ministres du MEIR doivent rendre compte au Parlement, à savoir, la Banque fédérale de développement, la Société de développement du Cap-Breton et la Société canadienne de brevets et d'exploitation Limitée.

Parmi les plus importantes activités de la Direction au cours de cette période, signalons le dessaisissement de Pêcheries Canada, maintenant terminé. Ajoutons que, jusqu'en juin 1986, date à laquelle ces dossiers ont été remis au ministre d'État (Privatisation), la Direction s'est également occupée de la privatisation de Canadair, d'Eldorado Nucléaire Limitée, de Téléglobe Canada ainsi que de la vente des actions détenues par le gouvernement dans la Corporation de développement du Canada, la société Fishery Products International, les Produits de la mer national Limitée et la société Massey Ferguson.

Développement des marchés

Cette direction générale veille à l'application, au Ministère, de la politique liée à l'expansion du marché intérieur et offre un certain nombre de services pour aider les entreprises à augmenter leur chiffre d'affaires et leur capacité de production, à repérer de nouveaux débouchés et à envisager les possibilités de diversification de leur production.

Au cours de l'exercice financier, la Direction générale s'est appliquée à répondre davantage aux besoins des entreprises et à leur proposer de meilleurs services. Grâce à la création d'une Division des services de commercialisation, d'importantes initiatives ont été lancées afin de sensibiliser le secteur privé aux services que le Ministère met à sa disposition. Par ailleurs, l'on s'est attaché à resserrer les liens avec les directions générales du Secteur de la mise en valeur de l'industrie et les bureaux régionaux.

Le programme Prix Canada pour l'excellence en affaires fait maintenant partie des activités courantes du Ministère au chapitre de l'expansion industrielle et commerciale. Enfin, des moyens ont été trouvés pour améliorer les méthodes de comparaison interentreprises et d'accroissement de la productivité.

Le programme *Pensons canadien* a confirmé la compétence du Ministère à lancer des activités pratiques et utiles, destinées à élargir le marché intérieur. Pour sa part, le Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires (RADAR) a été amélioré et a fait l'objet d'une importante campagne publicitaire, au pays comme à l'étranger, afin de sensibiliser les acheteurs à l'intérêt d'avoir recours à cet important instrument de repérage des fournisseurs canadiens.

Parmi les réalisations de la Direction générale au cours de l'exercice financier, signalons :

- la dernière étape de la mise en service de RADAR, une importante base de données dont pourront bénéficier davantage tous les abonnés;
- l'appui accordé aux 42 projets *Pensons canadien*, parrainés par les directions générales du Secteur de la mise en valeur de l'industrie et par les bureaux régionaux, et réalisés en collaboration avec le secteur privé;
- la participation à d'importants salons, foires-expositions etc., organisés par des commerçants (notamment, dans les secteurs de l'alimentation et de l'ameublement);
- la publication de 21 analyses des importations, de 34 profils d'importation et la mise à jour du *Catalogue des possibilités du marché*;
- l'achèvement de 12 comparaisons interentreprises;
- l'attribution, à l'occasion d'une prestigieuse cérémonie organisée à Vancouver, le 9 octobre 1986, de 53 Prix Canada pour l'excellence en affaires (y compris 11 palmes d'or et 12 d'argent) dans les catégories suivantes : Productivité, Commercialisation, Esprit d'entreprise, Collaboration ouvrière-patronale, Transfert de technologie, Innovation, Invention et Design industriel;
- la promotion de l'ensemble des services ministériels offerts aux entreprises, lors de réunions organisées pour présenter le système RADAR ainsi que les services et les programmes de la Direction générale du développement des marchés, ou encore dans le cadre d'une participation à des foires commerciales, à des conférences et à des assemblées annuelles.

Affaires internationales

Ce nouveau groupe s'occupe d'établir les grandes lignes des principales activités du Ministère sur la scène internationale, notamment dans les domaines du commerce, de l'investissement, du développement technologique et de la coopération industrielle.

Entre autres, ce groupe a été chargé de veiller à la mise en application des ententes de coopération industrielle signées avec la France, l'Inde, le Japon et la Corée du Sud. Par ailleurs, la mission spéciale de coopération industrielle avec la France avait pour but de se familiariser avec Eurêka, projet de technologie de pointe mené par les pays membres du marché commun.

Le groupe a participé à la refonte du Programme de développement des marchés d'exportation et du Programme de promotion des produits relevant du ministère des Affaires extérieures, répondu à près de 500 demandes de renseignements concernant la franchise douanière et les tarifs douaniers, et assuré les services de contrôle et de liaison de quelque 500 propositions de coopération industrielle parrainées par l'Agence canadienne de développement international.

Dans le domaine de l'investissement, ce groupe a coordonné l'étude de 300 demandes de renseignements environ, l'organisation au Canada d'un certain nombre de missions et de colloques, enfin la publication d'une série de brochures visant à promouvoir les investissements dans les secteurs de la technologie, de l'industrie et dans les régions.

Par ailleurs, le groupe a géré le Fonds d'investissement international, aux termes duquel 18 projets, évalués à 293 900 $ ont été approuvés.

Affaires régionales

Cette direction générale a examiné les ententes auxiliaires conclues en vertu des EDER et fourni des conseils sur leur préparation; elle a appuyé des initiatives particulières d'expansion industrielle régionale, tels Entreprise Cap-Breton, le Programme Entreprise Atlantique, SYSCO, l'Agence des perspectives de l'Atlantique et le Projet de diversification de l'économie de l'Ouest. Elle a préparé différentes études pour le ministère des Affaires extérieures lors des négociations sur les mesures compensatoires liées aux dossiers sur les poissons de fond, les fleurs coupées et le bois d'œuvre. Le personnel de cette direction générale seconde également la haute direction du Ministère pour une variété de dossiers et de questions touchant l'expansion industrielle régionale, notamment la collecte et l'analyse de données sur la nature des préoccupations régionales ainsi que des plans d'action et les initiatives qui s'y rattachent. Enfin, la Direction générale a préparé des dossiers documentaires, à la suite de la mise en place d'un réseau d'information dans les régions et les milieux industriels.

MISE EN VALEUR DE L'INDUSTRIE

Résultant du fusionnement des secteurs — Biens d'équipement et biens industriels, Biens de consommation, services et transformation des richesses naturelles — le Secteur de la mise en valeur de l'industrie regroupe, à l'administration centrale, toutes les compétences touchant les divers secteurs industriels.

La réorganisation qui a suivi a permis de réduire de douze à sept le nombre de directions générales, ainsi réparties :

- Matériel de transport de surface et machinerie;
- Aérospatiale, défense et retombées industrielles;
- Industries de services et biens de consommation;
- Transformation des richesses naturelles;
- Industrie des technologies de l'information;
- Planification, coordination et contrôle;
- Projets spéciaux.

Pendant l'année, le Secteur a accordé la priorité à divers objectifs stratégiques, notamment :

- le perfectionnement de ses méthodes de collecte et d'analyse de données;
- l'élaboration de politiques sectorielles et la tenue de consultations à ce sujet;
- le renouvellement des efforts entrepris pour trouver de nouveaux débouchés, au pays et à l'étranger, pour les produits canadiens;
- la planification et la réalisation d'activités pouvant contribuer à l'essor des entreprises, entre autres, la promotion des nouveaux investissements et des applications des techniques de pointe;
- l'amélioration des services offerts, telle l'aide financière aux entreprises;
- la formulation et l'application de stratégies relatives aux retombées découlant des grands projets de l'État.

Collecte et analyse de données sur les secteurs

Une centaine de profils sectoriels portant sur la compétitivité ont été préparés afin de constituer une base homogène de données, de nature à répondre aux besoins internes et externes et à aborder avec plus d'efficacité les problèmes qui se posent actuellement à l'industrie.

La nouvelle Direction générale de l'industrie des technologies de l'information joue un rôle primordial au chapitre du perfectionnement des compétences du Canada dans ce domaine.

En plus de transmettre au Bureau des négociations commerciales des conseils et des renseignements sous forme d'avis d'évaluation commerciale et d'annexes aux projets d'achats de l'État, ce groupe a lancé des travaux de recherche d'envergure, d'une durée de deux ans, sur le secteur tertiaire au Canada. Il s'agit du Programme d'études sur les secteurs des industries de services, réalisé avec le Fraser Institute, l'Institut de recherches politiques et Statistique Canada.

Politiques sectorielles : formulation et consultation

De nouveaux protocoles d'entente ont été négociés avec plusieurs sociétés et groupes industriels, dont Bombardier-Canadair, Hawker-Siddeley (Toronto), Vapor Canada, la Compagnie Marconi Canada, la société CAE, la Société de développement du transport urbain, la Division diesel des entreprises GM et le Conseil des viandes du Canada.

Suite à l'annonce, en juin 1986, de la Politique relative aux importations de textiles et de vêtements, le Secteur de la mise en valeur de l'industrie a participé de nouveau, à l'instar de divers ministères fédéraux, à la négociation de 22 accords bilatéraux de limitation des échanges commerciaux visant à prévenir l'arrivée massive au pays de marchandises trop bon marché ou l'accroissement excessif des importations au cours d'une année.

Dans le domaine des produits d'hygiène, l'on a encouragé la formation d'une association industrielle chargée de la biotechnologie ainsi que la réalisation de diverses initiatives.

À l'appui de grands projets d'investissement dans le secteur de l'automobile, un important rapport a été présenté au Cabinet.

Les travaux préliminaires touchant l'élaboration d'une stratégie pour le secteur forestier ont été amorcés. Cette stratégie, axée sur la compétitivité internationale, préconiserait une augmentation des investissements du secteur privé et l'application des techniques de pointe ainsi que la création de produits et de débouchés.

Au terme de consultations menées auprès d'une cinquantaine d'entreprises, il a été élaboré un nouveau programme de microélectronique et d'intégration des systèmes.

Le Secteur de la mise en valeur de l'industrie s'est chargé de coordonner la participation fédérale aux travaux de recherche et d'analyse effectués par l'Organisation de coopération et de développement économique (OCDE) sur les possibilités de diversification industrielle de l'Ouest canadien. C'est le bureau régional du MEIR au Manitoba qui a procédé à l'examen du rapport final.

Plusieurs propositions dans le secteur de la construction navale ont fait l'objet de négociations, notamment :

- un plan de restructuration des chantiers navals en Colombie-Britannique; ce plan cherche à faciliter la construction du plus grand brise-glace au monde, le *Polar 8*;
- les ententes conclues avec Terre-Neuve, la Nouvelle-Écosse et l'Île-du-Prince-Édouard pour la construction, dans les chantiers navals de ces provinces, de chalutiers de plus de 30 mètres pour pêcher dans les eaux de l'Atlantique;
- une entente visant à réorganiser les intérêts agricoles et maritimes détenus par la société Versatile Corporation dans l'Est du pays;
- un plan de restructuration de l'industrie de la construction navale en Ontario.

Deux comités consultatifs, regroupant des représentants de l'industrie, des provinces et du gouvernement fédéral, ont été institués pour déterminer et résoudre les problèmes caractérisant le secteur des services informatiques.

Développement des marchés

En vertu d'ententes sur la participation à des travaux de conception et de production du matériel de défense, plusieurs projets financés en partie par les États-Unis ont été poursuivis.

Suite aux négociations menées en collaboration avec le ministère des Affaires extérieures, le Japon et la Corée du Sud ont accepté de limiter leurs exportations d'automobiles au Canada.

Le *Répertoire des produits chimiques canadiens*, document de référence publié à l'intention des entreprises canadiennes et étrangères, a été mis à jour puis réédité.

Les activités destinées à stimuler les exportations se sont poursuivies, en vertu d'ententes tripartites conclues avec l'industrie forestière de la Colombie-Britannique et du Québec et les gouvernements de ces provinces. À ce chapitre, une attention particulière a été accordée aux marchés du Royaume-Uni, du Japon, de la Chine, ainsi qu'aux pays du bassin du Pacifique.

En collaboration avec les entreprises intéressées et le ministère des Affaires extérieures, une stratégie d'exportation a été formulée à l'intention des fabricants canadiens de vêtements d'hiver.

Développement des investissements et de la technologie

Plusieurs projets d'investissement ont résulté de la signature de protocoles d'entente passés avec des entreprises des secteurs de l'automobile, de l'aérospatiale et de l'électronique. Ainsi, dans le secteur de l'automobile, un programme à long terme a été lancé en vue d'encourager le Japon et la Corée du Sud à investir davantage au Canada. Par ailleurs, des négociations entre les sociétés GM et Suzuki devraient se traduire par d'importants investissements dans une coentreprise.

Un plan visant à assurer la viabilité à long terme de l'usine de construction automobile de la société GM, à Sainte-Thérèse, a été préparé par le Secteur de la mise en valeur de l'industrie qui, par ailleurs, a appuyé les tentatives de privatisation du gouvernement. Dans ce contexte, une attention particulière a été accordée à la vente de Canadair à la société Bombardier.

Les négociations entamées avec le gouvernement du Québec et la société Noranda se sont traduites par une entente visant à accorder une aide financière à cette dernière, pour moderniser ses installations afin de réduire la pollution.

Le Secteur de la mise en valeur de l'industrie a continué d'encourager l'industrie canadienne, tout en lui accordant son aide, afin de profiter davantage des possibilités liées à l'innovation et à l'application des techniques de pointe.

Services aux entreprises

Diverses publications, études d'experts-conseils et analyses sur les possibilités d'investissement, ont permis de mieux faire connaître les services du MEIR aux entreprises à la recherche de nouveaux débouchés.

L'administration fédérale a mis sur pied un programme d'une valeur de 150 millions de dollars afin d'aider l'industrie à réduire les émanations d'anhydride sulfureux dans l'atmosphère.

Le Programme de recherche des possibilités technologiques en Europe a été créé pour encourager les établissements canadiens et européens à mener ensemble des travaux de recherche et de développement dans le domaine de la haute technologie.

Le Programme de mise en valeur de la technologie a été lancé pour appuyer les centres de développement et de diffusion de la technologie, organismes sans but lucratif, afin que les résulats de leurs recherches bénéficient à l'industrie, tout en l'aidant à accroître sa productivité et sa compétitivité.

Au chapitre de la commercialisation et de l'innovation technologique, une entente a été signée avec l'Institut canadien du cuir et de la chaussure. Il s'agit du partage des frais inhérents à la mise en place d'une stratégie globale visant à augmenter les capacités de ce secteur.

Le Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense (PPIMD) a été modifié, conformément aux recommandations du Groupe de travail Nielsen, du Vérificateur général et de l'Association des industries aérospatiales du Canada. Parmi les améliorations apportées, notons l'inventaire des projets bénéficiant de l'aide du PPIMD au pays, ainsi que l'instauration des modalités d'application de ce programme, ce qui permettra de traiter plus rapidement les demandes exigeant des mises de fonds peu élevées.

Depuis le 31 mars 1986, date à laquelle a été démantelé l'Office canadien pour un renouveau industriel, le Secteur de la mise en valeur de l'industrie veille à l'exécution des marchés adjugés à des entreprises des secteurs du textile, du vêtement et de la chaussure, en vertu du Programme sectoriel de l'Office.

Toujours dans le contexte des services aux entreprises, le Secteur de la mise en valeur de l'industrie a également été chargé d'administrer le Programme d'aide aux constructeurs de navires.

Retombées industrielles

Après consultation auprès des ministères intéressés, un Plan annuel des acquisitions stratégiques a été établi pour l'ensemble de l'administration fédérale et, dans le cadre du Programme des perspectives d'achats-région de l'Atlantique, une méthode d'évaluation des programmes a été mise au point puis appliquée pour les dossiers soumis au Comité d'examen des acquisitions et dans le cas des grands projets d'achats de l'État.

En matière de retombées industrielles, le gouvernement a adopté une nouvelle politique dont voici les principaux éléments :

- fournir un contexte structuré à l'appui du premier objectif visé, à savoir l'expansion économique régionale à long terme;
- tirer le meilleur parti des avantages que procurent les nouveaux investissements, le transfert de la technologie, les coentreprises, les accords de licence, tous d'importants moyens de promouvoir une expansion industrielle à long terme et d'assurer la compétitivité sur la scène internationale des entreprises canadiennes;
- accorder moins d'importance aux investissements de contrepartie. Au chapitre des compensations, des cibles évaluées en dollars ne font plus partie des objectifs d'une politique des retombées industrielles; les compensations sous forme d'achats seront considérées et donc acceptées seulement si elles entraînent d'importantes retombées économiques à long terme;
- remplacer l'objectif suivant, à savoir : pour chaque achat de l'État, le principe d'une répartition équitable des retombées économiques entre les régions (ce qui exige des compensations à court terme) devrait céder la place au principe de l'optimisation des possibilités d'expansion régionale à long terme; cette expansion découlant de la réalisation de projets de l'État permettrait l'adoption de mesures sélectives pour développer l'économie régionale;
- prévoir une plus grande participation des entreprises canadiennes aux achats de l'État et ce, grâce à de meilleurs réseaux d'information entre le gouvernement et l'industrie sur les projets de l'État. Il devrait donc en résulter une meilleure planification à long terme de la part du gouvernement, une meilleure coordination de l'aide à la recherche et au développement, une meilleure utilisation des programmes régionaux et des fonds de l'État.

Au chapitre des retombées industrielles des grands projets de l'État, des plans d'action et des programmes d'évaluation ont été proposés, tels le Programme de remplacement des frégates de l'OTAN, le projet du brise-glace *Polar 8* et le Programme canadien d'acquisition de sous-marins.

PROGRAMMES ÉCONOMIQUES DES AUTOCHTONES

Le Secteur des programmes économiques des autochtones, mis sur pied au cours de cet exercice, est chargé d'accorder la plus haute importance à l'expansion économique et commerciale des autochtones et de mieux coordonner le rôle joué par le Ministère en ce domaine.

Ce secteur relève d'un sous-ministre adjoint, responsable de la gestion et de l'orientation des programmes économiques des autochtones confiés au Ministère ainsi que des activités courantes liées à l'exécution du Programme de développement économique des autochtones.

Ce programme fédéral tout à fait particulier vise à promouvoir l'autonomie économique des autochtones en accordant une aide financière directe à des projets viables, réalisés par des autochtones, dans divers secteurs de l'économie et du commerce.

L'exécution de ce programme repose sur la collaboration du Conseil de développement économique des autochtones, qui recommande au ministre d'État (Petites entreprises et Tourisme) les projets méritant une aide financière ainsi que les façons d'améliorer les programmes fédéraux susceptibles de promouvoir l'esprit d'entreprise chez les autochtones. Le Conseil se compose de 20 membres votants, en majorité des autochtones, possédant une vaste expérience des affaires et connaissant bien les enjeux du développement économique dans leur communauté.

Afin de sensibiliser davantage les autochtones à ce programme, le Conseil a tenu deux de ses réunions régulières dans le Nord, l'une à Whitehorse (Yukon) et l'autre à Rankin Inlet (Territoires du Nord-Ouest).

Le Conseil a également institué un groupe de travail pour étudier comment coordonner avec plus d'efficacité les programmes fédéraux visant à promouvoir le développement économique des autochtones. Un autre groupe de travail a été mis sur pied afin de déterminer comment le Programme pourrait bénéficier davantage aux autochtones qui exploitent des entreprises viables dans le secteur des richesses naturelles.

Une nouvelle série de modifications, annoncées par le Ministre en mars 1987, a été apportée au Programme; leur adoption permettra d'accroître l'efficacité du Programme, afin de conseiller avec pertinence les entreprises commerciales et de faciliter l'exécution des projets de développement économique des autochtones.

Les améliorations ont porté sur cinq secteurs clés :

- exploitation des richesses naturelles — Les critères d'admissibilité au Programme ont été élargis afin de subventionner un plus grand nombre d'activités ou d'entreprises commerciales viables, liées à la mise en valeur des richesses naturelles.
- expansion économique des collectivités — En vertu de ce nouvel élément du Programme, les collectivités autochtones peuvent bénéficier d'une aide financière pour élaborer des plans de relance économique ou commerciale destinés à l'établissement d'entreprises viables.
- accessibilité — Une nouvelle politique a été adoptée afin d'améliorer les relations avec la clientèle, notamment mieux l'informer des modalités d'évaluation du Programme et de la nature des renseignements à inclure dans une demande d'aide.
- durée — Le Programme, qui devait prendre fin le 31 mars 1988, a été prolongé jusqu'au 31 mars 1989, permettant ainsi de profiter, pendant une année de plus, des derniers changements apportés.
- institutions financières — Des modifications ont été apportées dans le cadre des demandes d'aide pour l'établissement d'institutions financières contrôlées par des intérêts autochtones. Les requérants peuvent dorénavant choisir entre deux options de financement. Auparavant, le seul type de financement disponible était préjudiciable aux requérants qui se proposaient d'établir des institutions de développement économique viables mais qui disposaient de ressources financières et administratives limitées.

Le Secteur des programmes économiques des autochtones a joué un rôle important lors de la formation d'un comité interministériel, regroupant des représentants des principaux ministères et organismes fédéraux intéressés. Ce comité est chargé de préparer un cadre général convenant mieux à l'exécution des programmes destinés aux autochtones.

La présidence de ce comité a été confiée au sous-ministre adjoint des Programmes économiques des autochtones du MEIR et au sous-ministre adjoint du Développement économique du ministère des Affaires indiennes et du Nord canadien. Ce comité a poursuivi d'importants travaux de planification, menés par le Secteur des programmes économiques des autochtones en prévision de consultations auprès de ces derniers et ce, afin de définir l'orientation du Ministère au chapitre du dossier économique des autochtones.

POLITIQUE ET ÉVALUATION

Vers la fin de l'exercice financier, le mandat du Secteur de la politique a été élargi pour y inclure l'évaluation des programmes. Ce nouveau secteur, Politique et évaluation, compte maintenant neuf directions :

- Politique commerciale;
- Politique industrielle;
- Politique de développement régional;
- Politique de développement économique;
- Analyse stratégique et projets spéciaux;
- Analyse statistique;
- Analyse économique à court terme;
- Analyse économique;
- Évaluation.

Le Secteur s'est occupé principalement d'établir et de coordonner les orientations générales et les programmes s'appliquant à un ou à plusieurs secteurs d'activités, conformément aux priorités du gouvernement en matière d'expansion économique, industrielle et régionale. Il a analysé puis coordonné les réponses aux différents dossiers en cours et ce, pour l'ensemble des comités du Cabinet; de même, il a conseillé à ce chapitre les ministres de l'Expansion industrielle régionale. Parmi ses principales fonctions, mentionnons la collecte et l'analyse de données sur l'industrie, l'évaluation des programmes, la coordination de questions de politique et la préparation de réponses.

Collecte et analyse de données sur l'industrie

Le Secteur a poursuivi dans ce domaine de nombreuses activités :

- Des énoncés de principe ont été préparés sur les mesures à prendre dans le cadre des investissements liés au commerce, sur les subventions et les fonds de contrepartie, ainsi que sur les profils de compétitivité des secteurs industriels.
- D'importantes études ont été effectuées sur les grandes tendances dans les milieux d'affaires, les facteurs favorables à la création d'emplois, les intentions des investisseurs, la concurrence canadienne au Japon et en Corée du Sud et l'essor de la haute technologie. Le Secteur a également coordonné une étude, préparée par le MEIR et le ministère des Finances, sur les perspectives d'avenir de l'industrie et des provinces, afin de recueillir des données qui serviront à évaluer et à proposer différentes options en réponse aux questions soulevées, notamment l'innovation, l'expansion des petites entreprises, la promotion de l'esprit d'entreprise, l'expansion industrielle et les investissements.

Coordination de la politique et réponse

Le Secteur de la politique et de l'évaluation a continué de jouer un rôle de premier plan dans la coordination et l'élaboration d'options et de réponses pertinentes reflétant les préoccupations du Ministère, du gouvernement et du secteur privé.

Au chapitre de la politique industrielle, le Secteur a dû préparer des réponses pour des ébauches de projets de loi liés à des questions générales aussi importantes que la réglementation (institutions financières, transports et télécommunications), la technologie, la politique fiscale et l'investissement, amenant ainsi le Ministère à prendre position et à consulter davantage les autres ministères fédéraux, les provinces et le secteur privé.

Par ailleurs, le Secteur a préparé des documents d'information sur des questions ayant trait à la politique de développement économique des régions. Il a participé aux travaux du Groupe d'étude fédéral-provincial chargé de l'évaluation du développement régional et a représenté le Canada auprès du Groupe de travail sur la politique de développement économique de l'OCDE. Le Secteur a poursuivi ses activités d'analyse de la politique sur des questions telles que la réforme de l'assurance-chômage, l'essor des collectivités, la mobilité de la main-d'œuvre, l'adaptation de l'industrie et bien d'autres questions se rattachant au mandat du Ministère.

La principale initiative au chapitre de la politique commerciale était la préparation des dossiers reliés à la politique industrielle en fonction des négociations commerciales bilatérales entre le Canada et les États-Unis. Les travaux préliminaires sur la position du Canada dans le cadre des négociations multilatérales se sont poursuivis, de même que d'autres activités courantes, liées au commerce et réalisées de pair avec d'autres ministères. À cela s'ajoute la préparation de dossiers pour diverses commissions de règlements dans le cadre du GATT, pour l'admission de nouveaux signataires à cet accord et bien d'autres décisions en réponse à des questions précises dans le domaine du commerce et du développement sectoriel.

Le Secteur a conseillé les ministres pour parvenir à un consensus entre les premiers ministres des provinces afin d'imposer un moratoire sur l'instauration de nouvelles barrières au commerce interprovincial et d'établir un système de consultation permanente pour réduire ces barrières. Les ministres provinciaux responsables de l'expansion industrielle se sont entendus pour reconnaître la politique des achats de l'État et la réglementation des boissons alcooliques comme des questions fondamentales pour parvenir à lever ces barrières.

Le Secteur a joué le rôle de conseil auprès des ministres de l'Expansion industrielle régionale pour discussion de dossiers aux différents comités du Cabinet, dont le Comité des priorités et de la planification, le Sous-comité chargé des négociations commerciales et le Comité du Cabinet chargé du développement économique et régional. Au chapitre de la politique, le Secteur a également participé aux plus importantes études, déclarations de principe et propositions préparées par le Ministère, notamment le Plan annuel d'activités et l'Énoncé de l'orientation de la gestion. C'est le Secteur qui a dirigé la préparation de l'Énoncé stratégique sur la diversification de l'économie de l'Ouest.

Évaluation

L'évaluation comprend l'examen périodique des programmes, des activités et des services que le Ministère offre aux entreprises, afin d'en déterminer les répercussions et de voir si les objectifs poursuivis ont été atteints. Les résultats obtenus serviront à l'élaboration de politiques et de programmes.

Dans le cadre des évaluations terminées au cours de l'exercice 1986-1987, le Secteur a dû se pencher sur les domaines suivants :

- le PPIMD;
- Entreprise Cap-Breton;
- le programme d'hélicoptères;
- le recours au PDIR;
- le programme *Pensons canadien*.

PETITE ENTREPRISE

Le ministre d'État (Petites entreprises et Tourisme) ainsi que ses homologues provinciaux et territoriaux ont convenu de financer une base de données sur les petites entreprises, dont les coûts s'élèvent à 3,3 millions de dollars. Cette base de données d'une très grande utilité peut être consultée par les petites entreprises dans le cadre de leurs études de marché et de la planification de leurs affaires. Ces données pourront également être interprétées par les spécialistes pour mieux comprendre la dynamique de la petite entreprise et envisager une politique plus pertinente. Sauf dans le cas d'un sondage restreint, toutes les données ont été tirées de dossiers administratifs, de sorte que l'on n'a pas eu à importuner la petite entreprise en lui faisant remplir une nouvelle série de formulaires. Les premières données ont été publiées par Statistique Canada en novembre 1986.

Relations fédérales-provinciales

La deuxième rencontre fédérale-provinciale des ministres responsables de la petite entreprise a eu lieu au mois d'octobre 1986, à Ottawa. Au cours de cette rencontre, les ministres ont convenu qu'il fallait définir un cadre général pour replacer toutes ces questions dans une perspective nationale, si les différents gouvernements veulent aborder de front les problèmes qui caractérisent aujourd'hui la petite entreprise et collaborer pour y répondre avec efficacité.

Les discussions ont également porté sur la réduction de la paperasserie administrative, la base de données sur la petite entreprise et la définition du rôle que peuvent jouer les petites entreprises afin de promouvoir l'expansion économique régionale. Un comité de hauts fonctionnaires du gouvernement fédéral, des provinces et des territoires a été mis sur pied pour étudier les besoins de la petite entreprise en matière de financement, de services de gestion et de transfert de la technologie.

Semaine de la PME

La Semaine de la PME, qui se déroule chaque année à la dernière semaine d'octobre, a été inaugurée cette fois par le Premier ministre à Charlottetown, dans l'Île-du-Prince-Édouard. Au cours de la Semaine, le ministre d'État (Petites entreprises et Tourisme) a prononcé des allocutions dans toutes les régions du pays afin de promouvoir l'esprit d'entreprise et de rendre hommage aux milliers de Canadiens et de Canadiennes qui possèdent ou exploitent des petites entreprises.

Le Bureau de la petite entreprise a parrainé la tenue d'un colloque sur la sous-traitance, dans le cadre du Salon de la PME tenu à Montréal.

Comité consultatif de la petite entreprise

Au mois d'avril 1986, le Ministre a rétabli le Comité consultatif de la petite entreprise, composé de 33 membres — entrepreneurs, universitaires, professionnels et représentants d'associations de gens d'affaires — provenant de toutes les régions du pays.

Le Comité a examiné certaines lignes de conduite que le gouvernement pourrait adopter et a présenté à ce sujet au ministre, diverses recommandations liées :

- au financement de la petite entreprise (y compris la politique fiscale);
- à l'esprit d'entreprise;
- à l'innovation et au transfert de la technologie;
- au développement des marchés;
- aux achats;
- à la sous-traitance;
- aux questions qui intéressent les milieux d'affaires, notamment les modifications proposées à la *Loi sur la faillite* et la réduction de la paperasserie administrative.

Au cours de 1986-1987, six groupes de travail ont organisé 28 rencontres dans de nombreuses villes, de Whitehorse, au Yukon, à St. John's, à Terre-Neuve. Le Bureau de la petite entreprise a offert des services administratifs au Comité et des spécialistes de ces questions ont été détachés auprès de chaque groupe de travail pour fournir l'aide nécessaire. Des représentants d'autres ministères et organismes fédéraux, de même que des bureaux régionaux du MEIR, ont prêté conseil pour l'élaboration de politiques en ce domaine.

Réduction de la paperasserie

La réduction de la paperasserie administrative qui entrave les relations entre le gouvernement et la petite entreprise était encore une priorité en 1986-1987. Des études, réalisées avec les provinces, ont été terminées au printemps 1986. Dans le cadre de ces études, des entrevues menées auprès de quelque 1 100 entrepreneurs et associations ont permis de préciser et de classer les problèmes liés à la bureaucratie.

Lors d'une réunion tenue à l'automne 1986 à Ottawa, les ministres fédéral, provinciaux et territoriaux chargés de la petite entreprise, ont convenu de publier les résultats de ces études, chaque gouvernement acceptant de régler les problèmes relevant de sa compétence. Ils ont donc fait paraître, en décembre 1986, un document intitulé *Les obstacles à l'esprit d'entreprise : rapport sommaire des études fédérales, provinciales et territoriales sur les problèmes de paperasserie et de réglementation du secteur de la petite entreprise.*

Ce documemt fait ressortir très clairement qu'une dizaine de ministères fédéraux sont àl'origine des trois quarts de ces problèmes et que les petites entreprises doutent fort que le gouvernement cherche véritablement à trouver une solution.

Par la suite, le Bureau de la petite entreprise a commencé à dresser un plan d'action. En collaboration avec d'autres ministères et organismes fédéraux, il a examiné plusieurs moyens susceptibles de sensibiliser davantage les principaux intéressés au fardeau que représente la paperasserie requise par l'administration fédérale, de corriger la situation et de suivre de près cette question. À la fin de l'exercice 1986-1987, le Bureau présentait au Cabinet une série de mesures à adopter dans l'ensemble de l'administration fédérale, afin de réduire les exigences émanant des ministères fédéraux.

TOURISME

En 1986, parmi les 40,5 millions d'étrangers qui ont visité le Canada, soit une augmentation de 13 p. 100 par rapport à l'année précédente, la plupart venaient des États-Unis. Ce dernier pays continue d'être la principale source du tourisme canadien, puisque sur le nombre total des visiteurs, 94 p. 100 étaient des Américains dont les dépenses s'élevaient à 4,5 milliards de dollars. L'argent dépensé par les touristes en provenance des pays d'outre-mer a été à l'origine de recettes de l'ordre de 1,8 milliard.

Développement des marchés

À l'occasion de la réorganisation de Tourisme Canada, en octobre 1986, la structure de la Direction générale du développement des marchés a été modifiée afin de faire ressortir la dynamique du tourisme plutôt que d'insister sur les différents marchés géographiques. Les trois nouvelles directions établies s'occupent maintenant de la publicité, des relations publiques ainsi que de la promotion, de la planification et de l'élaboration des programmes.

Le budget de 33 millions accordé au développement des marchés prévoit une réserve pour les postes suivants : publicité, relations publiques, activités des missions relevant du ministère des Affaires extérieures, projets coopératifs de promotion et participation à des foires commerciales.

Les dépenses totales liées à la publicité se sont élevées à 21,1 millions de dollars, dont 18 millions destinés au marché américain. Un budget de 11 millions de dollars a été alloué à une campagne publicitaire qui a remporté plusieurs prix; cette dernière, menée auprès des consommateurs américains au printemps et à l'été 1987, avait pour thème *Le Canada : le monde à votre portée*. L'originalité ainsi que la supériorité des moyens utilisés ont été soulignées par la remise de plus de 30 prix, au pays et à l'étranger.

Tourisme Canada a affecté 3,1 millions de dollars à des programmes de publicité lancés au Royaume-Uni, en République fédérale d'Allemagne, en France et au Japon. En collaboration avec Air Canada, une campagne télévisée destinée au marché britannique a été lancée. Par ailleurs, des activités de publicité et de relations publiques ont été menées à Hong-Kong, en Italie, aux Pays-Bas et en Suisse.

Financés en accord avec les provinces, les territoires et l'industrie touristique, des programmes communs de publicité qui ont été préparés pour les marchés américains et d'outre-mer ont bénéficié de fonds supplémentaires, totalisant 3,8 millions de dollars.

Tourisme Canada avec les provinces et l'industrie participaient au financement d'une première campagne publicitaire aux États-Unis lancée au cours de l'automne. Sur un montant de 4,3 millions de dollars, 1,3 million provenaient des deux derniers partenaires.

Par ailleurs, des protocoles d'ententes ont été signés avec Air Canada, la National Tour Association, l'American Bus Association et le Conseil canadien du ski. De plus, une entente de promotion du tourisme, évaluée à plus de 4 millions de dollars, a été conclue avec Air Canada. Cette compagnie aérienne et Tourisme Canada ont collaboré à des campagnes de publicité à la télévision et dans la presse au Royaume-Uni, en République fédérale d'Allemagne, en France et en Suisse.

Dans le cadre d'une entente conclue avec Wardair en 1985, des campagnes de promotion du tourisme ont été menées en France et en République fédérale d'Allemagne.

Tourisme Canada a conclu une entente de trois ans avec Walt Disney World, en vue de rehausser l'image du Canada au centre Epcot, à Orlando, en Floride.

Un contrat a été signé avec les Lignes aériennes Canadien International Limitée, afin d'évaluer la nature de la participation du secteur privé aux programmes touristiques du gouvernement fédéral en Italie et en Nouvelle-Zélande.

Près de 350 spécialistes américains, chargés de la planification des congrès et des voyages d'incitation, sont venus évaluer les installations pouvant servir à des congrès au Canada. Par ailleurs, 1 400 nouveaux organismes ont été inscrits dans la banque de données sur les congrès et les voyages d'incitation. Tourisme Canada, avec ses partenaires du secteur privé, a participé aux activités des organismes suivants : American Society of Association Executives ainsi que Incentive Travel and Meeting Executives; il s'est de plus chargé de l'accueil lors du Meeting Planners International Convention, à Winnipeg.

Aide et conseils liés à la commercialisation ont été fournis, pour la mise en œuvre d'activités locales, aux 23 missions relevant du ministère des Affaires extérieures, aux États-Unis et outre-mer.

Tourisme Canada a pris part à des événements internationaux tels que le World Travel Market de Londres, la Bourse internationale du tourisme de Berlin et le congrès mondial de l'American Society of Travel Agents, tenu à Singapour.

Développement du produit

La Direction générale du développement du produit s'efforce de promouvoir les produits et les services propres à l'industrie du tourisme, comme les activités spéciales, les attraits touristiques, l'hébergement, la restauration et les services de transport. Suite à la réorganisation de la Direction générale en 1986, cette dernière compte maintenant les trois directions suivantes : Politique, Produits et services et Développement des programmes. Cette nouvelle Direction générale s'est attachée à :

- travailler de concert avec les associations de l'industrie du tourisme et le ministère de l'Emploi et de l'Immigration, afin d'établir des normes pour occuper certains postes clés des services d'accueil de l'industrie touristique;
- organiser des séminaires et des consultations avec le Niagara Institute, afin de trouver des moyens de stimuler les investissements dans les principales activités touristiques canadiennes;
- donner son avis sur les orientations qui résulteraient de la réforme de la fiscalité et de la libéralisation des échanges commerciaux;
- organiser Rendez-vous Canada et TourCanada, deux foires commerciales annuelles sur le tourisme, qui réunissent des acheteurs et des vendeurs de produits touristiques venus pour traiter affaires;
- lancer des projets pilotes, avec le concours de la Nouvelle-Écosse, du Québec, de l'Ontario, du Manitoba et de la Colombie-Britannique, afin d'évaluer l'attrait touristique de ces régions pour le consommateur américain;
- terminer la production du vidéo *Le tourisme c'est votre affaire*, programme de formation destiné à l'industrie touristique;
- lancer au cours de l'été 1986 le Programme des ambassadeurs du tourisme, qui a pour objectif de reconnaître les services exceptionnels rendus à des touristes par des Canadiens;
- conseiller les bureaux régionaux et le Ministre sur l'administration de l'aide accordée en vertu de 12 ententes auxiliaires sur le tourisme.

Recherche

Au cours de cet exercice, la Direction de la recherche s'est efforcée de recueillir, dans le cadre d'études de marché exhaustives, un nombre considérable de données.

En vertu d'une nouvelle entente conclue entre Tourisme Canada et la United States Travel and Tourism Administration, des études semblables sur le Japon, la République fédérale d'Allemagne, la France et le Royaume-Uni ont été entreprises.

Les ministres du Tourisme du gouvernement fédéral, des provinces et des territoires ont entériné, en novembre 1986, les grandes recommandations suivantes du Groupe d'étude national des données sur le tourisme :

- mettre sur pied un institut de recherche sur le tourisme parrainé par le Conference Board du Canada;
- améliorer les importants sondages visant à déterminer la demande, et accroître l'aide financière apportée par le gouvernement fédéral et les provinces;
- ouvrir et maintenir un compte satellite par l'intermédiaire de Statistique Canada.

Un nouveau programme de collecte de données commerciales a été mis sur pied et le bulletin mensuel *Actualités sur le tourisme* a été publié pour la première fois en décembre 1986. Le Centre de recherche et de données touristiques a répondu à plus de 3 500 demandes de renseignements au cours de l'exercice.

Services de gestion et liaison

Avec les provinces de l'Alberta et de la Colombie-Britannique, la Direction a présenté une soumission officielle à l'Association de tourisme *du Pacifique (PATA)*, pour la tenue de son congrès-salon au Canada en 1990; l'offre du Canada a été acceptée en janvier 1987.

Enfin, la Direction a entrepris une étude des services à l'intention des consommateurs afin de jeter les bases d'un meilleur service.

FINANCES, GESTION DU PERSONNEL ET ADMINISTRATION

Le Secteur des finances, de la gestion du personnel et de l'administration qui fournit des services administratifs centraux, est en outre chargé :

- d'établir des lignes directrices servant à la définition des objectifs, de la politique et des programmes du Ministère en matière de ressources humaines;
- de conseiller avec objectivité la haute direction, sur les ressources et les questions financières faisant partie des documents (politique et programmes) soumis au Cabinet, au Conseil du Trésor ou à d'autres organismes.

Principaux secteurs d'activités

Au MEIR, la Direction générale de la gestion des ressources conseille la haute direction et les centres de responsabilité sur la planification financière, l'affectation et le contrôle des ressources, conformément aux méthodes en usage et aux priorités du Ministère et du gouvernement.

La Direction générale des opérations financières s'occupe :

- de l'élaboration et de l'application de la politique budgétaire;
- des pratiques comptables;
- de la vérification des projets subventionnés.

La Direction générale de la gestion de l'information assure :

- l'élaboration et le contrôle des logiciels d'analyse pour les systèmes informatiques;
- l'administration de la base de données du MEIR;
- le service et l'achat de toutes les installations informatiques, dont l'unité centrale de traitement, les micro-ordinateurs, le matériel et les réseaux informatiques, et voit à leur bon fonctionnement.

La Direction générale des ressources humaines s'occupe de :

- l'élaboration et de l'application de la politique, de programmes et de méthodes de gestion des ressources humaines pour l'ensemble du Ministère;
- la mise au point de la politique et de programmes destinés à maintenir la qualité des services rendus par le personnel ainsi que la création de normes pour évaluer la qualité de la gestion et du rendement à tous les niveaux d'activités du MEIR;
- l'établissement de méthodes de gestion du personnel conformes à la loi et aux exigences établies par les organismes centraux.

La Direction des services administratifs, chargée de fournir tous les services administratifs généraux à l'administration centrale, joue le rôle de conseil auprès des régions pour toutes les questions reliées aux services suivants :

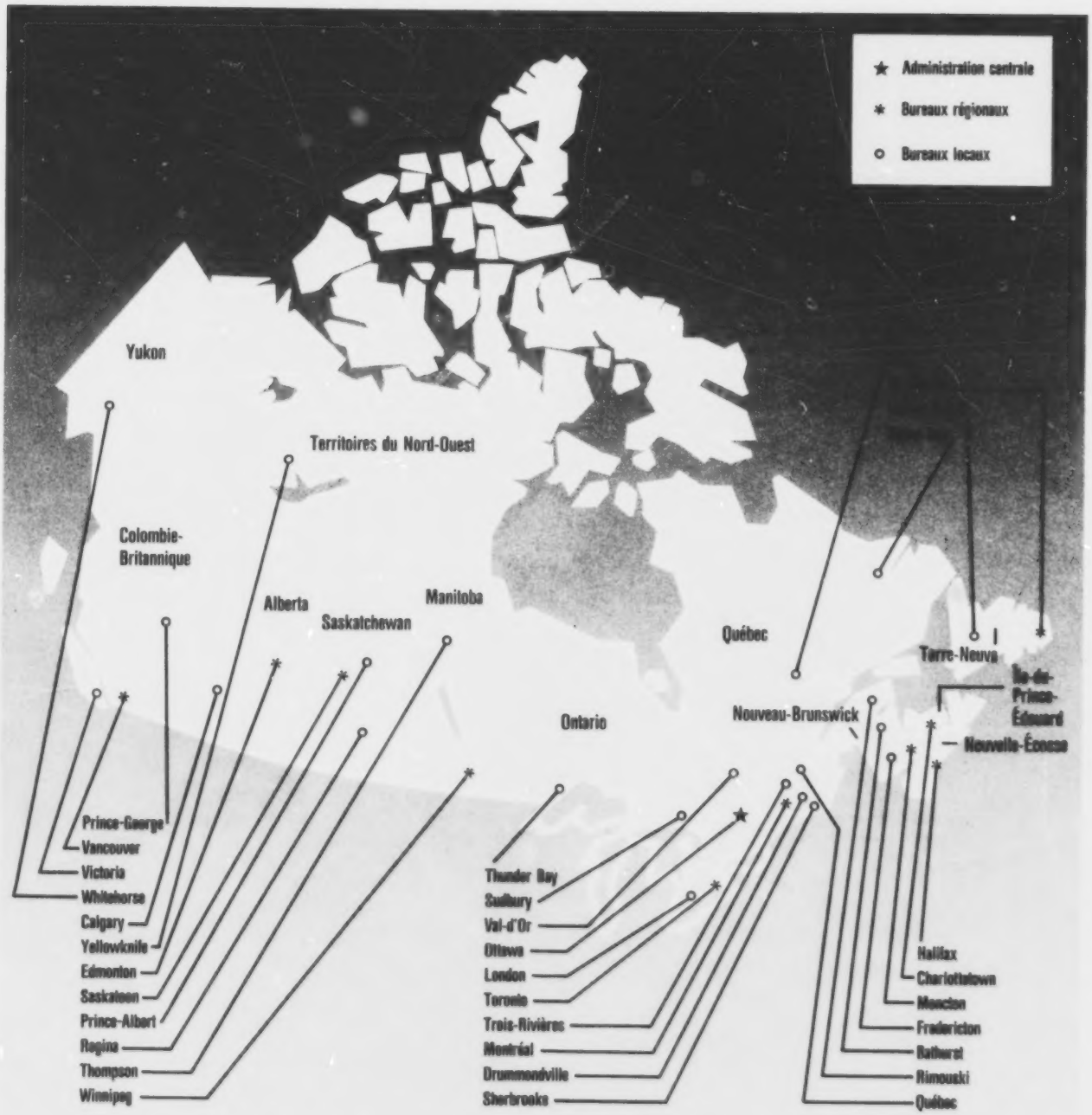
- la gestion des installations;
- les services téléphoniques;
- les services de sécurité;
- l'adjudication des marchés, le contrôle des stocks, ainsi que la gestion et l'impression de formulaires;
- les services de bibliothèque;
- la politique administrative, les guides et les passeports;
- les archives et le service du courrier.

Le Bureau de l'accès à l'information et de la protection des renseignements personnels doit veiller à :

- faire respecter les lignes de conduite;
- conseiller la haute direction sur l'application des lois ou sur la démarche à suivre dans certains cas;
- traiter les demandes d'accès à l'information provenant du grand public;
- approuver les propositions du Ministère sur la formation des sources de renseignements, conformément aux nouvelles orientations du gouvernement en ce domaine.

RÉGIONS

BUREAUX DU MEIR



TERRE-NEUVE

À Terre-Neuve, le Bureau régional du MEIR s'est efforcé d'identifier les possibilités de débouchés commerciaux et a aidé le secteur privé à obtenir les capitaux, la technologie et les connaissances en commercialisation requises pour l'exploitation de ces débouchés.

Avec le concours du ministère provincial du Développement et du Tourisme, il a préparé une cinquantaine de prospectus portant sur les débouchés commerciaux et a fait imprimer des cahiers publicitaires à l'intention des missions commerciales et des investisseurs étrangers.

Le Bureau régional a été par ailleurs le principal rouage lors de l'établissement d'un consortium de cinq entreprises, dotées d'équipement de pointe lié au secteur de la pêche. Ces entreprises peuvent ainsi procéder à l'intégration de leurs systèmes technologiques de production et participer à des programmes de commercialisation communs axés sur le marché extérieur.

Le Programme des perspectives d'achats-région de l'Atlantique a cherché à promouvoir l'importance des grands projets d'achat de l'État pour jeter les bases du développement industriel.

La question d'une éventuelle collaboration entre le MEIR et l'université Memorial de Terre-Neuve a fait l'objet d'un protocole d'entente. Il s'agit avant tout de poursuivre les travaux de recherche en biotechnologie effectués à cette université, afin de les appliquer sur le plan commercial.

Expansion industrielle

Le Bureau régional a assuré l'administration de cinq ententes auxiliaires découlant de l'Entente de développement économique et régional et portant sur : le fonds de développement de la péninsule de Burin, le développement rural II, la modernisation des usines de pâtes et papier, l'expansion de l'industrie océanique et le développement du tourisme.

Au nombre des activités financées par le fonds de développement de la péninsule de Burin, citons :

- l'exploitation de la mine de spath fluor et la construction d'une usine à St. Lawrence;
- l'achèvement des installations d'entretien des plates-formes de forage à Cow Head;
- la poursuite des travaux de construction aux installations de transformation des produits du poisson et au centre de radoubs des chalutiers à Burin.

Au cours de l'exercice, l'entente auxiliaire sur le développement rural (volet II) a permis d'accorder :

- une somme de 1,5 million de dollars à 55 associations de développement régional pour leurs frais d'administration;
- des subventions de 800 000 $ pour l'établissement, la modernisation ou l'agrandissement de 58 petites entreprises, contribuant ainsi à la création d'environ 75 emplois à plein temps et de 100 emplois à temps partiel;
- une aide financière de 90 000 $ à deux associations d'artisans de la province.

Dans le cadre de l'entente auxiliaire sur la modernisation des usines de pâtes et papier :

- les travaux de modernisation de la société Abitibi-Price Inc., à Grand Falls, sont maintenant presque terminés;
- l'entreprise Kruger Inc. a poursuivi les travaux de modernisation de son usine de Corner Brook.

L'entente auxiliaire sur le développement de l'industrie océanique a par ailleurs donné lieu :

- à un accroissement considérable des activités au cours de l'exercice, les engagements en vertu de programmes fédéraux représentant 4 millions de dollars, destinés principalement à financer un certain nombre de travaux de recherche appliquée et de développement dans le domaine de la mise en valeur des ressources de base pour le secteur de la pêche;
- à l'octroi d'une aide financière pour l'établissement du Canadian Center for International Fisheries Training and Development, afin de faire connaître à l'étranger la qualité de l'infrastructure des pêcheries à Terre-Neuve;
- au financement nécessaire à la création de réseaux de télécommunications et de systèmes radar à longue portée ainsi qu'à la réalisation d'activités de formation et à la collecte de données liées à l'industrie pétrolière.

Les projets subventionnés aux termes de l'entente auxiliaire sur le tourisme portaient notamment sur le centre des congrès de St. John's, qui devait être terminé à l'automne 1987, les services de pourvoyeurs au Labrador et le parc d'attractions sur les chemins de fer à Trinity. Au total, 339 projets ont été approuvés pour l'industrie hôtelière de Terre-Neuve, portant la contribution fédérale à 7 829 000 $.

Trois ententes auxiliaires, conclues aux termes de l'Entente-cadre de développement sont toujours en vigueur et portent sur :

- le développement industriel (volet II). Les travaux sont maintenant terminés et les parcs industriels de Port-aux-Basques, de Windsor et de Gander ainsi que le mail industriel de Pasadena ont été inaugurés; de plus, la construction a débuté au mail industriel de Port-aux-Basques;
- l'Institut des pêches et de la technologie maritime de l'Atlantique à St. John's, dont la première année scolaire dans le nouvel immeuble central vient de se terminer. Les travaux de construction au troisième étage de l'immeuble ouest viennent de commencer et la construction d'une citerne de stabilisation des caisses anti-roulis se poursuit.
- la mise en valeur de la collectivité dans la région côtière du Labrador. Ce programme arrivant à échéance, les activités consistaient principalement à terminer les projets entrepris les années précédentes. Les hardes de caribous, l'habitat des poissons, l'agriculture et les répercussions des vols d'avion à basse altitude ont fait l'objet d'études et de projets pilotes. Toutes les activités n'ayant pu être terminées dans les délais prévus, un amendement a été apporté afin de prolonger de six mois la durée de l'entente.

Coordination économique

Les principales activités du Bureau du coordonnateur fédéral du développement économique comprennent :

- l'application de l'EDER;
- l'examen de la politique et des programmes d'expansion régionale afin de soumettre des plans d'action au Comité du Cabinet chargé du développement économique et régional;
- la présidence d'un comité interministériel chargé de se pencher sur les dossiers de Terre-Neuve;
- la présidence d'un comité fédéral formé pour étudier et coordonner les activités de l'industrie océanique;
- la cogestion du fonds d'exploitation des ressources au large des côtes (Accord Canada-Terre-Neuve);
- les relations entre le gouvernement du Canada et la société Fishery Products International;
- la coordination des services d'information dans le contexte des ententes auxiliaires et d'autres initiatives fédérales importantes;
- le maintien des réseaux de liaison avec le gouvernement provincial, les entreprises, les syndicats et les administrations municipales pour les questions liées à l'expansion régionale.

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

L'administration de cinq ententes auxiliaires ainsi que la mise en œuvre de programmes subventionnés et de services d'aide à l'exportation ont permis au Bureau régional du MEIR d'aider les entreprises de l'Île-du-Prince-Édouard à maintenir leur compétitivité et à se lancer dans de nouvelles affaires.

Expansion industrielle

Grâce à l'entente auxiliaire sur le tourisme signée dans le cadre de l'EDER, les agences de voyages de l'Île-du-Prince-Édouard ont pu bénéficier d'une aide professionnelle pour la conception et la commercialisation de forfaits-vacances. Les résultats ne se sont pas fait attendre, puisque le nombre de touristes intéressés a décuplé par rapport à l'année précédente.

Au cours de l'exercice, l'entente auxiliaire sur le développement des marchés a permis d'apporter une aide à 450 projets de commercialisation et de développement de produits. Citons notamment le recours à une technique spéciale d'emballage qui a contribué aux premières ventes de homards à l'Angleterre ainsi que la mise au point d'un convoyeur de légumes, ce qui a entraîné bien des ventes auprès de l'industrie alimentaire du sud de l'Ontario.

Les contributions versées aux termes du PDIR ont permis l'établissement de la première usine de fabrication de croustilles de pommes de terre de la province, l'agrandissement d'un parc à moules devenu depuis l'un des plus importants fournisseurs canadiens et l'expansion d'une entreprise unique de biotechnologie, seul fabricant canadien de trousses de diagnostic et de produits chimiques pour l'analyse des composants du sang.

Grâce aux liens établis avec les missions commerciales à l'étranger et grâce à l'exécution du Programme de développement des marchés d'exportation, le service commercial du Bureau régional a pu aider plus d'une centaine d'exportateurs de biens et de services de l'Île-du-Prince-Édouard. En 1986, la valeur des exportations de cette province a atteint son niveau le plus élevé, soit 147 millions de dollars, une augmentation de 29 p. 100 par rapport à l'année précédente.

Coordination économique

Le Bureau du coordonnateur fédéral du développement économique a de nouveau travaillé en étroite collaboration avec divers ministères fédéraux et le gouvernement de la province; de plus, il a joué un rôle de premier plan pour coordonner les activités reliées à l'expansion régionale.

Aucune nouvelle entente n'a été signée en vertu de l'EDER au cours de 1986-1987, mais à la fin de l'exercice, 12 ententes auxiliaires avaient été signées, représentant des contributions fédérales de 103,7 millions de dollars.

Le MEIR et la province ont mis la touche finale aux négociations relatives à une entente auxiliaire sur le développement industriel, représentant des déboursés de 23,5 millions de dollars. Bon nombre d'ententes en vigueur font actuellement l'objet d'une évaluation, étant donné qu'elles arrivent bientôt à échéance.

NOUVELLE-ÉCOSSE

Dans la région de la Nouvelle-Écosse, les activités du Bureau régional ont porté sur plusieurs ententes auxiliaires en vigueur, conclues en vertu de l'Entente de développement économique et régional et de l'Entente-cadre de développement; ces activités portent aussi sur l'exécution de programmes d'aide destinés aux industries de la partie continentale de la province.

Expansion industrielle

Dans le cadre de l'Entente auxiliaire Canada-Nouvelle-Écosse sur l'aide à la fabrication avancée, l'aménagement d'un parc industriel et celui d'un centre des techniques de pointe de fabrication ont été terminés. Deux entreprises de haute technologie, Pratt & Whitney et Litton Systems, se sont installées dans le parc industriel. En outre, plus de 80 p. 100 des premiers diplômés du centre ont trouvé du travail à l'usine de la société Pratt & Whitney.

Les activités menées en vertu de l'Entente auxiliaire sur le transfert de la technologie et l'innovation industrielle ont porté surtout sur la promotion des travaux de recherche et de développement menés par les universités, les milieux industriels et les établissements de haute technologie. Durant l'année, quatre centres de CAO/FAO (conception et fabrication assistées par ordinateur) ont été établis ou agrandis. Un programme de subventions visant à encourager l'industrie privée à tirer parti du matériel et des techniques de pointe a également été lancé.

L'entente auxiliaire sur le tourisme a fait l'objet de 181 demandes d'aide financière au cours de l'exercice. Les gouvernements fédéral et provincial ont négocié un amendement de l'ordre de 14 millions de dollars à cette entente. Cette somme permettra de recenser et d'ouvrir dans la région du Cap-Breton, des attractions touristiques de première classe.

Aux termes de l'entente auxiliaire sur le programme de modernisation de la société SYSCO (Sydney Steel Corporation), la société SNC/Dravo de Montréal s'est vu adjuger un contrat d'ingénierie en prévision de l'installation d'équipement et d'un nouveau four à arc électrique; l'ensemble entrerait en service au 1er juillet 1989.

L'entente auxiliaire sur l'expansion de l'industrie océanique découlant de l'Entente-cadre de développement a été prolongée d'un an. Les entreprises spécialisées dans ce domaine ont de nouveau reçu une aide sur le plan financier et technique ainsi que pour la commercialisation. Parmi les activités les plus importantes, signalons l'aménagement de la première installation de culture commerciale des plantes marines au monde, la mise au point d'un système innovateur d'évaluation des populations de poissons et l'envoi d'une délégation commerciale en Chine. Ce voyage, préparé par le Bureau de développement de l'industrie océanique, avait pour thème la technologie et le matériel utilisé en eaux froides par l'industrie pétrolière et gazière.

En Nouvelle-Écosse, à l'exclusion du Cap-Breton, 33 offres d'aide financière présentées en vertu du Programme de développement industriel et régional ont été acceptées. Elles représentent pour le MEIR des engagements de l'ordre de 2,63 millions de dollars et des investissements d'environ 12,3 millions de la part du secteur privé.

L'entrée en vigueur du Programme Entreprise Atlantique, le 1er mai 1986, a été marquée par une augmentation sensible des demandes de renseignements et de conseils de la part de la clientèle. En Nouvelle-Écosse, à l'exclusion du Cap-Breton, 28 demandes d'assurances-prêts et 47 demandes de prise en charge d'une partie de l'intérêt ont été reçues.

Au cours de l'année, plusieurs démarches furent entreprises pour stimuler les investissements dans le secteur de l'électronique et des matériaux industriels avancés. Le Bureau régional a par ailleurs travaillé en étroite collaboration avec le ministère des Approvisionnements et Services pour définir les objectifs du Programme des perspectives d'achats-région de l'Atlantique. Ainsi, de nombreuses petites entreprises ont fait l'objet d'inspections afin de déterminer si elles pouvaient être inscrites sur la liste des fournisseurs de l'État. Par ailleurs, avec le ministère du Développement de la province, le Bureau régional a organisé une importante contre-exposition pour sensibiliser les entreprises de cette région aux marchés de l'État.

L'expansion du commerce extérieur a été favorisée principalement par l'intermédiaire du Programme de développement des marchés d'exportation. En 1986-1987, 61 demandes représentant des dépenses totales de 215 202 $ ont été approuvées.

Coordination économique

Le Bureau du coordonnateur fédéral du développement économique a continué de veiller à l'application de l'EDER. En 1986, a été conclue l'entente auxiliaire Canada-Nouvelle-Écosse sur le nettoyage des dépôts de goudron de Sydney, ce qui entraîne la création de 616 emplois directs et des dépenses de 34,2 millions sur une période de cinq ans. Au total, 10 ententes, correspondant à 429 millions de dollars dont 70 p. 100 seront versés par le gouvernement fédéral, ont été signées aux termes de l'EDER.

Le développement de la région du Cap-Breton est toujours un objectif prioritaire du gouvernement fédéral; le Bureau a participé au début de l'année au lancement d'Entreprise Cap-Breton, un organisme de la plus haute importance pour la région, dont les bureaux ont ouvert officiellement en mai 1986.

Parmi les autres activités du Bureau, mentionnons :

- les fréquentes réunions du Comité de coordination fédérale du développement économique et de son sous-comité chargé des communications;
- la coordination d'initiatives telles que le Programme Entreprise Atlantique et le Programme des perspectives d'achats – région de l'Atlantique.

NOUVEAU-BRUNSWICK

Outre le Bureau régional situé à Moncton, le MEIR compte aussi des bureaux auxiliaires à :

- Bathurst, pour desservir le nord du Nouveau-Brunswick;
- Fredericton, pour desservir les régions du centre et de l'ouest de la province.

Expansion industrielle

Les activités régionales ont surtout porté sur la mise en œuvre du Programme de développement industriel et régional, du Programme Entreprise Atlantique ainsi que des ententes auxiliaires conclues en vertu de l'EDER et de l'Entente-cadre de développement.

Le Programme Entreprise Atlantique accorde des subventions sous forme d'assurance-prêt ou de prise en charge d'une partie de l'intérêt pour stimuler les investissements dans les secteurs suivants : tourisme, fabrication, industries de services et mise en valeur des richesses naturelles. Grâce à ce programme et au Programme de développement industriel et régional, 49 entreprises ont reçu une aide qui leur a permis de réaliser des investissements supérieurs à 36 millions de dollars et de créer 499 emplois.

Le Canada et le Nouveau-Brunswick ont conclu une entente auxiliaire sur l'innovation industrielle et le développement technologique pour :

- favoriser le recours aux techniques de pointe et au transfert de la technologie;
- créer un climat propice à l'essor de l'esprit d'entreprise et de l'innovation;
- subventionner les travaux de recherche et de développement liés à la technologie et aux sciences appliquées.

Au cours de 1986-1987, l'application de trois ententes auxiliaires — Tourisme, Développement industriel, Innovation et technologie — a entraîné des déboursés de 6,2 millions de dollars.

Plusieurs ententes auxiliaires conclues en vertu de l'Entente-cadre de développement étaient encore en vigueur au cours de l'exercice. Elles portent sur :

- le nord-est du Nouveau-Brunswick (dépenses du MEIR : 1,7 million de dollars);
- la modernisation de l'usine de la société Consolidated Bathurst Inc. (dépenses du MEIR : 248 000 $);
- l'usine pilote utilisant le procédé de sulfatation-grillage-lessivage (dépenses du MEIR : 2,8 millions de dollars);
- les pâtes et papier (dépenses du MEIR : 255 000 $).

Quant au développement des marchés, le Bureau régional s'est efforcé d'encourager les entreprises du Nouveau-Brunswick à tirer le meilleur parti des possibilités d'exportation.

Cette année, le Ministère a organisé sept ateliers afin de faire connaître aux entreprises le service d'information sur les nouveaux produits pouvant faire l'objet d'exploitation sous licence.

Le Bureau régional a mené en Nouvelle-Angleterre, aux États-Unis, deux nouvelles missions d'exportation à l'intention de 40 entreprises de la région.

Pendant la période à l'étude, 65 demandes, d'une valeur totale de 277 246 $, ont été approuvées en vertu du Programme de développement des marchés d'exportation.

Aux termes de l'entente auxiliaire sur le tourisme, le personnel du Bureau régional affecté à ce secteur a pris part à l'évaluation de projets visant à stimuler l'activité touristique. Il a aussi joué un rôle actif dans la préparation d'études sur les possibilités de développement touristique.

Coordination économique

Le Bureau du coordonnateur fédéral du développement économique s'est activement occupé de l'application de l'EDER, ainsi que des relations intergouvernementales, des consultations et de la planification.

Parmi les activités du Bureau, signalons :

- la coprésidence du Groupe de travail fédéral-provincial sur l'évaluation du développement régional, à l'intention des ministres responsables de l'expansion économique;
- la tenue de la conférence Focus sur l'Atlantique, qui a rassemblé les principaux dirigeants et intéressés du secteur économique dans les provinces de l'Atlantique;
- la création de la Commission sur les subventions au développement régional (Moncton);
- la participation à plusieurs études menées en vertu de l'entente auxiliaire Canada-Nouveau-Brunswick sur la planification.

Parmi les activités entreprises cette année en vertu de l'EDER, mentionnons :

- la signature de l'entente auxiliaire Canada-Nouveau-Brunswick sur l'innovation et la technologie;
- les dernières négociations en prévision de la signature d'une entente auxiliaire visant la diversification de l'économie et ce, afin de réduire les disparités régionales à l'intérieur même de la province.

QUÉBEC

La région du Québec a intensifié ses services à la clientèle, particulièrement auprès des petites et moyennes entreprises (PME) en région et aussi auprès des industries des secteurs les plus prometteurs de l'économie. Elle a de plus accentué ses efforts de prospection des investissements et de développement des marchés et ce, en étroite collaboration avec les milieux d'affaires et les partenaires de développement de la région.

Expansion industrielle

Comme par les années passées, les huit bureaux répartis dans les différentes régions du Québec ont organisé des séminaires à l'intention des dirigeants d'entreprises dans les secteurs de l'exportation, de la gestion, du financement et du design et ont participé à plusieurs expositions, foires et salons industriels.

Au nombre des initiatives régionales, il faut souligner la mise en œuvre du Programme Entreprise Atlantique ainsi que la mise sur pied, au Saguenay–Lac-St-Jean, de la société en commandite de création d'entreprises SOCCRENT.

En matière de commerce international, la région a :

- organisé une trentaine de colloques et de salons;
- coordonné les activités du Mois canadien de l'Exportation et de Carrefour 86;
- accueilli 30 missions de gens d'affaires étrangers et envoyé trois missions à l'extérieur impliquant au total 422 entreprises de la région;
- organisé six visites de nouveaux exportateurs aux villes-frontières, permettant ainsi la participation de 277 gens d'affaires;
- reçu 1 177 visiteurs;
- étudié 647 demandes en vertu du Programme de développement des marchés d'exportation.

La région du Québec gère également plus de 200 dossiers actifs en matière d'investissement étranger et a effectué plusieurs démarches à l'étranger pour y rencontrer des investisseurs potentiels dans les créneaux de l'emballage, de l'équipement médical, de l'instrumentation et de l'électronique.

Au chapitre du développement du marché intérieur, la région du Québec a promu le thème *Pensons canadien* à une dizaine d'événements majeurs. Elle a de plus donné son appui aux activités de sous-traitance et de développement de fournisseurs, à la promotion du Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires (RADAR) qui a reçu 1 000 nouvelles inscriptions et à la diffusion d'information sur les divers services en développement des marchés domestiques.

Dans le cadre du volet I de l'entente auxiliaire Canada-Québec sur le développement industriel, 11 municipalités se sont vu accorder une aide financière totalisant 189 millions de dollars, pour la réalisation d'infrastructures industrielles. Depuis la signature de cette entente, 18 municipalités ont pu bénéficier de ce programme ce qui fait qu'au 31 mars 1987, près de 38 p. 100 du budget total avaient été employés.

Pour ce qui est du volet II, les nouveaux engagements ont porté sur un seul projet, soit une contribution de 229 000 $ pour une étude de faisabilité portant sur un projet industriel majeur. Depuis la signature de l'entente, 89,6 p. 100 du budget alloué à ce chapitre furent attribués au volet *Projets industriels majeurs*. Les projets antérieurs se retrouvent principalement dans quatre secteurs industriels majeurs; les pâtes et papier, l'industrie chimique, les équipements de transport et les produits électriques et électroniques.

En ce qui a trait à sa programmation régulière, la région a appuyé plusieurs projets d'agrandissement et de modernisation dans les secteurs du plastique et de produits électriques, ainsi que des projets d'innovation dans le secteur de la machinerie. De plus, six missions d'acheteurs étrangers ont été organisées pour faire connaître de nouveaux fournisseurs canadiens à l'industrie de la défense américaine. Des activités ont été mises de l'avant afin de promouvoir le marché du logiciel et d'accélérer le développement des secteurs de la bureautique, de la micro-électronique et des produits de télécommunications.

En outre, beaucoup d'efforts ont été déployés dans le secteur de la biotechnologie en vue, entre autres, d'élaborer une stratégie d'intervention, d'implanter à Montréal une association nationale et internationale et de participer à des expositions et à des colloques spécialisés. De plus, une étude a été réalisée dans le secteur des pâtes et papier, engendrant la formulation d'une nouvelle politique.

En vertu de l'entente Canada-Québec sur le développement touristique, 66 projets se sont ajoutés à ceux de l'an dernier et ont fait l'objet de contributions totalisant des engagements des deux gouvernements de près de 70 millions de dollars, dont 35 millions du gouvernement du Canada, suscitant des investissements privés de près de 215 millions depuis le début de l'entente en 1985.

Parmi les efforts les plus marquants de l'entente, il faut noter la consolidation et la modernisation de 11 centres de ski au Québec, l'amorce de six plans régionaux de développement (Laurentides, Estrie, Outaouais, Charlevoix, nord du 55^{e} parallèle et Manicouagan) et la mise en œuvre d'un programme spécial de 10 millions de dollars consacré au développement touristique dans la zone périphérique du Parc Saguenay, axé entre autres sur l'hébergement et les infrastructures nautiques.

En matière de tourisme, la région du Québec a, par ailleurs, contribué à la tenue d'un événement d'envergure internationale, Rendez-vous 87, à Québec en février 1987.

Coordination économique

Au cours de l'exercice, le Bureau du coordonnateur fédéral du développement économique s'est trouvé au centre de l'élaboration des ententes auxiliaires sur le développement des pêches et de l'industrie agro-alimentaire.

En plus de ses activités découlant de l'Entente Canada-Québec de développement économique et régional, le Bureau a fourni aide et conseils aux ministres du MEIR et à d'autres ministères sur les questions de politique et d'expansion et ce, par le biais de consultations régulières tenues avec le secteur privé et des organismes officiels.

Le Bureau a également participé à la préparation d'un profil de développement économique pour la province de Québec et à un examen du Plan de développement de la Gaspésie et du Bas-Saint-Laurent.

Grâce au secrétariat spécial, le Bureau a joué un rôle de premier plan auprès du Comité ministériel créé en décembre 1985 pour veiller au développement de la région de Montréal et auprès d'un comité consultatif composé de représentants du secteur privé et des milieux syndicaux et universitaires. En novembre 1986, ce comité consultatif a publié son rapport, proposant 86 recommandations sur la croissance économique de la région du grand Montréal. Depuis la publication de ce rapport, le Coordonnateur a suivi de près ce dossier.

ONTARIO

Dans la région de l'Ontario, les dépenses du MEIR, qui se sont élevées à 65 millions de dollars, étaient attribuables aux programmes de subventions directes à l'industrie et aux ententes auxiliaires Canada-Ontario conclues en vertu de l'Entente de développement économique et régional et de l'Entente-cadre de développement.

Le Bureau régional, dont les activités portaient sur les programmes subventionnés, s'est également efforcé d'offrir d'autres services, visant notamment à rendre l'industrie plus concurrentielle, à augmenter les exportations, à stimuler les investissements, à diversifier davantage l'économie des villes à industrie unique et à promouvoir le tourisme.

Expansion industrielle

Au cours de l'année, au-delà de 4 000 rencontres ont été tenues avec des entreprises ou des groupes pour aborder divers sujets, notamment l'augmentation de la productivité, l'expansion des marchés, la modernisation et l'exportation. Par ailleurs, le personnel du Bureau régional de Toronto et de ses quatre bureaux locaux — situés à Sudbury, à Thunder Bay, à London et à Ottawa — a répondu à plus de 25 000 demandes de renseignements de la part d'entreprises.

En vertu du Programme de développement industriel et régional (PDIR), des engagements de l'ordre de 45 millions de dollars ont été approuvés pour 118 projets, représentant des investissements pouvant atteindre 430 millions de dollars et destinés à la modernisation, à l'expansion et à des travaux de R-D.

En collaboration avec deux ministères de cette province, une base de données informatisée sur l'industrie des pièces automobiles a été élaborée afin de favoriser un échange d'information récente sur cette industrie de plus en plus concurrentielle. À la fin de l'année, la base de données faisait état d'environ 350 entreprises.

Parmi les autres activités importantes, signalons :

- l'agrandissement d'une imprimerie, financée grâce au PDIR, créant ainsi une centaine d'emplois;
- des investissements de 5,9 millions de dollars dans une usine de raffinage par abrasion, ce qui devrait augmenter l'utilisation des matériaux canadiens;
- la négociation d'un protocole d'entente avec une grande entreprise spécialisée dans l'électronique, qui recevra une aide financière pour acheter du matériel CAO/FAO et autre équipement de pointe.

Trois grands constructeurs étrangers d'automobiles se sont installés en Ontario. C'est ainsi qu'a été établie dans cette province la première coentreprise nippo-américaine (fondée par les sociétés TRW et Tokai Rika), soit un investissement de 14,7 millions de dollars; en vertu du PDIR, le Ministère a accordé à ce projet une subvention remboursable de 2,6 millions de dollars. Par ailleurs, une entreprise de chimie fine a reçu une contribution de 1,1 million de dollars aux termes du PDIR afin de fabriquer divers ingrédients entrant dans la composition de produits pharmaceutiques — ces ingrédients sont actuellement importés au Canada.

Enfin, deux grandes sociétés sidérurgiques de la région de Sudbury, Inco et Falconbridge, ont reçu des contributions totalisant 8,3 millions de dollars en vertu du PDIR pour mettre au point des techniques qui réduiront les émanations d'anhydride sulfureux.

En coopération avec le ministère des Affaires extérieures, une vingtaine de missions et de foires commerciales ont été organisées, dont on peut déjà noter certains résultats :

- parmi les 20 entreprises ontariennes qui ont rencontré un important entrepreneur américain du secteur du matériel de défense, trois d'entre elles ont conclu immédiatement des ventes, et une autre a été invitée à soumissionner pour un contrat de 73 millions de dollars;
- plus de la moitié des entreprises étrangères rencontrées à l'occasion de dix missions portant sur l'alimentation et la boisson ont placé des commandes auprès d'entreprises de la province;
- des Japonais et des Australiens s'attendent à promouvoir, dans leur pays, la Semaine canadienne de l'alimentation.

En vertu du Programme de développement des marchés d'exportation, le Bureau régional a reçu 1 583 demandes et en a approuvé 1 078, entraînant ainsi des déboursés de 3,5 millions de dollars.

Le Bureau régional a organisé plusieurs colloques et quelques missions commerciales afin d'aider les fabricants ontariens à trouver de nouveaux débouchés aux États-Unis. La plupart d'entre eux ont enregistré une augmentation de leur chiffre d'affaires.

Une série de séminaires pilotes a été tenue à l'intention des entreprises souhaitant percer sur le vaste marché américain du matériel de défense, afin qu'elles s'inscrivent au système informatisé d'adjudication des marchés de l'État.

Pour compenser les répercussions résultant de la fermeture d'un chantier à Collingwood — chantier naval en activité depuis cent ans — le MEIR est intervenu sur deux plans. D'une part, il a incité la société Magna Lemmerz à investir 18 millions de dollars dans la construction d'une usine de pièces automobiles dans la région. D'autre part, dans le cadre de l'entente auxiliaire sur le développement du tourisme conclue en vertu de l'EDER, le Ministère a accordé une mise de fonds initiale, afin de transformer, au coût de 26,9 millions de dollars, le centre Cranberry Village en un centre touristique ouvert toute l'année. Selon les prévisions, la réalisation de ce projet devrait permettre d'injecter directement ou indirectement 100 millions de dollars dans l'économie locale.

Le MEIR a poursuivi ses efforts en vue de consolider l'assise économique de la région Cornwall–Hawkesbury grâce au Programme de développement industriel et commercial de l'Office canadien pour un renouveau industriel. Même si ce programme a pris fin avant l'exercice 1986-1987, les 11 demandes encore à l'étude ont été approuvées pendant l'année, ce qui devrait entraîner la création de 300 emplois et des investissements de quelque 22 millions de dollars. À Cornwall, 26,9 millions de dollars ont été investis dans une usine de fabrication d'alliages métalliques, suite à une contribution versée aux termes du PDIR.

Une somme de 36,8 millions de dollars a été affectée à des projets liés à l'application de l'entente auxiliaire Canada-Ontario sur le développement du tourisme, conclue en vertu de l'EDER. Ces fonds devraient donner lieu à des investissements privés de l'ordre de 126 millions de dollars pour d'importants projets touristiques.

Le MEIR a également engagé une somme de 7,5 millions de dollars, pour permettre à la société Algoma Central Railway de continuer l'exploitation de son circuit touristique en train dans le canyon d'Agawa, attraction très populaire; en retour, la région pourrait conserver un millier d'emplois. Sur le plan du développement urbain, une contribution de 250 000 $ du MEIR a été ajoutée aux 525 000 $ accordés par le gouvernement provincial, la région métropolitaine de Toronto et divers groupes culturels, afin de lancer une campagne publicitaire sur Toronto, ville intéressante en raison de ses nombreux théâtres et galeries d'art. Parallèlement, une campagne de publicité était lancée sur trois marchés des États-Unis, proposant plusieurs types de voyages à forfait.

Coordination économique

Le Bureau du coordonnateur fédéral du développement économique tient régulièrement des consultations avec les représentants du gouvernement de l'Ontario sur de nombreuses questions économiques et sociales; il assure de plus les services de liaison avec le secteur privé, les associations de gens d'affaires et les syndicats.

Grâce à ces activités, le Bureau a recueilli les données nécessaires afin de seconder les ministres fédéraux et des organismes centraux tels le Bureau du Conseil privé, le Conseil du Trésor et le ministère des Finances, pour proposer une politique répondant aux besoins de cette région.

Le Bureau a de nouveau collaboré avec la province en vertu des cinq ententes auxiliaires et d'un protocole d'entente conclus aux termes de l'Entente de développement économique et régional Canada-Ontario.

Dans le cadre de l'entente auxiliaire sur la planification, une contribution de 160 000 $ a été accordée pour financer l'établissement d'une base de données sur les petites entreprises; ce projet a été approuvé par les ministres responsables de l'expansion régionale lors d'une réunion tenue à Calgary. Les ententes auxiliaires sur le tourisme, les ressources forestières et l'exploitation minière visaient la mise en valeur du nord de l'Ontario, complétant de ce fait les programmes et les services fédéraux déjà en vigueur.

MANITOBA

En 1986-1987, le Bureau régional a continué d'administrer le Programme de développement industriel et régional ainsi que le Programme de développement industriel relié au transport dans l'Ouest; il faut aussi noter que le secteur de la transformation des aliments a été très actif dans cette province.

Le Centre des services aux entreprises, qui fournit des renseignements et des conseils sur les nombreux programmes et services fédéraux offerts aux entreprises, a été ouvert en raison de l'importance accordée par le MEIR à ce dossier. Au cours de sa première année d'activité, le Centre a répondu à plus de 12 000 demandes de renseignements.

Expansion industrielle

Plus de 400 entreprises du Manitoba exportent leurs produits et services. En 1986, les exportations de cette province se sont chiffrées à 2 463 millions de dollars, les produits semi-finis et les produits finis représentant 1 148 millions de dollars.

Le Bureau régional aide activement les entreprises exportatrices à trouver et à profiter de nouveaux débouchés, grâce aux relations qu'il entretient avec le ministère des Affaires extérieures et son réseau de missions commerciales. Le Bureau conseille les entreprises au chapitre de l'exportation, en organisant des visites d'entreprises et en offrant un important service d'experts-conseils.

Des activités spéciales, comme le colloque sur la responsabilité en matière de produits aux États-Unis, organisées durant le Mois canadien de l'Exportation, ont permis de renseigner tous les exportateurs. Près de 70 p. 100 des exportations du Manitoba sont acheminés vers le nord des États-Unis.

Durant l'exercice financier, le Bureau régional était chargé de l'exécution des programmes encore en vigueur, résultant de l'ancienne Entente-cadre de développement et de l'actuelle Entente de développement économique et régional conclue entre le Canada et le Manitoba.

Aux termes de l'Entente-cadre, une entente auxiliaire sur le développement du Nord était en vigueur.

Dans le cadre de l'Entente de développement économique et régional, les activités se sont poursuivies en vertu de l'entente auxiliaire sur les transports urbains et de l'entente auxiliaire sur le tourisme. Cette deuxième entente a pour objectif l'aménagement d'importantes attractions et installations de renommée internationale au Manitoba, notamment la construction d'un cinéma IMAX dans le centre de Winnipeg.

En octobre 1986, le gouvernement du Manitoba et la ville de Winnipeg ainsi que les six ministères fédéraux concernés ont signé l'entente auxiliaire sur le centre-ville de Winnipeg. Cette initiative, dans la lancée de l'entente antérieure, vise à ranimer le centre-ville de Winnipeg.

Le MEIR a participé activement à des négociations qui ont abouti à la conclusion d'un accord avec le Canadien national, afin de transférer à l'État la propriété de 36,5 hectares de terrain connu sous le nom de « CN East Yard », et ce en prévision d'éventuels travaux d'aménagement.

Au cours de l'exercice financier, les travaux de réaménagement de l'avenue Portage nord, évalués à 250 millions de dollars, ont été commencés, dans le cadre de la première entente sur le centre-ville de Winnipeg. Ces travaux portent sur quatre hectares de terrain situé sur le côté nord de l'avenue et comprennent la construction d'un complexe de magasins, de logements, de bureaux et de cinémas.

Les Ententes spéciales ARDA visent à faciliter l'expansion économique et l'épanouissement social des habitants des régions rurales et éloignées. Elles s'adressent particulièrement aux autochtones qui n'avaient auparavant que de rares possibilités de bénéficier d'un emploi et d'un revenu stables. Dans ce contexte, le Bureau régional aide les entreprises commerciales et les entreprises spécialisées dans l'exploitation des richesses naturelles à créer des emplois et à augmenter les revenus.

Coordination économique

Les relations fédérales-provinciales continuent d'intéresser au plus haut point le Bureau du coordonnateur fédéral du développement économique.

Le Bureau appuie des initiatives précises, tels l'établissement d'un comité de ministres fédéraux-provinciaux chargé du développement industriel et le projet de réaménagement du centre-ville de Winnipeg, projet qui repose sur la participation des trois ordres de gouvernement.

Le Bureau administre aussi dix ententes auxiliaires, y compris un accord de planification et deux protocoles d'entente aux termes de l'Entente de développement économique et régional.

SASKATCHEWAN

Dans la région de la Saskatchewan, les activités du Bureau régional ont porté sur l'exécution des programmes subventionnés et la promotion des activités non subventionnées du Ministère.

Expansion industrielle

Au cours de l'exercice financier, les activités subventionnées relevaient :

- du Programme de développement industriel et régional; 18 demandes ont été étudiées et 15 offres, totalisant 3,5 millions de dollars, ont été acceptées, pour créér ainsi quelque 27 emplois.
- du Programme de développement relié au transport dans l'Ouest; 89 demandes ont été présentées et 51 offres d'aide, évaluées à 8,3 millions de dollars, ont été acceptées, créant ainsi environ 627 emplois.
- du programme spécial lié à la *Loi sur l'aménagement rural et agricole* (ARDA); 144 projets ont bénéficié de 5,6 millions de dollars. En tout, 192 emplois ont été créés et 130 ont été conservés.

En vertu de l'entente auxiliaire sur le développement économique du Nord, 67 projets ont été approuvés, et les sommes engagées par le fédéral s'élevaient à plus de 2,3 millions de dollars. Parmi ces projets, qui devraient créer quelque 198 emplois, le plus important a été la mise sur pied du Conseil canadien du riz sauvage. La culture industrielle du riz sauvage, qui est en pleine expansion, fournit de l'emploi saisonnier aux résidants du nord de la Saskatchewan; cette industrie naissante présente de grandes possibilités sur les marchés d'exportation.

Aux termes de l'entente auxiliaire sur le tourisme, 67 projets se sont partagé 12 millions de dollars, dont 7,5 millions du fédéral. Parmi les projets subventionnés, mentionnons l'aménagement, par le secteur privé, de centres touristiques, de centres de congrès et d'accueil des visiteurs ainsi que la réalisation d'études de commercialisation faites par des associations industrielles.

En vertu de l'entente auxiliaire sur la technologie de pointe, 11 projets ont été approuvés en 1986-1987, pour un engagement total d'environ 1,4 million de dollars, dont 728 766 $ du MEIR.

Les activités commerciales ont porté sur :

- la promotion des exportations de la Saskatchewan, en collaboration avec les agents de commerce du Canada en poste à l'étranger et les exportateurs de la Saskatchewan;
- le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME), en vertu duquel 120 demandes ont été approuvées — une aide financière de 426 000 $ a été accordée aux exportateurs;
- des projets d'intérêt spécial, notamment la coordination d'une mission de technologie de pointe au Japon en avril 1986, la présentation d'un cours de commercialisation des exportations à l'université de la Saskatchewan, permettant ainsi à des étudiants de travailler chez dix exportateurs locaux, la coordination des activités du Mois canadien de l'Exportation en Saskatchewan et la promotion du Western Farm Progress Show ainsi que de l'Exposition agricole de l'Ouest canadien à l'intention d'éventuels acheteurs d'autres pays;
- l'intensification de l'activité du Bureau régional, principalement dans le domaine de l'aide accordée en vertu du PDME à la suite de l'interruption des programmes provinciaux de promotion des exportations, entraînant ainsi une nette augmentation du nombre de personnes qui ont fait appel au PDME au cours de l'année financière.

La Direction générale de l'investissement et de la promotion industrielle s'occupe surtout des programmes non subventionnés destinés aux entreprises de la Saskatchewan; elle offre aussi un service de conseils commerciaux et un service d'aide pour trouver des capitaux de risque, des associés pour des coentreprises ainsi que des nouveaux produits ou des nouvelles techniques de transformation. Par ailleurs, elle renseigne les clients sur les autres programmes subventionnés du MEIR.

Au cours de l'exercice, la Direction générale est venue en aide à 50 clients, qui ont d'ailleurs fait de nouveaux investissements en Saskatchewan. Enfin, elle a participé à 20 missions, colloques et foires ayant trait aux investissements.

Coordination économique

Le Bureau du coordonnateur fédéral du développement économique a joué un rôle important au chapitre de la coordination des activités fédérales et fédérales-provinciales de développement économique. Par ailleurs, il a analysé et indiqué les possibilités d'expansion régionale à l'administration centrale du MEIR et aux organismes centraux.

Pour s'acquitter de ces tâches, le Bureau a travaillé en étroite collaboration avec trois comités fédéraux régionaux, présidés par le Coordonnateur, et a tenu des consultations avec le Conseil exécutif provincial, certains ministères provinciaux et le secteur privé. En outre, il a commencé une étude des principaux secteurs de l'économie de la Saskatchewan.

En vertu de l'Entente Canada-Saskatchewan de développement économique et régional, on compte actuellement dix ententes auxiliaires et deux protocoles d'entente.

Parmi les fonctions du Coordonnateur, signalons l'administration de l'EDER Canada-Saskatchewan et de l'entente auxiliaire de planification, conclue afin de définir et d'analyser les possibilités stratégiques d'expansion économique régionale. En outre, le Canada et la Saskatchewan ont signé une entente auxiliaire sur l'irrigation.

ALBERTA

L'économie de l'Alberta a de nouveau connu une récession au cours de 1986-1987, en raison de l'effondrement des prix du pétrole. Grâce surtout à la conclusion de nouvelles ententes auxiliaires et à l'administration du Programme de développement industriel relié au transport dans l'Ouest, le MEIR a poursuivi un plus grand nombre d'activités au chapitre des programmes subventionnés. Les activités liées à l'expansion du commerce étaient également importantes.

Expansion industrielle

La plupart des activités financées par le Bureau régional de l'Alberta découlaient de trois ententes auxiliaires signées par les gouvernements fédéral et provincial en 1985-1986.

L'entente auxiliaire sur le tourisme a pour but de sensibiliser davantage les touristes canadiens et étrangers aux attraits de l'Alberta comme destination voyage en tout temps de l'année. Ce programme quinquennal de 56,3 millions de dollars sert au financement de six domaines clés d'activités, notamment l'aménagement d'installations et d'attractions touristiques ainsi que l'analyse et l'évaluation des débouchés. En 1986-1987, le MEIR s'est engagé à fournir 4,1 millions de dollars à la réalisation de 113 projets.

En vertu de l'entente auxiliaire pour le développement du Nord conclue en octobre 1985, des engagements de 40 millions de dollars ont été prévus pour aider les entreprises, les institutions et les collectivités du nord de l'Alberta. Ces sommes permettront de financer des projets reliés à l'expansion économique, industrielle et commerciale, aux services communautaires et à l'aménagement de l'infrastructure dans les collectivités. En 1986-1987, le MEIR s'engageait à fournir une aide de 1,6 million de dollars destinée à 58 projets.

La transformation des produits agricoles à des fins de valeur ajoutée est un secteur industriel clé de l'Alberta. L'entente auxiliaire sur la transformation et la commercialisation des produits agricoles a été négociée pour aider les exploitants d'usines de transformation et donc faciliter la diversification de l'économie locale. En fournissant une aide sous forme de capitaux ou autres, ce programme a permis la réalisation de 116 projets auxquels le MEIR a alloué jusqu'à présent 1,5 million de dollars. L'entente entraînera en tout des déboursés de 50 millions, répartis sur cinq ans.

En Alberta, le personnel du Bureau régional travaille en étroite collaboration avec les organismes provinciaux, de même qu'avec les responsables locaux du développement économique, les établissements d'enseignement et les groupes d'entreprises. Ainsi, le MEIR peut mener une action concertée dont bénéficieront les milieux d'affaires de cette province.

Parmi les activités menées en 1986-1987, mentionnons :

- la promotion du programme de commercialisation *Pensons canadien*, grâce à la tenue d'expositions dans de nombreux centres commerciaux, partout en Alberta, durant les mois d'octobre et de novembre 1986;
- la Conférence nationale sur le tourisme et l'industrie du ski, tenue à Calgary du 10 au 12 septembre 1986;
- les Salons de la petite entreprise, à Calgary, à Red Deer et à Edmonton, en octobre 1986;
- la présentation du Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires (RADAR), organisée dans le cadre de la contre-exposition *Manufacturing Opportunities 86*, tenue à Calgary, le 18 novembre 1986;
- les Journées d'information du gouvernement du Canada, du 22 au 24 janvier 1987, à Edmonton;
- les activités de promotion du programme des Prix Canada pour l'excellence en affaires, y compris la remise de certificats d'excellence aux finalistes de l'Alberta, le 27 janvier 1987;
- la Conférence de 1987 sur les exportations de l'industrie pétrolière;
- la participation au programme *New Venture Forum* de l'université de Calgary, destiné aux nouveaux entrepreneurs;
- les services de liaison avec le Comité organisateur des Jeux olympiques d'hiver de Calgary, pour le dossier du tourisme.

Le Bureau régional de l'Alberta, à Edmonton, administre dans la région le Programme de développement des marchés d'exportation pour le compte du ministère des Affaires extérieures. Plus de 610 demandes présentées aux termes de ce programme ont été reçues durant l'année financière et 385 d'entre elles ont été approuvées; les fonds accordés se sont élevés à 1,3 million de dollars.

En plus de veiller à l'exécution des programmes, le Bureau régional a organisé de nombreuses rencontres sur le commerce, reçu 48 délégations commerciales étrangères et participé à la coordination de 25 missions commerciales à l'étranger au profit d'entreprises canadiennes. Enfin, il a lui-même pris part à dix foires commerciales à l'étranger.

Coordination économique

Le Bureau du coordonnateur fédéral du développement économique a administré quatre ententes auxiliaires et cinq protocoles d'entente actuellement en vigueur en vertu de l'Entente de développement économique et régional conclue entre le Canada et l'Alberta. Les travaux se poursuivent afin de répondre aux engagements contractés en 1985-1986 et d'appuyer la campagne d'information prévue aux termes de l'EDER.

Les discussions se poursuivent en vue de la conclusion d'ententes auxiliaires dans les domaines de la conservation des ressources hydrauliques et de la diversification industrielle.

Par ailleurs, le Bureau a été l'un des principaux coordonnateurs de nombreuses activités, liées entre autres à la participation des autochtones aux Jeux olympiques d'hiver de Calgary et à d'autres dossiers partagés avec plusieurs ministères. Ce bureau a également joué un rôle de conseil auprès de l'administration fédérale dans divers dossiers importants pour l'Ouest.

COLOMBIE-BRITANNIQUE

En 1986-1987, les activités menées par le MEIR en Colombie-Britannique visaient à stimuler les investissements et l'expansion et à améliorer la performance industrielle dans la province.

Parmi les priorités, citons :

- la modernisation des industries du secteur primaire, notamment l'industrie forestière;
- la stimulation des investissements dans les entreprises et les industries intéressées à se diversifier et à appliquer les techniques de pointe, ainsi que dans les sociétés susceptibles de s'agrandir et de créer des emplois;
- la recherche de débouchés pour l'ensemble des industries.

Expansion industrielle

Au cours de l'exercice, les initiatives du Bureau régional portaient sur les programmes subventionnés, les consultations menées dans les milieux industriels et les services destinés aux entreprises.

La priorité a été accordée à la promotion et à la mise en application de trois ententes auxiliaires, conclues en vertu de l'Entente de développement économique et régional; les gouvernements fédéral et provincial ont subventionné à parts égales les activités découlant de ces ententes.

L'entente auxiliaire sur le développement industriel vise à favoriser la modernisation et le développement des secteurs industrialisés et des richesses naturelles de la Colombie-Britannique. L'aide financière est versée par l'intermédiaire des cinq programmes suivants : Programme d'aide à la modernisation; Programme d'aide à la production à valeur ajoutée; Programme de diversification industrielle; Programme d'aide aux institutions; Programme de recherche et évaluation des possibilités.

L'entente auxiliaire sur les subventions aux petites entreprises a pour objet l'essor de la petite et moyenne entreprise en Colombie-Britannique, accordant un financement pour l'établissement, la modernisation ou l'expansion d'entreprises intéressées à créer des emplois et à diversifier l'assise économique de cette province. L'aide financière est consentie aux termes du Programme sur les mesures d'encouragement aux petites entreprises, du Programme de développement industriel et du Programme de subventions à l'aquiculture.

L'entente auxiliaire sur le tourisme vise à promouvoir cette industrie dans la province grâce à des activités stimulant le développement des marchés et des produits. Elle accorde de plus des subventions pour la réalisation de projets entraînant la création d'emplois et une croissance économique durable dans le secteur du tourisme. L'aide financière est disponible en vertu des trois programmes suivants : Expansion du marché international, Développement du produit et Appui à l'industrie du tourisme.

En Colombie-Britannique, en vertu du Programme de développement industriel et régional, programme créé afin de promouvoir et de stimuler l'activité industrielle dans les régions les plus désavantagées économiquement, une aide est accordée aux projets novateurs dans les domaines de la recherche de produits, de méthodes industrielles de transformation et de débouchés. L'établissement, l'expansion ou la modernisation des entreprises ne sont pas subventionnés aux termes de ce programme, mais plutôt en vertu d'ententes auxiliaires conclues à cet effet.

Le Programme de développement des marchés d'exportation vise à améliorer la performance du Canada sur le marché international et à stimuler l'économie canadienne par l'accroissement de la production et la création d'emplois. Une aide totalisant 2,1 millions de dollars a été versée à 391 entreprises en 1986-1987.

Dans le cadre du programme spécial sur l'aménagement rural et le développement agricole (ARDA), les autochtones de cette région ont bénéficié de contributions destinées à financer leurs entreprises commerciales, certaines activités du secteur primaire comme l'agriculture, la pêche, l'industrie forestière et le piégeage, ainsi que l'aménagement de l'infrastructure reliée au commerce et au développement local dans les régions éloignées.

Le 19 novembre 1986, le MEIR signait un protocole d'entente avec la société Glenayre Electronics, de Vancouver, pour aider cette entreprise spécialisée à devenir plus concurrentielle sur les marchés d'exportation; ce protocole vise surtout la conception, la fabrication et la commercialisation de matériel de télécommunications de marque déposée.

En vertu de l'entente auxiliaire sur le centre des congrès de Victoria, conclue le 30 mai 1986 avec le gouvernement provincial, le MEIR s'engage à verser 14,55 millions de dollars pour la construction du centre. Victoria pourra ainsi attirer la tenue de congrès tout au long de l'année; le centre servira également à enrichir l'économie de la ville en stimulant le secteur des voyages d'affaires et du tourisme.

Au cours de l'année, le Bureau régional est parvenu à conclure une entente avec la société Cominco Limited. Cette entente prévoit le financement de la modernisation d'une fonderie de plomb à Trail, en Colombie-Britannique, et ce, grâce à l'achat, par le gouvernement fédéral, d'une émission d'actions privilégiées de l'ordre de 79 millions de dollars.

Cette participation du gouvernement fédéral est à l'origine des travaux de modernisation d'une grande importance pour l'industrie des métaux non ferreux. Le projet qui contribuera directement ou indirectement à conserver quelque 6 000 emplois, permettra de consolider la position de la société Cominco Limited sur le marché mondial du plomb.

Parmi les services assurés par le Bureau régional, citons les missions de prospection liées à la technologie et aux investissements, l'amélioration d'une base de données pour identifier les lacunes dans le secteur de la fabrication, la rédaction de prospectus publicitaires sur les techniques de pointe, l'organisation de colloques sur l'investissement, la collaboration avec des représentants des délégations commerciales et des milieux industriels. Toutes ces initiatives visaient la recherche de débouchés pour les produits et la sensibilisation des entreprises de la Colombie-Britannique à la dynamique de l'exportation.

Dans le cadre d'EXPO 86, le Bureau régional s'est occupé du Centre des débouchés commerciaux du Canada, Place du Canada à Vancouver, fournissant ainsi aux visiteurs de cette exposition un centre de renseignements commerciaux. Plus de 2 500 gens d'affaires venant de 87 pays ont profité de ce service.

Coordination économique

Le Bureau du coordonnateur fédéral du développement économique a coordonné l'administration des ententes auxiliaires conclues en vertu de l'EDER avec la Colombie-Britannique et qui portaient sur :

- l'industrie forestière;
- l'exploitation des minéraux;
- l'agriculture;
- le développement industriel;
- le tourisme;
- les stimulants aux petites entreprises;
- les sciences et la technologie;
- le centre des congrès de Victoria.

En vertu de l'EDER, un protocole d'entente a été signé avec la Colombie-Britannique le 16 décembre 1986, afin d'aider cette province à devenir un centre d'échanges, de commerce et de tourisme pour les pays du Pacifique. La coordination des opérations prévue par ce protocole a déjà donné lieu à plusieurs études sur les perspectives économiques de cette région.

En plus de coordonner les activités liées à l'administration de l'EDER, le Bureau a participé activement aux analyses et à la recherche reliées aux dossiers des relations fédérales-provinciales et des relations interministérielles. Par ailleurs, le Bureau a participé aux discussions tenues avec la province en vue de l'aménagement du parc national de South Moresby, situé dans les îles de la Reine-Charlotte.

Le Bureau entretient des relations avec les entreprises, les syndicats et les organismes publics de la province. Il a engagé un processus de consultation et de coordination interministérielle et, pour ce faire, le Coordonnateur a présidé des réunions de hauts fonctionnaires fédéraux dans cette province.

TERRITOIRES DU NORD-OUEST

Dans la région des Territoires du Nord-Ouest, les activités du Bureau régional ont porté principalement sur l'application des programmes entrepris en collaboration avec le ministère du Développement économique et du Commerce des Territoires du Nord-Ouest.

L'entente auxiliaire sur la mise en valeur du marché intérieur (petite entreprise et tourisme) visait à augmenter les possibilités d'emplois et les revenus, grâce à :

- l'accroissement de l'activité commerciale;
- l'expansion et à l'aménagement d'attractions touristiques dans les Territoires du Nord-Ouest.

En vertu de cette entente qui s'est terminée le 31 mars 1987, 102 demandes ont été soumises au MEIR au cours de l'exercice 1986-1987 et 86 offres d'aide ont été acceptées, soit une contribution totale de 4 047 251 $. Les activités qui se sont déroulées au cours des cinq ans où cette entente était en vigueur peuvent ainsi se résumer :

- Nombre de demandes présentées 500
- Nombre de demandes approuvées 265
- Financement gouvernemental 10 750 000 $.

Les discussions officielles se sont poursuivies en prévision de l'éventuelle signature d'ententes auxiliaires portant sur le tourisme et sur le développement des petites entreprises.

Dans le cadre de l'Entente spéciale ARDA, bien des activités ont également été menées, correspondant à des engagements supérieurs à 5,5 millions de dollars pour 196 projets.

En 1986-1987, la promotion des perspectives de débouchés sur les marchés d'exportation s'est poursuivie, de façon moins intensive toutefois, dans le cadre des activités liées au Programme de développement des marchés d'exportation et au Mois canadien de l'Exportation.

Le MEIR a de nouveau offert des services non subventionnés, créés à l'intention des entreprises, afin de :

- communiquer des données statistiques et des renseignements sur les marchés;
- dresser des listes de produits et de mettre en relation la clientèle et les fournisseurs;
- repérer des sources locales d'approvisionnement pour les nouveaux marchés.

YUKON

Dans la région du Yukon, les projets approuvés en vertu de l'Entente spéciale ARDA portaient sur une vaste gamme d'activités économiques, notamment : le piégeage, le camionnage, l'abattage du bois, la construction, l'affrètement, l'exploitation minière, l'artisanat autochtone, l'établissement d'une usine de fibre de verre et de la boutique EXPO 86, des études de faisabilité ainsi que l'établissement, l'acquisition, la modernisation ou l'expansion d'installations touristiques.

Le tourisme constituant la principale industrie du Yukon, les activités liées à l'application de l'entente auxiliaire prévue pour stimuler ce secteur visaient l'amélioration des installations touristiques, des techniques de commercialisation et des activités spéciales. Parmi les 32 projets subventionnés, le plus important a été la revivification de la rue principale de Whitehorse.

En vertu du Programme de développement industriel et régional, une aide a été consentie pour l'aménagement d'un atelier de meubles faits sur commande, répondant ainsi à l'un des objectifs du Yukon, qui est de parvenir à une plus grande autonomie financière.

Le Bureau régional a privilégié l'expansion du commerce international et a cherché à aider l'industrie, grâce à des programmes non subventionnés tels que le Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires (RADAR) et des études visant à trouver des substituts pour les produits d'importation.

ANNEXES

ANNEXE A : Subventions et contributions selon la région 1986-1987

	(en milliers de dollars)
Terre-Neuve	63 014
Nouvelle-Écosse	46 498
Île-du-Prince-Édouard	6 915
Nouveau-Brunswick	68 749
Québec	346 798
Ontario	207 472
Manitoba	43 717
Saskatchewan	38 501
Alberta	13 450
Colombie-Britannique	49 786
Divers*	37 060
Total	**921 960**

*Engagements au titre de la *Loi sur les prêts aux petites entreprises.*

ANNEXE B : Programmes du MEIR en 1986-1987

1. Programme de développement industriel et régional

OFFRES ACCEPTÉES ET AIDE AUTORISÉE, 1986-1987

SELON LA PROVINCE OU LE TERRITOIRE

Province ou territoire	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en millions de dollars)
Terre-Neuve	37	17,80
Île-du-Prince-Édouard	18	2,50
Nouvelle-Écosse	65	12,10
Nouveau-Brunswick	40	7,50
Québec	489	102,80
Ontario	118	45,00
Manitoba	26	3,90
Saskatchewan	15	3,50
Alberta	16	1,20
Colombie-Britannique	25	10,30
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1	0,01
Total — Canada	**850**	**206,61**

SELON LES PRINCIPAUX GROUPES INDUSTRIELS

Principaux groupes industriels	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Alimentation	73	11 332
Boissons	6	1 014
Produits du tabac	—	—
Produits du caoutchouc	6	2 193
Produits du plastique	41	7 345
Produits du cuir	7	405
Textiles de première transformation	6	3 772
Produits textiles	13	1 954
Vêtements	28	2 052
Industries du bois	125	24 919
Meubles et articles d'ameublement	42	8 485
Produits du papier	14	7 033
Impression et édition	24	6 934
Métaux de première transformation	15	5 259
Métaux usinés	106	11 228
Machinerie	88	15 221
Matériel de transport	56	18 448
Produits électriques et électroniques	62	30 580
Produits minéraux non métalliques	25	5 480
Produits du pétrole et du charbon	2	82
Produits chimiques	21	7 920
Autres produits manufacturés	41	5 107
Tourisme	—	—
Autres	49	29 823
Total	**850**	**206 586**

SELON L'ÉLÉMENT DE PLANIFICATION

Élément de planification	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Climat à l'investissement	2	22
Commercialisation	19	1 162
Innovation	150	55 871
Établissement des entreprises	193	68 930
Expansion et modernisation	486	80 601
Restructuration	—	—
Total	**850**	**206 586**

2. Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense

OFFRES ACCEPTÉES ET AIDE AUTORISÉE, 1986-1987

SELON LA PROVINCE OU LE TERRITOIRE

Province ou territoire	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en millions de dollars)
Terre-Neuve	—	—
Île-du-Prince-Édouard	—	—
Nouvelle-Écosse	5	28,5
Nouveau-Brunswick	—	—
Québec	28	40,8
Ontario	72	110,1
Manitoba	—	—
Saskatchewan	—	—
Alberta	1	0,5
Colombie-Britannique	6	12,0
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	—	—
Total — Canada	**112**	**191,9**

SELON LES PRINCIPAUX GROUPES INDUSTRIELS

Principaux groupes industriels	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Produits du plastique	1	380
Métaux de première transformation	3	396
Métaux usinés	3	2 706
Machinerie	2	4 683
Matériel de transport	48	102 397
Produits électriques et électroniques	52	72 856
Produits chimiques	2	711
Autres produits manufacturés	1	7 811
Total	**112**	**191 940**

SELON LE SOUS-PROGRAMME

Sous-programme	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Recherche et développement	36	109 303
Établissement de fournisseurs	16	10 130
Aide à l'investissement	59	72 496
Études de faisabilité commerciale	1	11
Total	**112**	**191 940**

3. Programme de développement industriel relié au transport dans l'Ouest

OFFRES ACCEPTÉES ET AIDE AUTORISÉE, 1986-1987

SELON LA PROVINCE OU LE TERRITOIRE

Province ou territoire	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en millions de dollars)
Terre-Neuve	—	—
Île-du-Prince-Édouard	—	—
Nouvelle-Écosse	—	—
Nouveau-Brunswick	—	—
Québec	—	—
Ontario	—	—
Manitoba	37	10,8
Saskatchewan	49	8,6
Alberta	11	2,5
Colombie-Britannique	—	—
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	—	—
Total — Canada	**97**	**21,9**

SELON LES PRINCIPAUX GROUPES INDUSTRIELS

Principaux groupes industriels	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Alimentation	19	6 374
Boissons	1	49
Produits du plastique	3	768
Vêtements	3	772
Industries du bois	6	1 891
Meubles et articles d'ameublement	6	2 248
Produits du papier	2	523
Impression et édition	1	1 225
Métaux de première transformation	2	471
Métaux usinés	14	1 103
Machinerie	8	415
Matériel de transport	5	1 720
Produits électriques et électroniques	5	2 170
Produits minéraux non métalliques	3	418
Produits du pétrole et du charbon	1	17
Produits chimiques	4	737
Autres produits manufacturés	3	304
Autres	11	720
Total	**97**	**21 925**

SELON L'ÉLÉMENT DE PLANIFICATION

Élément de planification	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Climat à l'investissement	—	—
Commercialisation	—	—
Innovation	8	2 802
Établissement des entreprises	30	4 776
Expansion et modernisation	59	14 347
Restructuration	—	—
Total	**97**	**21 925**

4. Programme de développement économique des autochtones

OFFRES ACCEPTÉES ET AIDE AUTORISÉE, 1986-1987

SELON LA PROVINCE OU LE TERRITOIRE

Province ou territoire	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en millions de dollars)
Terre-Neuve	5	1,6
Île-du-Prince-Édouard	—	—
Nouvelle-Écosse	8	4,5
Nouveau-Brunswick	10	2,9
Québec	15	1,0
Ontario	21	13,7
Manitoba	17	8,7
Saskatchewan	16	15,4
Alberta	8	11,7
Colombie-Britannique	22	16,6
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	10	8,9
Total — Canada	**132**	**85,0**

SELON LES PRINCIPAUX GROUPES INDUSTRIELS

Principaux groupes industriels	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Alimentation	3	1 653
Produits du plastique	1	800
Produits du cuir	2	300
Produits textiles	1	15
Vêtements	1	28
Industries du bois	4	4 298
Impression et édition	1	75
Matériel de transport	2	330
Produits minéraux non métalliques	1	285
Autres produits manufacturés	2	241
Tourisme	15	7 165
Autres	99	69 771
Total	**132**	**84 961**

SELON LE SOUS-PROGRAMME

Sous-programme	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Investissements dans des institutions économiques autochtones	30	58 632
Développement économique axé sur la collectivité	5	1 120
Projets spéciaux	97	25 209
Total	**132**	**84 961**

5. Loi sur l'aménagement rural et le développement agricole (ARDA)

OFFRES ACCEPTÉES ET AIDE AUTORISÉE, 1986-1987

SELON LA PROVINCE OU LE TERRITOIRE

Province ou territoire	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en millions de dollars)
Terre-Neuve	—	—
Île-du-Prince-Édouard	—	—
Nouvelle-Écosse	—	—
Nouveau-Brunswick	—	—
Québec	—	—
Ontario	—	—
Manitoba	183	5,2
Saskatchewan	131	4,5
Alberta	—	—
Colombie-Britannique	196	7,9
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	198	6,0
Total — Canada	**708**	**23,6**

SELON LES PRINCIPAUX GROUPES INDUSTRIELS

Principaux groupes industriels	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Alimentation	4	304
Produits du cuir	3	91
Vêtements	1	8
Industries du bois	5	156
Meubles et articles d'ameublement	3	75
Impression et édition	3	286
Métaux usinés	2	160
Machinerie	3	180
Matériel de transport	1	12
Produits minéraux non métalliques	1	6
Autres produits manufacturés	3	99
Tourisme	68	3 037
Autres	611	19 232
Total	**708**	**23 646**

SELON LE SOUS-PROGRAMME

Sous-programme	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Formation reliée à l'emploi	4	188
Entreprises commerciales	409	16 635
Activités liées au secteur primaire	267	4 693
Infrastructure	2	13
Collectivités rurales éloignées	14	1 770
Dispositions spéciales	12	347
Total	**708**	**23 646**

6. Ententes auxiliaires en vertu des Ententes de développement économique et régional

OFFRES ACCEPTÉES ET AIDE AUTORISÉE, 1986-1987

SELON LA PROVINCE OU LE TERRITOIRE

Province ou territoire	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en millions de dollars)
Terre-Neuve	216	11,8
Île-du-Prince-Édouard	27	1,4
Nouvelle-Écosse	103	19,2
Nouveau-Brunswick	244	6,6
Québec	75	28,7
Ontario	5	1,1
Manitoba	7	0,3
Saskatchewan	92	8,0
Alberta	257	9,3
Colombie-Britannique	145	12,4
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	—	—
Total — Canada	**1 171**	**98,8**

SELON LES PRINCIPAUX GROUPES INDUSTRIELS

Principaux groupes industriels	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Alimentation	102	2 950
Boissons	9	649
Produits du plastique	9	445
Produits textiles	1	2
Vêtements	7	90
Industries du bois	18	5 222
Meubles et articles d'ameublement	5	85
Impression et édition	3	30
Métaux de première transformation	5	11 864
Métaux usinés	25	579
Machinerie	5	286
Matériel de transport	12	4 828
Produits électriques et électroniques	33	2 650
Produits minéraux non métalliques	3	80
Produits du pétrole et du charbon	1	16
Produits chimiques	12	8 492
Autres produits manufacturés	21	488
Autres	900	60 037
Total	**1 171**	**98 793**

SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur d'activité	Nombre d'offres acceptées	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Administration et gestion	11	747
Expansion	105	12 121
Éducation	48	1 626
Établissement des entreprises	184	22 935
Expansion et modernisation	338	45 449
Information	23	200
Fabrication et entretien	8	5 882
Commercialisation	307	4 873
Planification	15	353
Études et recherches	126	3 997
Autres	6	610
Total	**1 171**	**98 793**

7. Loi sur les prêts aux petites entreprises

NOMBRE DE PRÊTS ET MONTANT, 1986-1987

SELON LA PROVINCE OU LE TERRITOIRE

Province ou territoire	Nombre de prêts	Montant (en millions de dollars)
Terre-Neuve	411	10,4
Île-du-Prince-Édouard	114	3,1
Nouvelle-Écosse	470	17,6
Nouveau-Brunswick	470	16,0
Québec	7 280	239,2
Ontario	5 940	221,8
Manitoba	674	22,2
Saskatchewan	1 154	34,3
Alberta	1 790	52,2
Colombie-Britannique	2 734	89,3
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	109	3,8
Total — Canada	**21 146**	**709,9**

SELON LE GENRE D'ENTREPRISE

Genre d'entreprise	Nombre de prêts	Montant (en millions de dollars)
Commerce en gros	748	20,3
Commerce de détail	4 895	172,0
Construction	1 765	51,6
Fabrication	2 137	69,7
Entreprises de services	8 919	296,5
Transports	2 498	94,0
Communications	184	5,8
Total	**21 146**	**709,9**

ANNEXE C : Ententes auxiliaires en vigueur en 1986-1987

Entente	Durée	Coût estimatif total (en dollars)	Contribution du MEIR
Terre-Neuve			
Industrie océanique	du 16-08-84 au 31-03-90	49 000 000	29 500 000
Développement rural — volet II	du 19-07-84 au 31-03-88	18 200 000	9 100 000
Tourisme — volet II	du 16-08-84 au 31-03-89	21 000 000	12 500 000
Péninsule de Burin	du 11-06-84 au 31-03-89	28 000 000	19 600 000
Mise en valeur de la collectivité dans la région côtière du Labrador	du 29-05-81 au 30-03-89	38 996 000	33 800 000
Modernisation des usines de pâtes et papier	du 20-12-84 au 31-12-89	46 333 333	38 500 000
Développement industriel — volet II	du 03-06-83 au 31-03-88	17 800 000	17 800 000
Institut des pêches et de la technologie maritime de l'Atlantique	du 16-05-83 au 31-03-87	42 000 000	27 500 000
Île-du-Prince-Édouard			
Aide à la compétitivité industrielle	du 13-09-85 au 12-09-87	8 500 000	6 800 000
Tourisme	du 26-10-84 au 31-03-89	8 985 000	5 800 000
Commissions industrielles	du 23-05-85 au 01-01-90	1 000 000	650 000
Développement des marchés	du 29-03-85 au 31-03-89	7 500 000	5 000 000
Abattage de porcs	du 23-05-85 au 31-03-86	6 019 000	4 500 000
Nouvelle-Écosse			
Tourisme	du 09-11-84 au 31-03-89	28 000 000	19 600 000
Innovation et Transfert de la technologie	du 09-07-85 au 31-03-90	34 100 000	21 720 000
Détroit de Canso — volet II	du 11-06-84 au 31-03-89	28 000 000	19 600 000
Pneus Michelin (Canada) Limitée	du 07-06-80 au 31-12-90	56 000 000	42 000 000
Développement de l'industrie océanique	du 24-07-81 au 25-07-88	35 000 000	22 950 000
Modernisation de SYSCO-volet II	du 28-02-86 au 31-03-91	157 143 000	110 000 000
Aide à la fabrication avancée	du 09-10-85 au 31-03-88	31 000 000	21 720 000
Nouveau-Brunswick			
Développement industriel	du 05-12-85 au 31-03-90	30 000 000	21 000 000
Tourisme	du 30-11-84 au 31-03-89	52 000 000	36 000 000
Nord-Est du Nouveau-Brunswick	du 23-06-77 au 31-03-89	95 500 000	67 175 000
Pâtes et papier	du 27-08-80 au 31-03-84	53 750 000	43 000 000
Consolidated Bathurst Inc.	du 30-03-82 au 31-03-89	199 500 000	19 600 000
Usine pilote de sulfatation-grillage-lessivage	du 30-09-83 au 31-03-87	22 350 000	17 880 000
Innovation et technologie	du 28-05-86 au 31-03-91	28 570 000	20 000 000
Québec			
Développement industriel — volet II	du 23-01-85 au 31-03-90	350 000 000	175 000 000
Infrastructure industrielle	du 26-03-75 au 30-04-84	137 670 000	82 602 000
Tourisme — volet II	du 16-01-85 au 31-03-90	100 000 000	50 000 000
Modernisation des usines de pâtes et papier	du 15-05-79 au 31-03-84	240 000 000	135 000 000
Société Inter-Port de Québec	du 03-07-81 au 31-03-86	9 250 000	5 550 000

Entente	Durée	Coût estimatif total (en dollars)	Contribution du MEIR
Ontario			
Tourisme	du 20-11-84 au 31-10-89	44 000 000	22 000 000
Mise en valeur des ressources communautaires et rurales	du 07-12-77 au 31-03-85	29 523 000	13 828 000
Modernisation des usines de pâtes et papier	du 15-05-79 au 31-03-84	188 100 000	62 700 000
Est de l'Ontario	du 20-12-79 au 30-09-85	51 550 000	25 775 000
Manitoba			
Tourisme	du 15-12-78 au 31-03-85	20 000 000	12 000 000
Centre-ville de Winnipeg	du 04-09-81 au 31-03-86	96 000 000	32 000 000
Développement du Nord	du 29-11-82 au 31-03-87	186 000 000	62 800 000
Transport urbain	du 04-06-84 au 31-03-89	50 000 000	25 000 000
Tourisme — volet II	du 13-05-85 au 31-03-90	30 000 000	15 000 000
Développement industriel	du 21-04-78 au 31-03-83	44 000 000	26 400 000
Saskatchewan			
Technologies de pointe	du 31-08-84 au 31-03-89	33 200 000	16 600 000
Vallée de la Qu'Appelle	du 06-10-75 au 31-03-84	33 700 000	7 760 000
Tourisme	du 22-11-84 au 31-03-89	30 000 000	15 000 000
Développement économique du Nord	du 31-08-84 au 31-03-89	36 000 000	18 000 000
Alberta			
Transformation des produits alimentaires — volet II	du 19-08-81 au 31-03-86	28 000 000	14 000 000
Transformation des produits alimentaires — volet I	du 11-03-75 au 30-06-81	17 000 000	8 500 000
Transformation des produits agricoles	du 01-02-86 au 31-03-91	50 000 000	25 000 000
Tourisme	du 13-05-85 au 31-03-90	56 300 000	28 150 000
Développement du Nord	du 02-10-85 au 31-03-91	40 000 000	20 000 000
Colombie-Britannique			
Tourisme	du 21-08-85 au 31-03-90	30 000 000	15 000 000
Développement industriel	du 22-08-85 au 31-03-90	125 000 000	62 500 000
Subventions aux petites entreprises	du 24-10-85 au 31-03-90	50 000 000	25 000 000
Territoires du Nord-Ouest			
Mise en valeur du marché intérieur	du 16-06-83 au 31-03-87	10 750 000	9 675 000
Yukon			
Tourisme et petites entreprises	du 02-05-85 au 31-03-89	10 000 000	8 000 000